

这次真是扬眉吐气了，比亚迪专为日本市场打造K-Car车型

来源：晏美云 发布时间：2025-11-10 16:25:51

如今说起比亚迪这个品牌，相信很多朋友都会给出较高评价，或者自己本身就是比亚迪诸多车主中的一位。但早几年可不是这样，当初的比亚迪在中国品牌阵营中也并非是首选，甚至只是因为设计就被吐槽到不行，就更不用说技术层面，毕竟了解比亚迪早期发展史的老粉都知道，当初F3等经典车型都是逆向研发丰田才得以出世。可现在不同了，就在10月29日开幕的2025东京车展，我们在比亚迪展台上看到了旗下全新K-Car车型。

为何说今天要和大家聊聊这款车，是因为这是比亚迪全球首发且为日本市场量身定制的车型，这等于说是市场地位完全逆转。而这款名为K-EV BYD RACC0的全新K-Car车型也有一个中文名——海獭，但目前还不清楚是否会在国内市场销售，毕竟“方盒子”这一定位的车型基本只在日本市场受欢迎。另外还有一点值得一提，那就是本次比亚迪是以“ONE BYD”为核心主题，设置了乘用车与商用车双展台，看来比亚迪是想要在日本市场大展身手。

接着咱们来看一下外观方面，作为全新车型自然是要采用全新设计风格，毕竟比亚迪之前也没有涉及过K-Car这一类车型。但话说回来，这一类车型也没什么太多惊喜，像车头部分就是比较硬朗，通过线条来勾勒出一定肌肉感，让这台小车多了几分大气。再加上纯电动身份，格栅也毫无意外的采用封闭式处理，不过两侧狭长且圆角矩形设计的大灯组还是蛮有意思，Q萌且时尚的效果对年轻人来说有着不错吸引力。

而来到车身侧面，可以看出新车是采用短前后悬和长轴距的设计思路，这样做的好处就是不仅可以保证车内足够的空间，还能容下更大尺寸的电池包，如此一来续航也能有保证。至于说车身造型，悬浮式的车顶搭配A柱三角车窗，以及后排侧滑门等元素，这一下就和目前市面在售的K-Car车型形成差异，俨然一副“小MPV”的感觉，关键是对于实用性的提升不言而喻。



进入车内之后，用简约二字来形容没有任何不妥，整个中控台就只有三幅式方向盘和悬浮式中控屏比较吸睛，另外值得好评的地方是空调出风口较为细长，这样的话出风效果也有保证。不过各位是否发现一个问题，那就是新车的前排座椅为贯穿式设计，其目的自然是提升前排横向空间。

最后动力方面，按照工作人员透露的信息，这款小车只会配备容量为20kWh的刀片电池，不过得益于车身的整备质量很轻，因此WLTC工况下的续航里程能够达到180km，若是换算成CLTC工况，个人感觉会接近300km左右，对于一款主打城市通勤的代步车来说够用了。此外新车还支持100kW快充，话说这个电池容量岂不是要分分钟就充完了？

总结：其实比亚迪早在2022年7月就正式进入日本乘用车市场，目前已经推出元PLUS、海豚、海豹、海狮07等纯电车型，并且市场表现挺不错，算是畅销的水平。那么各位觉得比亚迪这次针对日本市场推出K-Car车型能否成功呢？毕竟这个难度不亚于去一个中国说唱者去美国参加嘻哈比赛还想要拿名次，但若是成功可直接打脸所有的日系品牌了。

HTML版本： [这次真是扬眉吐气了，比亚迪专为日本市场打造K-Car车型](#)