

第二届致敬奋斗者大会召开，五菱红标新能源“神车”家族齐聚

来源：陈淑琴 发布时间：2025-11-20 22:11:58

11月18日，上汽通用五菱携手央视新闻，在中国柳州共同举办以“我们向上，中国向前”为主题的第二届致敬奋斗者大会。大会上上汽通用五菱发布引领商用车行业发展的“天、灵、神”技术体系、全面新能源化的五菱红标产品家族，首次揭晓反映基层经济活力的“宏光指数”，同时还启动“奋斗者专项计划”。

五菱红标新能源“神车”家族齐聚“我们向上 中国向前”第二届致敬奋斗者大会，正式宣告五菱红标全面迈入新能源时代。



本次大会集结五菱红标全部新能源产品矩阵，涵盖五菱扬光、五菱宏光纯电版/增程版、五菱之光EV与五菱荣光EV。其中，五菱荣光EV为首发车型，计划于2026年上市，提供荣光与荣光L两款车型，支持“一车三动力”选择。大会同步发布了引领商用车发展的“天、灵、神”技术体系，依托一系列新技术、新产品，持续助力奋斗者实现梦想。

在硬核技术的赋能下，五菱红标已构建起一个覆盖多场景、满足多元需求的强大新能源产品矩阵。截至目前，五菱红标累计销量超2100万辆；今年1-10月，五菱红标累计销量达50万+，荣获全国商用车累计销量冠军，其中，新能源商用车累计销量122,430辆，登顶新能源商用车市场销量第一。

五菱红标新能源战略持续深化下，多款产品成为细分市场标杆：截至今年10月，五菱扬

光家族累计销量超10万辆，连续19个月蝉联新能源轻客市场第一；五菱宏光新能源家族累计销量达5.5万辆，居新能源后驱MPV市场榜首；五菱之光EV家族，连续9个月稳居新能源微客市场第一。这一系列“第一”，正是五菱红标“全球新能源商用车引领者”地位最有力的市场印证。

产品焕新 五菱荣光EV亮相开启五菱红标“全面新能源时代”

在本次致敬奋斗者大会上，五菱荣光家族首款新能源产品——五菱荣光EV正式亮相，标志着“扬宏荣之光”家族全部实现新能源化。

作为“大微客开创者”，五菱荣光家族累计销量已突破360万辆，随着荣光EV在2026年上市，全面焕新的荣光家族将持续引领大微客市场新能源潮流。届时，荣光EV将推出荣光与荣光L两款车型，并创新性提供“一车三动力”的灵活选择，以全面契合多样化的商用场景需求。

五菱荣光EV新车将搭载专为中国商用车正向开发的“灵犀动力商用增程”系统与“神炼电池商用版”，实现在动力性能、安全表现与经济性上的全面跨越。在性能全面进阶的同时，新车也将延续荣光家族高性价比、低使用成本与灵活操控的经典优势。

凭借其可靠、务实的产品力，全新荣光家族将继续成为广大中小微业主与个体经营者值得信赖的创富伙伴，助力他们在事业发展中稳步向前。随着五菱荣光EV的加入，五菱红标正式开启“全面新能源时代”。

技术筑基 “天·灵·神”技术体系重塑新能源商用车价值标杆

五菱红标的全面新能源化，背后是“天·灵·神”技术体系的深度赋能。该体系涵盖智能制造、平台架构、核心三电与智能生态，旨在系统性解决新时代奋斗者在创富路上的核心痛点。

新智造方面，“天屿智造”的颠覆式创新，为奋斗者升级创富好车。上汽通用五菱全球首创的智能岛制造体系（I²MS），颠覆了百年传统流水线，将制造过程打散、重组构建一个个智能岛，岛与岛之间独立运作、柔性生产，为用户带来“更多选择、更快提车、更好品质”的卓越体验。

目前，该体系不仅获得“中国汽车工程学会科学技术一等奖”，更入选了首批国家领航级智能工厂项目培育公示名单，引领行业智造潮流。

新技术方面，“天·灵·神”技术体系的引领性创新，赋能每一位奋斗者创富。天舆架构基于两千多万用户创富场景，创新打造积木式车身与模块化底盘，为千行万业定制创富神车；灵犀动力3.0首创商用车多能源驱动架构，实现动力更强、跑得省、跑得远；与之匹配的“神炼电池商用版”，凭借300万新能源碰撞“零自燃”的安全基因，为用户带来“多快好省”的体验。

灵语座舱与灵眸辅助驾驶提供乘用车级智能体验，集成限高限重提醒、行业内首个适配CDR中国数字调频应急广播等功能，搭配AEB自动紧急制动、车道保持、疲劳监测、全景影像等安全配置，多拉快跑更安全。所有这一切，都由“天机智算中心”提供算力支撑，依托3000万车辆数据，实现从“被动响应”到“主动守护”的服务升级。

从“中国商用车领导者”到“全球新能源商用车引领者”，五菱红标秉持“不断进取，为民创富”的理念，持续为人民打造新时代的创富神车，成为千行万业的创富好帮手。面向未来，五菱将继续践行“人民需要什么，五菱就造什么”的品牌承诺，持续为新时代奋斗者提供更优质的创富解决方案。

从神车五菱宏光到“人民需要什么，五菱就造什么”的品牌理念，从中国商用车领导者到“全球新能源商用车引领者”，五菱用奋斗精神不断进取和拓展，也将为奋斗者提供更多出行方式。

HTML版本： [第二届致敬奋斗者大会召开，五菱红标新能源“神车”家族齐聚](#)