

10月最新汽车厂商销量排名，吉利、长城大涨，一汽-大众挺进前三

来源：李伦筠 发布时间：2025-11-21 00:40:05

日前，乘联会正式公布了10月份乘用车市场的零售销量，据悉10月份国内乘用车市场零售224.2万辆，同比下降0.8%，环比下降0.1%。今年以来累计零售1925.0万辆，同比增长7.9%。虽然说车市都有“金九银十”的说法，但是在10月份车市的整体表现并不亮眼。

具体来看，10月份自主品牌零售155万辆，同比增长4%，环比增长3%。当月自主品牌国内零售份额为68.7%，同比增长3个百分点。而主流合资品牌零售51万辆，同比下降10%，环比增长3%。



而从具体厂商排名来看，销量排名前十的车企分别为比亚迪、吉利、一汽-大众、长安汽车、奇瑞汽车、上汽通用五菱、上汽大众、长城汽车、广汽丰田以及一汽丰田。可以看到，吉利、长城汽车依然保持着大幅增长的态势。



宋L DM最低售价：11.98万起最高降价：2.50万图片参数配置询底价懂车分3.89懂车实测空间·性能等车友圈7.8万车友热议二手车9.40万起 | 67辆

在10月份，比亚迪依然占据了厂商销量排名榜首的位置，销量达到了295871辆，不过同比下滑了31.4%，另外其与身后的吉利汽车销量差距已经不大了。目前来看，比亚迪旗下的海洋品牌以及王朝品牌依然是其销量主力，而腾势、方程豹的表现也可圈可点。值得关注的是，比亚迪依然在不断的加速推出新车或者进行产品的更新换代，以此来不断的保障充足的竞争力。

银河M9最低售价：17.38万起最高降价：1.00万图片参数配置询底价懂车分4.08懂车实测空间·性能等车友圈3.3万车友热议二手车20.30万起 | 1辆

而吉利汽车在10月份排名第二，销量达到了265565辆，同比大涨了36.8%，这也是销量排名前十车企中增幅最大的车企。目前吉利银河旗下也通过不断的推出新品，加速覆盖各大细分市场，抢占了不少市场份额，而吉利星愿更是多月保持销量第一的位置，而刚刚上市的银河M9(图片|配置|询价)也保持了上市即热销的走势，这也进一步带动了其整体销量的提升。

速腾最低售价：10.39万起最高降价：3.60万图片参数配置询底价懂车分3.71懂车实测空间·性能等车友圈71万车友热议二手车0.78万起 | 1573辆

而一汽-大众在10月份的销量排名中依然位居第三位，销量达到了136002辆，同比微降3.9%，同时依旧保持了合资品牌销量第一的位置。如今虽然说新能源产品销量占比较高，但是一汽-大众凭借着在燃油车市场的深厚底蕴，依然能够占据较高的市场份额。此外一汽-大众也在不断推动新能源产品的落地，未来同样值得关注。



此外，长安汽车和奇瑞汽车分别排名销量榜的第四和第五名，销量分别为132229辆和130128辆，其中长安汽车同比增长了2.3%，而奇瑞汽车同比下滑了9.9%。目前长安汽车旗下的深蓝、启源以及阿维塔都有不俗的销量表现，而奇瑞汽车在新能源市场同样表现出色，随着风云旗下多款新车的上市，奇瑞汽车在新能源市场的销量有望得到进一步提升。

高山最低售价：28.58万起
图片参数配置询底价
懂车分4.08
懂车实测空间·性能等
车友圈2.6万
车友热议
二手车18.80万起 | 54辆

同时，上汽通用五菱、上汽大众、长城汽车、广汽丰田以及一汽丰田分列第六到第十位。其中，上汽通用五菱和长城汽车的表现十分亮眼，销量增幅均超过了10%，长城汽车凭借着魏牌高山等新车的上市，在高端新能源市场也已经获得了众多消费者的青睐。虽然说广汽丰田和一汽丰田也进入了销量前十的行列，不过销量均出现同比下滑。

写在最后

在10月份，自主品牌的表现依然亮眼，尤其是吉利、长城、长安保持了不错的增长势头，而合资品牌中，一汽-大众也进入了销量排名前三的位置。而受今年新能源车车购税免税到期的影响，消费者购车受环境气氛影响很大，这也势必加剧车企之间的竞争。

（本文由文武车道新媒体工作室原创出品，转载请注明出处：文武车道，本文作者：夏沐，个人观点，仅供参考，部分图文源自网络，如有错误请联系删除。）

HTML版本：[10月最新汽车厂商销量排名，吉利、长城大涨，一汽-大众挺进前三](#)