

众多车企单月销量创新高，但辉煌可能就在眼前，电视已给出答案

来源：贝燕贵 发布时间：2025-11-11 14:45:12

截止目前，大多数电车企业都交出了10月份的销量数据，数据显示其中大多数电车企业的销量都创下了单月销量新高纪录，或许11月、12月的销量会再创新高，但是这可能也是他们最辉煌的时刻了。

电车的销量在9月第一周和10月第一周都出现下滑，但是随后在补贴和购置税的刺激下，迅速推动电车销量的极速回升，最终推动9月份和10月份各家车企的销量都显著增长，乃至创出月度销量新高纪录。



9月份的刺激在于更多消费者认识到全免购置税截止到今年底，而由各个地方提供的旧车置换补贴则大多在9月底结束，由此推动9月份后三周的销量猛涨，最终带动了电车销量的回升并推动9月份销量取得较大幅度的增长。

10月份虽然没有了旧车置换补贴的刺激，但是今年全免购置税的时间将更紧迫，有车企就表示会为购车用户兜底，即是消费者下了订单后，如果交车时间晚于12月31日，导致无法享受到全免购置税，那么车企将承担多交的购置税，但是下订单的时间截止是11月30日，由此刺激了新一波购买需求。

这都凸显出全免购置税、旧车置换补贴等对购车需求的刺激作用，显示出这几年电车销量的猛涨与这些补贴有很重要的关系，而明年将减半征收购置税，诸多地方补贴是否会再推出存有疑问，而且即使推出估计补贴力度也大不如前，意味着总体补贴力度必然会下降，消

费者购买电车的成本将出现较大幅度的上涨，这将会对电车行业产生较大的打击。



这样的情况在电视行业已经有所体现，在2024年之前电视行业已连连下滑，但是2024年的家电以旧换新补贴催生了一波购买电视的需求，由此让电视行业一度回光返照，但是今年上半年各地的补贴资金池耗尽，由于补贴催生的需求迅速消失，电视行业再度陷入衰退。

今年第三季度的电视销量数据显示销量仅有618万台，同比下滑12.1%，比今年上半年平均季度销量688万台也下滑超过10%，凸显出这一波需求增长有很大程度来自于补贴的刺激，而随着补贴的暂停，需求就迅速回落。

电车行业这两年价格战异常激烈，电车价格普遍大降，同档次的电车售价已几乎与燃油车相当，这当中就有购置税减免以及各种补贴的功劳，毕竟谁都知道电车的电池成本远超燃油车的发动机，如此情况下电车的售价却与同档次燃油车相当，没有补贴的话怎么做得得到？



明年电车购置税减半征收，诸多补贴也将大幅下降乃至取消，电车的购车税费成本与燃油车拉近，恐怕电车售价将出现较大幅度的上涨，在电车价格比燃油车价格高出一截的情况

下，很可能就会导致一大批消费者重投燃油车怀抱，导致电车销量的下滑，正如电视行业一样。

从十二五规划没有将新能源汽车列入其中也可以看出国家认为新能源汽车已步入成熟期，到了他们自己去参与市场竞争的时候了，毕竟他们当中有部分已达到了很大规模，其中电车一哥更是一度进入全球汽车企业前四名，实力足够也确实到了自己从市场中找饭吃的时候了，可以预期明年燃油车和电车将决出胜负。

HTML版本： [众多车企单月销量创新高，但辉煌可能就在眼前，电视已给出答案](#)