

终结合资暴利与够用主义：第5代帝豪A级家轿“终极重构者”

来源：叶婷玮 发布时间：2025-11-20 23:13:51

点滴前言：16年进化，400万用户选择，中国第一家轿再度自我革新，以五大维度全面进阶诠释“世界家轿 中国帝豪”的全新内涵。

11月18日，杭州国际会展中心，在跨越十六年时光的五代帝豪车型环绕下，第5代帝豪正式全球上市。



新车共推出四款配置，限时感恩价6.59-8.29万元。2025年11月30日前购车用户可享受7重豪礼，包括1000元订金抵10000元购车金、至高6000元配置权益、至高4000元置换补贴等。

作为首款基于新一代BMA Evo全球模块化架构打造的帝豪车型，第5代帝豪在颜值、舒享、安全、驾控、智能五大维度实现全面进阶。

一．十六年坚守：从追赶者到引领者

帝豪的16年，是中国自主品牌家轿从零到一、从弱到强的缩影。2009年，第一代帝豪以C-NCAP五星安全认证打破合资垄断，开创了中国品牌安全先河。

回望当年，中国汽车年产销首次突破1300万辆，成为世界第一市场，但轿车领域合资品

牌占据绝对主导，自主品牌份额不足三成。

帝豪的诞生，回应了一个朴素而迫切的问题：中国家庭何时才能拥有一台既买得起，又具备世界级品质的国民家轿？

历经十六年淬炼，帝豪家族交出了累计销量突破400万的答卷。这个数字背后，是每2分钟就有一个家庭选择帝豪的信任，是连续6年蝉联中国品牌A级轿车销冠、166个月销量破万的硬核实力。

帝豪也成为第一个且唯一完成五代进化的中国品牌轿车。

从第1代打破垄断，到第5代引领升级，帝豪的进化轨迹勾勒出中国汽车工业的向上曲线。

二. 五大维度跃升：不为凑合，只为超越

第5代帝豪的革新不是简单的配置堆砌，而是从底层基因到用户体验的系统性重构。

颜值跃升：东方美学重构家轿设计

在第5代帝豪身上，东方意境与现代科技实现了深度融合。“中流砥柱”前格栅的12根镀铬亮条，既显豪华气势，又蕴含中国文化“十二时辰”的圆满寓意。

1885mm同级最宽车身搭配0.618黄金比例腰线，塑造出宽体低趴的大气姿态。

细节之处见真章：迈巴赫同款C柱三角窗增强优雅感与视野通透度；“吉目远眺”大灯提供170米超远照明，LED超红光尾灯恶劣天气穿透力提升30%。

六种取自山河之魂的车身颜色，从“千山青”的生机到“墨岩黑”的厚重，进一步强化了设计的文化自信。

2. 舒享跃升：A级价格，B级空间

第5代帝豪以准B级尺寸彻底改写了“A级车必紧凑”的行业认知。车身尺寸跃升至4815*1885*1480mm，轴距达2755mm，较上一代增加105毫米。

空间利用率更是做到极致，85.1%的同级最大得房率，后排1480mm最宽肘部空间让三位成年人并肩而坐也不局促。

储物能力同样出色，610L同级最大后备箱可收纳7个20英寸行李箱，后排座椅放倒后容积可扩展至1779L。

乘坐体验上，同级独有的“8层夹心棉花糖云朵座椅”采用20mm慢回弹海绵，3档加热功能5分钟即可从0℃升温至30℃，配合140项NVH优化措施，打造出真正的移动舒适空间。

3. 安全跃升：潜艇级防护，沃尔沃式安全感

安全始终是帝豪刻在骨子里的基因。第5代帝豪采用70%高强度钢打造的星甲笼式车

身，16%的1500Mpa超高强度钢占比带来潜艇级防护。

更令人惊喜的是，作为8万级唯一搭载高阶辅助驾驶的燃油车，其千里浩瀚辅助驾驶H3方案拥有26个传感器与128TOPS大算力芯片，AEB功能最高支持120km/h急刹避险，同级唯一的AES主动紧急避让功能更是为安全上了双保险。

从车身结构到智能安全，第5代帝豪实现了被动与主动安全的完美融合。

4. 驾控跃升：双动力组合，驾驭质感全面升级

第5代帝豪提供1.5TD+7DCT与1.5L+8CVT两套动力组合，满足不同用户需求。

1.5TD版本最大功率133kW，峰值扭矩290N·m，零百加速仅需7.9秒，百公里油耗低至5.95L，真正实现了动力与经济的平衡。

中欧联合调校的底盘配合36.3米跑车级制动距离，让操控既有乐趣又稳如磐石。星睿AI Drive数字调校技术经过全球200多种路况验证，能智能适配不同驾驶习惯。

5. 智能跃升：燃油车的智能平权

第5代帝豪彻底打破了“燃油车=智能矮子”的偏见。GEEA 3.0电子电气架构让座舱OTA升级最快仅需5分钟。

14.6英寸超高清大屏搭载的Flyme Auto智能座舱，支持三端无界融合与毫秒级语音响应。

更值得关注的是，第5代帝豪将L2级辅助驾驶系统带入6万级燃油车市场，让普通家庭也能享受高阶智能驾驶体验。

三. 价值重构：终结“够用主义”时代

第5代帝豪的上市，不仅仅是一款新车的推出，更是对A级家轿市场价值标准的一次重构。

在传统的A级家轿市场，“够用就好”曾是合资品牌长期奉行的产品哲学，消费者在有限的预算内被迫接受各种妥协。第5代帝豪以“不给用户留遗憾”的承诺，彻底终结了这种“够用主义”时代。

“价值向上，价格向下”成为第5代帝豪最核心的竞争力。6.59万元的起售价，却提供了以往10万-15万元级车型才有的智能、安全、空间体验。

这种“非对称竞争优势”无疑将重塑市场竞争格局。

面对新能源车的强势崛起，第5代帝豪以“油电同智”的理念，证明了燃油车在智能时代依然具有强大的生命力。

它让那些尚未准备过渡到新能源的消费者，不必在智能体验上做出妥协。

市场前景：重塑格局的实力派

在A级家轿这片竞争最激烈的红海市场，第5代帝豪展现出强劲的市场潜力。面对轩逸、朗逸、艾瑞泽8、逸动等强劲对手，第5代帝豪在空间、智能、安全等方面的全面跃升，形成了明显的差异化优势。

第5代帝豪的到来，为消费者提供了一个无需妥协的选择：无需为空间牺牲预算，无需为智能放弃燃油车的驾驶质感，无需在安全配置上退而求其次。

这种全面均衡的产品实力，正是帝豪能够持续赢得家庭用户青睐的关键。

从渠道和服务网络来看，帝豪家族经过16年积累，已构建起覆盖全国且深入三四线城市的销售与服务体系，这对于首购家庭和置换用户至关重要。

配合限时7重豪礼，第5代帝豪有望在短期内快速打开市场局面，延续帝豪家族的销量传奇。

发布会现场，五代帝豪总工程师共同登台的场景，象征着一场跨越十六年的匠心接力。他们没有追逐浮躁的流量噱头，而是将400万用户的需求与期待，沉淀为一台更贴近中国家庭真实需求的轿车。

点滴小结：

在电动车高歌猛进的时代，第5代帝豪以全面的产品力证明了燃油车依然有着强大的进化潜力。它承载的不仅是出行功能，更是一种价值自信——中国品牌有能力在核心产品力上全面超越合资对手，为我们自己的用户提供全球领先的体验。

HTML版本： [终结合资暴利与够用主义：第5代帝豪A级家轿“终极重构者”](#)