

尚界H5交付破万，16万小订转化仅1万，问界M7一小时顶它三倍

来源：周慧娟 发布时间：2025-11-11 14:39:08

尚界作为鸿蒙智行最年轻的品牌和首款车型，尚界H5(图片|配置|询价)交付43天实现破万，证明了其产品已获得市场初步认可，成功在15万级主流市场立足。证实了上汽的制造底蕴+华为智能科技结合的模式，具备打造爆款的能力。对比问界M7一小时大定3万、M8五个月交付超9.4万的成绩，尚界H5，16万小订转化率不足7%的数据，也反映出其在订单转化、渠道触达等方面面临挑战。

“交付破万”是实力的证明，但也需要面对其背后的挑战。问界背靠华为约1200家门店的渠道网络，而尚界目前主要依托上汽原有的约300家销售网点，在曝光量和用户触达上存在差距。

在20万级这个竞争激烈的市场，尚界H5采用的400V平台（竞品如零跑C11已普及800V平台）、麦弗逊前悬挂等配置趋于保守，与竞品相比在充电效率等存在差距，影响了部分用户的购买决策。

对此界推出了限时权益、购置税补贴政策、搭载华为乾崮智驾ADS 4.0等来吸引众多注重智能科技的年轻用户。总的来说，43天交付破万，是尚界品牌一个充满希望的开局。它证明了“上汽+华为”模式有能力打造出有市场竞争力的产品。然而，前方并非一片光明，尚界需要尽快解决订单转化、渠道覆盖和产品配置与用户预期匹配度等问题，才能真正带来销量的提升。



HTML版本：[尚界H5交付破万，16万小订转化仅1万，问界M7一小时顶它三倍](#)