

西方制裁大棒一挥，中国车企现笑纳大礼！这波谁输谁赢？

来源：何与颖 发布时间：2025-11-20 22:41:51

西方车企的“神助攻”：制裁俄罗斯，却给中国车铺了红地毯

2025年冬天，莫斯科街头飘着雪，一辆崭新的Moskvich 3驶过红场，车尾贴着“中国制造”的小标。

三年前，这里满大街跑的还是雷诺和日产，如今却成了中国车的天下。

西方车企怎么也没想到，自己当初甩卖的工厂，竟成了中国品牌征服俄罗斯的跳板。



制裁令下，西方车企“割肉离场”

故事要从2022年2月说起。俄乌冲突爆发后，西方国家对俄罗斯发起全面制裁，汽车行业首当其冲。



法国雷诺第一个扛不住，当年5月就以1卢布的白菜价，把莫斯科工厂甩给俄罗斯政府。这座1998年投产的老厂，曾年产16万辆Logan轿车，如今却成了“弃子”。

紧接着，日产、大众、奔驰纷纷效仿。日产以1欧元贱卖圣彼得堡工厂，大众的卡卢加工厂转手给当地企业，奔驰的叶西波沃工厂也难逃甩卖命运。

短短两年间，西方车企在俄罗斯的百年基业土崩瓦解，累计损失超百亿美元。一位俄罗斯汽车经销商回忆：“他们撤得比逃难还急，生产线上的螺丝钉都没拧紧。”

中国车企的“抄底时刻”

就在西方车企仓皇撤退时，中国品牌嗅到了商机。2022年11月，江淮汽车率先出手，联手俄罗斯复活苏联老品牌Moskvich，直接接管雷诺留下的莫斯科工厂。

第一批下线的Moskvich 3，其实就是换标的江淮Sehol X4。俄罗斯工人戏称：“我们拆了法国人的招牌，挂上了中国芯。”

奇瑞的动作更快。2024年初，它一口气接手了日产、奔驰、大众的三座工厂，圣彼得堡厂产Tiggo 7，叶西波沃厂造Exeed VX，卡卢加厂组装Tiggo系列。

奇瑞俄罗斯负责人当时放话：“这里的设备比我们合肥的还先进！”到2025年，奇瑞在俄销量一度冲到榜首，372家经销商遍地开花。

从“替补”到“主角”的逆袭

市场数据最能说明问题。2021年，中国车在俄罗斯份额仅9%；到2024年，这个数字飙升至60%。

哈弗、吉利、奇瑞霸占销量榜前十，莫斯科街头每10辆车里就有6辆是中国品牌。一位俄罗斯车主坦言：“以前觉得中国车是廉价货，现在发现配置比德国车还高。”

西方车企这才反应过来——自己亲手给对手铺了路。雷诺CEO曾在内部会议上捶

桌：“我们花了20年打开的市场，中国人用20个月就占了！”

更讽刺的是，俄罗斯政府2025年突然提高关税，逼得奇瑞等车企逐步撤出，但长城、Moskvich早已扎根。当地媒体调侃：“中国人吃完肉，连汤都没给西方留。”

尾声：制裁的“回旋镖”

如今回看这场闹剧，简直是一场黑色幽默。西方本想用制裁掐住俄罗斯经济的脖子，却意外松开了中国车企的手脚。就像婚礼上忙前忙后的伴郎，最后发现新娘跟别人入了洞房。

克里姆林宫外的停车场里，一排排中国车在雪中闪着光。而在巴黎、东京的董事会里，高管们正对着报表苦笑——原来制裁最狠的一刀，竟扎在了自己身上。

HTML版本： [西方制裁大棒一挥，中国车企现笑纳大礼！这波谁输谁赢？](#)