

第5代帝豪“智驾”而来，A级燃油家轿跃上新高度

来源：林美惠 发布时间：2025-11-20 22:31:04

11月18日的杭州，一场以“400万向上”为主题的盛典，揭开了第5代帝豪的全球上市序幕。限时感恩价6.59万至8.29万元，七重豪礼叠加，吉利帝豪这款承载着十六年品牌积淀与400万用户信赖的“国民家轿”，以五大维度的全面革新，不仅完成了自身的华丽蜕变，更将A级燃油家轿的产品标准推向了一个全新高度。在电动车智能化浪潮席卷行业的当下，第5代帝豪以一场彻底的“智能平权”，证明了燃油车同样可以拥有新势力级的智慧体验，为传统家轿市场注入了前所未有的活力。

纵观帝豪十六年的发展历程，从打破合资垄断到成就“世界家轿”美誉，其成功秘诀在于始终与时代同频、与用户共鸣。累计销量突破400万辆的背后，是帝豪家族对品质的坚守与对创新的执着。而今，第5代帝豪作为首款基于新一代BMA Evo全球模块化架构打造的车型，从底层基因到用户体验都实现了系统性革新，在颜值、舒享、安全、驾控、智能五大维度展现出超越同级的实力。



颜值设计上，第5代帝豪将东方美学与现代科技完美融合。前脸“中流砥柱”格栅以12根镀铬立柱象征十二时辰的循环往复，既传承文化底蕴，又展现现代设计的简约力量。1885mm同级最宽车身配合0.618黄金比例腰线，勾勒出优雅与动感兼具的侧影。LED超红光尾灯采用豪华车同款波长，300米的超远穿透力在恶劣天气下为行车安全增添保障。内饰方面，大面积软质包覆、豪华水晶挡把、14.6英寸高清大屏共同营造出超越级别的质感体验，六款国风色彩与三种座舱配色的选择，更展现出对用户个性化需求的深度理解。

舒享体验的跃升，体现在对空间的重新定义。4815mm的车长与2755mm的轴距已达到准B级车水准，配合85.1%的同级最高得房率，营造出宽敞舒适的乘坐空间。970mm后排头部空间、1480mm肘部空间等多项同级第一的数据，彻底改变了A级家轿的空间认知。特别值得称道的是“8层夹心棉花糖云朵座椅”，以8层复合结构与20mm高密度慢回弹海绵，打造出云感坐垫体验，配合140项风噪优化，为家庭出行创造了静谧舒适的移动空间。

安全性能的全面提升，彰显了吉利对用户生命的至高尊重。第5代帝豪采用潜艇级笼式车身，高强度钢占比达70%，车身扭转刚度高达 $26000\text{N} \cdot \text{m}/\text{deg}$ ，构建了坚固的被动安全基础。前“B”型截面防撞梁与后“C”型防撞梁的组合，配合独创的发动机下沉技术，在碰撞中能有效引导能量传递，保障乘员舱完整性。上帝之眼 540° 透明底盘则消除了视觉盲区，让新手驾驶也能从容自信。

驾控体验的革新源于新一代BMA Evo架构的全面赋能。1.5TD+7DCT与1.5L+8CVT双动力组合，兼顾性能与经济性需求。其中1.5TD发动机最大功率133kW，峰值扭矩 $290\text{N} \cdot \text{m}$ ，零百加速7.9秒，百公里油耗低至5.95L，实现了动力与能耗的完美平衡。中欧专家联合调校的底盘，配合79km/h的麋鹿测试成绩与36.3米百公里制动距离，带来了媲美豪华车型的操控体验。星睿AI云动力模型更能学习用户驾驶习惯，实现从“人适应车”到“车适应人”的智能转变。

然而，第5代帝豪最引人瞩目的突破，当属其在智能化领域的全面跃升。在智能配置“逐级下放”的行业背景下，它打破了燃油车“智能缩水”的潜规则，将新势力级智能体验带入主流燃油市场。全系标配的Flyme Auto智能座舱系统，通过多形态桌面、小窗模式、SmartBar等创新交互设计，大幅降低了操作门槛。全场景智能语音支持毫秒级响应与模糊指令识别，实现了“可见即可说，能动口不动手”的自然交互。

在智能驾驶领域，第5代帝豪更实现了历史性突破。它不仅是6万级唯一配备L2级辅助驾驶系统的燃油车，更可选装千里浩瀚辅助驾驶H3方案，将高阶智能驾驶带入8万级燃油市场。这套系统集成26个高精传感器与128 TOPS大算力芯片，构建了覆盖行车、泊车、安全三大维度的全场景智能驾驶能力。其HNOA高快速路辅助与CNOA城区辅助驾驶功能支持全国范围覆盖，让燃油车用户也能享受近乎自动驾驶的便捷体验。

特别值得关注的是其安全防护的全面提升。AEB自动紧急制动系统最高支持120km/h刹停，配合同级唯一的AES主动紧急避让功能，在紧急情况下能够主动干预避险，为用户提供“沃尔沃”式的安全保障。全场景泊车辅助覆盖360多种车位类型，让新手也能轻松应对复杂停车场景。这些先进技术的应用，真正实现了“科技平权、油电同智”的产品理念。

从市场竞争角度看，第5代帝豪的上市无疑将重塑A级燃油家轿的竞争格局。面对轩逸、朗逸等传统合资劲旅，第5代帝豪在保持价格优势的同时，在智能化、空间、安全等方面实现了全面超越。它将以往仅存在于20万元以上车型的高阶智能驾驶技术下放至8万级市场，这种“降维打击”不仅彰显了吉利的技术自信，更体现了中国品牌重新定义市场规则的决心。

第5代帝豪的推出，标志着中国燃油家轿正式进入“智能跃升”的新时代。它不再满足于传统的“够用就好”的产品哲学，而是以全面进阶的产品力，真诚回应消费升级背景下用户对高品质出行的期待。在电动车与燃油车竞争日益激烈的今天，第5代帝豪证明了通过技术创新，传统燃油车同样能够提供智能化、高品质的出行体验。

十六年精工淬炼，四百万人信赖托付。第5代帝豪以“智驾”为核心突破口，在坚守燃油车可靠、便捷优势的同时，融入了智能电动车的科技魅力，为A级家轿市场开辟了新的发展路径。随着第5代帝豪的上市，“世界家轿 中国帝豪”的品牌故事将续写新的篇章，而中国汽车工业在全球市场的竞争力，也必将因这样的产品而持续向上。 诸葛易行

HTML版本： [第5代帝豪“智驾”而来，A级燃油家轿跃上新高度](#)