

改名提销量？捷途山海T2摇身一变成为旅行者C-DM

来源：姚辛南 发布时间：2025-11-11 14:34:00

作为奇瑞汽车的最大黑马，捷途品牌即将带来一款新车，而这款新车既让人熟悉也陌生。据悉，捷途山海T2将更名为旅行者C-DM，并在11月17日上市。

改名提销量？



山海T2，捷途品牌旗下山海系列的一款车型，于2024年4月上市，至今投放到市场已经超过一年半。

作为一款紧凑型插混SUV，山海T2上市之初拥有不错的销量，最高月销接近7000辆，但随着2025年的到来，这款本具备潜力的车型，销量开始暴跌，最近几个月的月销都没有超过2000辆。

相较于山海T2，旅行者的市场表现更佳，最高月销曾超过万辆，今年多个月份销量在7000辆左右。

山海T2本质上和旅行者是同级别车型，只是一款定位新能源，一款定位传统燃油。这次的改名，或许是希望借助旅行者的名气，把旅行者C-DM的销量带起来。

不管怎么说，新能源才是未来，销量的占比上无论如何都要超过传统燃油。

山海系列差强人意

经过两年时间的推进，捷途品牌的山海系列，已经拥有多款車型，包括山海T1、山海T2、山海L7、山海L9，即便技术的搭载上有所区别，但由于这些车型定位相近，也可能导致内部竞争。

产品丰富，分得过细，多生了孩子未必好打架，还会反而出现“自相残杀”，这是捷途品牌目前需要解决的难题。

源自的数据显示，9月，山海L7零售量5513辆，山海T1零售量3027辆，山海T2零售量1506辆，山海L9零售量190辆。四款车型加起来才达到了月销万辆，山海系列的表现只能说是差强人意。

最后

哈弗猛龙PHEV的9月零售量11141辆，价格优势和品牌影响力，让猛龙PHEV在15-20万级的方盒子市场站稳脚跟。方程豹也逐渐开始发力，不再过度追求高端，而是推出一些20万内的车型，先行抢占市场。

前有狼后有虎，捷途品牌以低端起家，后续所推出的车型定价越来越高，偏高的定价和较低的影响力产生的矛盾，让捷途品牌的车型销量两极分化。那么，山海T2改名为旅行者C-

DM后，会否改变现状？定价上有会否下调？答案即将揭晓。

HTML版本：[改名提销量？捷途山海T2摇身一变成为旅行者C-DM](#)