

打破“燃油车低智能”偏见，全新威兰达1598万元起售

来源：黄雅婷 发布时间：2025-11-20 21:53:56

11月20日，广汽丰田全新威兰达正式上市。新车共推出9款配置车型，官方指导价区间为16.98万—23.08万元，同步上线超配换购方案，换购价低至15.98万—22.08万元，为消费者提供更灵活的选择空间。

此次全新威兰达的焕新，绝非一款主流SUV的简单升级，而是燃油车智能化新时代的关键启幕。



首先来看外观方面，全新威兰达在造型设计上延续了海外版全新一代丰田RAV4的造型设计，采用较为硬朗的外观，同时融合丰田经典车型的核心设计元素，既符合日常通勤的低调适配性，也能满足用户对车型颜值与格调的追求。

动力方面，新车提供2.0L燃油版、2.0L混动版以及2.5L混动版三种供选，其中2.0L燃油版发动机最大功率为126kW；2.0L混动版和2.5L混动版发动机最大功率分别为112kW、136kW。

全新威兰达的核心突破，始于电子电气架构的根本性革新。它跳出传统分布式架构的局限，采用集中式设计整合全车核心ECU控制单元，让原本分散的系统模块达成高效协同调度；配合以太网的全面升级，进一步实现全车数据的高速流转与互通，系统整体计算能力由此实现量级跃升。这一底层技术革新，为多模态交互、高阶智驾等复杂智能功能的落地，筑牢了坚实的硬件基础。

正是基于这一底层架构的深度重构，全新威兰达同步搭载由广汽丰田中国研发团队专属打造的智能座舱。作为一款锚定“智能化”核心的全球战略级SUV，它精准契合燃油车用户对智能体验的进阶需求，不仅打破了“燃油车=低智能”的刻板印象，更向市场交出了燃油车智能化领域的“最强答卷”，成功重新定义当下燃油SUV的智能价值标杆。

在这里不得不提及全新威兰达诞生的背景。当下无论是燃油车，还是新能源车，合资车企都受到了市场的严峻挑战。正是在这样“燃油车需破局、新能源车待提速”的双重挑战下，全新威兰达的到来更具战略意义——它既不是对传统燃油车的简单升级，也不是盲目追随新能源趋势，而是以“燃油车智能化”为切入点，试图为合资品牌找到一条兼顾自身优势（品控、动力可靠性）与市场需求（智能体验）的新路径，成为合资车企应对当下市场挑战的一次关键尝试。

实际上，除全新威兰达外，2025年以来广汽丰田还做了很多努力。如，广汽丰田打造了合资车企首款爆款新能源车铂智3X，成为首家同时与华为和小米达成深度合作的合资车企，还引进了丰田全球销量第一的SUV车型，丰富产品矩阵的同时强化市场竞争力。

当然，其努力还远不止于此。广汽丰田在长沙开启了丰田最大规模全球车改款，一口气发布了四款燃油车新车型，包括增配不加价、智能化和舒适性全面升级的2026款凯美瑞、汉兰达和赛那，以及中期改款的锋兰达，高效的产品迭代展现了其强大的体系能力。可以说，广汽丰田是2025年中国汽车市场上最努力的合资车企了。

这种高效的产品迭代节奏，不仅充分彰显其深厚的体系实力，更让广汽丰田在2025年中国汽车市场的合资阵营中，始终保持极具主动性的发展姿态。

而这份主动布局与体系硬实力，也同步转化为市场层面的积极回应——刚刚过去的10月，广汽丰田单月销量稳定在7万台量级；1-10月累计销量更突破64万台，即便在燃油车市场整体同比下滑的行业大环境下，仍实现同比增长，目前正朝着全年75万台的目标稳步推进，用实打实的销量数据印证了市场对其产品策略与品牌实力的认可。

可预见的是，随着全新威兰达，以及即将亮相的铂智7的到来，广汽丰田在2025年的产品矩阵布局持续完善，而这背后，其在智电转型、本土化研发、市场深耕等领域所蕴含的潜力与未来可能，显然比当下呈现的更值得期待，所带来的想象空间远不止于此。

HTML版本： [打破“燃油车低智能”偏见，全新威兰达1598万元起售](#)