

预估12万-15万元_15L插混，东风日产N6将于11月13日开启预售

来源：郑智钧 发布时间：2025-11-21 00:41:03

日前，东风日产官方宣布，全新中型插混轿车N6将于11月13日开启预售，预计指导价12万-15万元区间，四季度正式上市。作为东风日产天演架构下的首款插混车型，该车尺寸4831/1885/1494毫米，轴距2815毫米，提供米色/雅黑内饰及风信紫/曜石黑/岩石灰/日照金等4种车色，搭载1.5L自然吸气发动机+155kW电机+21.1kWh电池，工信部纯电续航125/130km。N6将与比亚迪秦L DM、吉利银河A7及荣威D7 DMH等同级对手竞争，凭借日产品牌调性与空间优势，有望助力东风日产新能源销量突破10万辆。

外观溜背优雅，贯穿灯组+发光车标科技感强日产N6最低售价：暂无报价图片参数配置暂无报价懂车分暂无报价懂车实测暂无报价车友圈1432车友热议二手车暂无报价

东风日产N6(图片)延续N7家族设计，前脸采用封闭式造型，配备贯穿式上部灯组、L形下部灯组及可发光NISSAN车标，封闭格栅凸显新能源属性。车身侧面隐藏式门把手+17/18英寸轮辋（轮胎规格225/55 R17或225/50 R18），充电口位于右后翼子板。车尾溜背式短尾设计，贯穿式尾灯组中央饰可发光NISSAN字母，牌照区置于后保险杠，提供深色灯罩提升质感。整体尺寸介于紧凑型与中型间，轴距2815mm（较N7短80mm），风阻系数预计0.24Cd，兼顾美观与效率。

内饰简约舒适，怀挡+无线充电实用日产N6最低售价：暂无报价图片参数配置暂无报价懂车分暂无报价懂车实测暂无报价车友圈1432车友热议二手车暂无报价

N6内饰提供米色/雅黑双色主题，采用双辐式方向盘+怀挡换挡机构+悬浮式全液晶仪表+大尺寸中控屏，搭载日产智能网联系统，支持语音交互及OTA升级。方向盘左侧扩展手机支架接口，副仪表台集成通风无线充电面板+杯架+中央扶手箱，提升日常便利。前排皮质座椅支持电动调节/通风/加热/按摩，双温区自动空调+后排出风口+电动天窗+氛围灯营造舒适氛围。二排腿部空间超1米，后排座椅支持4/6比例放倒，整体空间表现媲美C级标准。



1. 5L插混高效，纯电续航130km经济耐用

N6搭载NR15 1.5L自然吸气发动机（75kW）+155kW驱动电机+瑞浦兰钧21.1kWh磷酸铁锂电池，工信部纯电续航125/130km，综合续航预计超1000km，馈电油耗约4.5L/100km。全系匹配E-CVT变速箱+前置电机布局，支持92号油，0-100km/h加速预计8.5秒。底盘为前麦弗逊+后扭力梁，配备ESP电子稳定系统及L2级辅助驾驶（ACC自适应巡航+车道保持）。作为日产首款本土化插混，该系统经全球验证，冬季续航衰减<15%。

市场竞争白热化，N6或助日产新能源份额提升

东风日产N6预售开启之际，12-15万元插混中型车市场竞争激烈。主要对手包括吉利银河A7（指导价8.98万-12.58万元）、比亚迪秦L DM（9.98万-15.38万元）及荣威D7 DMH（12.38万-14.38万元）。这些车型在续航与智驾上各有亮点，但N6凭借日产品质与溜背设计，针对合资偏好用户切入。



销量数据显示，东风日产N7作为“前辈”2025年1-9月累计销量超5万辆，9月达6189辆，稳居合资纯电轿车销冠。N6作为“小N7”插混版，预计月销3000辆以上，推动东风日产新能源渗透率超20%。吉利银河A7首月销量12078辆，1-8月累计超3万辆，同比增长173%。比亚迪秦L DM 2025年1-9月累计130498辆，9月15404辆，但同比降64.2%，面临内卷压力。荣威D7 DMH 2025年2月销量同比增104.1%（约1500辆），但整体月销稳定在1000-2000辆，累计约1.5万辆。N6上市或重塑格局，尤其在合资渠道优势下抢占家庭用户。



HTML版本: [预估12万-15万元_15L插混](#), [东风日产N6](#)将于11月13日开启预售