

新款享界S9上市，凭什么这款轿车饱受媒体与明星青睐？

来源：王竣佩 发布时间：2025-11-20 21:15:53

在信息透明化的当下，汽车产品的口碑已成为市场选择的核心风向标。鸿蒙智行年度压轴新品新款享界S9上市期间，豪华新境、智慧新境、驾控新境、安全新境四大维度的全面进化，让这款新车具备越境豪华的新体验，收获大量用户、媒体与明星圈层的认可。

新款享界S9上市售30.98万起，13天预订就突破2万台，而且现在官方宣布下定用户可享6万权益，使新车关注度得到进一步提升。这种口碑热度与销量形成了良性循环，印证了口碑对市场的强大影响力。

“亏电油耗高”终结者

同级领先油电转化率3.73kWh/L
度电里程7.2km/kWh



线下门店人流量激增，静态质感广受好评

长期以来，享界S9一直是线下门店的热门车型之一，许多消费者在店内体验新款享界S9后也给出积极反馈，称其为“最美轿车”“仪式感拉满”“比传统豪车更享受”。用户对静态体验的好评，源于新款享界S9在“豪华新境”与“智慧新境”的出色表现。

“豪华新境”方面，新款享界S9以寰宇美学设计奠定视觉基调，寰宇之星车标搭配仙踪绿、流光银、寰宇红、浩宇蓝、鎏金黑、深空灰等六大寰宇色系，营造出一眼惊艳的外观印象。座舱内配备Nappa真皮、进口实木饰板、麂皮顶棚包裹、舒云座椅、华为悦彰音响卓越系列及1680万全色域流水氛围灯等配置，营造出高阶、豪华的感官氛围；鸿蒙ALPS健康座舱，更让用户享受健康呼吸体验，让豪华质感油然而生。

而在“智慧新境”部分，超十屏豪华满配体系搭配鸿蒙智能座舱，实现智慧交互无缝流转；而全新智慧电动门、隔空抓取投屏、车内对外喊话等功能，则将智能化真正融入高频用车场景，让用户在体验后对新款享界S9产生“交互体验更智慧”的评价。

媒体实测认可，安全与驾控表现获专业肯定

在多家汽车媒体的评测中，新款享界S9也收获了广泛好评。多家媒体点赞新款享界S9“宜商宜家”“超好开”“辅助驾驶体验惊艳”，并称其为“城市生活的情绪搭子”。而这些认可主要来自“驾控新境”与“安全新境”的扎实表现。

在“驾控新境”方面，新款享界S9基于全新华为途灵平台打造，采用六合一全域融合架构，标配五档可调智能空气悬架与全新连续可变阻尼减振器，搭配前双叉臂+后五连杆独立悬架，实现全地形操稳表现；在碎石路、减速带、波浪路等复杂路况下仍能保持平稳，晕车舒缓模式2.0与舒适制动2.0都能有效提升乘坐舒适性。官方数据显示，新款享界S9的麋鹿测试成绩达84.1km/h，百零制动距离32.32米，充分验证这台新车优异的动态性能。

在“安全新境”层面，新款享界S9全车标配36个高精度传感器，搭载华为乾崮智驾ADS 4，支持车位到车位领航辅助P2P 2.0及跨楼层泊车代驾，全面提升主动安全与智能化表现。被动安全方面，车身采用六横八纵刚性车身结构，高强钢+铝合金占比达81.4%，全车9气囊、7重安全冗余设计、电池包具备15层硬核防护，构建起全维度安全体系。扎实的安全配置落地，给足了用户出行信心，而网络上“安全感十足”的用户反馈，也是对新车安全实力的印证。

明星对享界青睐有加，销量与口碑形成正向循环

时至今日，杨幂、沈腾、黄晓明等一线明星陆续成为享界S9与享界S9T的车主。明星群体的选择，不仅扩大了品牌的传播边界，更以其对品质与体验的挑剔眼光，间接印证了享界产品的高端调性，为普通用户的选择提供了参考，并进一步巩固口碑基础，也让销量势能不断强化，形成了难以复制的市场优势。

来自门店消费者、媒体、明星的认可，让享界品牌的“高档”不再是单纯的定位宣传，而是转化为市场的普遍共识。这种共识，源于“旗舰9系 越境豪华”的产品力支撑，也来自真实体验后的口碑积累，比任何广告宣传都更具说服力。未来随着口碑的持续沉淀与品牌影响力的不断扩大，享界品牌的向上之路将更加稳健，未来发展值得期待。

HTML版本：[新款享界S9上市，凭什么这款轿车饱受媒体与明星青睐？](#)