

全球销量第三的中国汽车品牌。

来源：陈威以 发布时间：2025-11-20 23:11:55

个人创作仅供参考，无任何不良引导。

谁能想到，2025年全球销量第三的汽车巨头，在中国市场竟遭遇“滑铁卢”——不是被同行价格战打垮，而是被中国消费者用脚投票，悄悄移出了购车清单。这不是外资品牌的第一次遇冷，却是最能说明中国汽车市场变革的典型案例。



图片素材取在网络，无任何不良引导。

说的就是比亚迪？不，恰恰相反，全球销量第三的比亚迪本就是中国品牌，而那些曾经盘踞中国市场的海外巨头，正被这场“中国速度”的变革甩在身后。曾经，合资车是品质的代名词，老一辈买车时，绕不开“省油耐开”的日系、“底盘扎实”的德系，国产车企只能在中低端市场艰难突围。可如今再逛4S店，年轻人的目光全被国产车型吸引：智能座舱能语音控制一切，续航里程轻松破千，价格却比同级别合资车低几万，性价比直接拉满。

图片素材取在网络，无任何不良引导。



这背后不是消费者变“挑剔”了，而是中国汽车工业真的站起来了。比亚迪在全球狂卖31.63万辆的同时，在英国市场销量飙升880%，成为中国车企海外最大阵地；极石汽车更是一年时间就跻身阿联酋豪华SUV销量前三，让世界看到中国智造的实力。反观部分海外品牌，还在吃老本：内饰设计十年不变，智能配置落后一代，面对新能源浪潮反应迟缓，仿佛活在“上个世纪”。

图片素材取在网络，无任何不良引导。



中国消费者的选择从来都很实在：我们不迷信“进口光环”，也不排斥外资品牌，只是不再为“品牌溢价”买单。当国产车企能造出更懂国人需求、技术更先进、价格更亲民的汽车，当“中国制造”变成“中国创造”，市场的天平自然会倾斜。这不是“淘汰”，而是市场的正常迭代，是中国汽车工业多年沉淀后的必然结果。

图片素材取在网络，无任何不良引导。

曾经我们羡慕海外汽车工业的强大，如今中国品牌用实力证明，我们不仅能追上，还能超越。这场变革的背后，是无数工程师的日夜钻研，是产业链的全面升级，更是国人对本土品牌的信任与支持。

汉DM最低售价：13.78万起最高降价：4.60万图片参数配置询底价懂车分4.03懂车实测空间·性能等车友圈40万车友热议二手车6.85万起 | 335辆

推荐素材取在网络，无任何不良引导。

你最近买车会选国产还是外资？你觉得中国汽车能彻底领跑全球吗？来评论区聊聊你的看法！全球销量第三的汽车品牌正在被中国市场“淘汰”？真相扎心却大快人心！

图片素材取在网络，无任何不良引导。

谁能想到，2025年全球销量第三的汽车巨头，在中国市场竟遭遇“滑铁卢”——不是被同行价格战打垮，而是被中国消费者用脚投票，悄悄移出了购车清单。这不是外资品牌的第一次遇冷，却是最能说明中国汽车市场变革的典型案例。

图片素材取在网络，无任何不良引导。

说的就是比亚迪？不，恰恰相反，全球销量第三的比亚迪本就是中国品牌，而那些曾经盘踞中国市场的海外巨头，正被这场“中国速度”的变革甩在身后。曾经，合资车是品质的代名词，老一辈买车时，绕不开“省油耐开”的日系、“底盘扎实”的德系，国产车企只能在中低端市场艰难突围。可如今再逛4S店，年轻人的目光全被国产车型吸引：智能座舱能语音控制一切，续航里程轻松破千，价格却比同级别合资车低几万，性价比直接拉满。

图片素材取在网络，无任何不良引导。

这背后不是消费者变“挑剔”了，而是中国汽车工业真的站起来了。比亚迪在全球狂卖31.63万辆的同时，在英国市场销量飙升880%，成为中国车企海外最大阵地；极石汽车更是一年时间就跻身阿联酋豪华SUV销量前三，让世界看到中国智造的实力。反观部分海外品牌，还在吃老本：内饰设计十年不变，智能配置落后一代，面对新能源浪潮反应迟缓，仿佛活在“上个世纪”。

图片素材取在网络，无任何不良引导。

中国消费者的选择从来都很实在：我们不迷信“进口光环”，也不排斥外资品牌，只是不再为“品牌溢价”买单。当国产车企能造出更懂国人需求、技术更先进、价格更亲民的汽车，当“中国制造”变成“中国创造”，市场的天平自然会倾斜。这不是“淘汰”，而是市场的正常迭代，是中国汽车工业多年沉淀后的必然结果。

添加素材取在网络，无任何不良引导。

曾经我们羡慕海外汽车工业的强大，如今中国品牌用实力证明，我们不仅能追上，还能超越。这场变革的背后，是无数工程师的日夜钻研，是产业链的全面升级，更是国人对本土品牌的信任与支持。

图片素材取在网络，无任何不良引导。

你最近买车会选国产还是外资？你觉得中国汽车能彻底领跑全球吗？来评论区聊聊。

HTML版本： 全球销量第三的中国汽车品牌。