

捷途双车进阶，旅行者的硬核进化

来源：艾怡伶 发布时间：2025-11-21 00:50:58

11月17日，26款捷途的两大王牌——旅行者（限时焕新价12.49万元—16.49万元）与旅行者C-DM（限时焕新价15.29万元—20.99万元）的联袂上市，此次双车上市不仅再次完善其从燃油到混动的产品矩阵，更彰显了捷途在方盒子细分市场深耕的坚定决心。

深耕“旅行+”生态的七年坚守



捷途作为全球唯一7年累销突破200万辆的中国汽车品牌，其成功源于对“旅行+”战略的长期坚守。它精准捕捉到当代汽车消费的核心矛盾：用户既需要城市通勤的舒适与经济，又渴望随时探索户外的硬核能力。而捷途旅行者系列累计销量已超40万辆，连续20个月销量破万，证明其“中国方盒子冠军”的实力。

双车进阶的技术底蕴

一、26款旅行者

凭借“6大第一、8大唯一、14大领先”的硬核产品力实现全面进阶：

1、外观方面：立体宽阔的JETOUR光影格栅、全新R19轮毂与直瀑贯穿尾灯，强化了视觉冲击力与实用性。内饰升级9处力量派拉手，新增后视镜与中控区域实体按键，采用钻石纹理按键设计，确保极端路况精准盲操。

2、舒适性方面：搭载与理想L9同源的舒适座椅，全车软触包裹，升级8点按摩功能，覆盖背部及肩部90%穴位。副驾一键放倒女王座与二排座椅小桌板的配备，满足多场景使用需求。

3、越野性能方面：搭载鲲鹏动力2.0TGDI发动机，最大功率187kW，配合行业唯一的XWD全自动智能四驱，车身扭转刚度 $31000\text{N} \cdot \text{m}/\text{deg}$ ，涉水深度700mm，大幅降低越野门槛。

二、旅行者C-DM（原为山海T2）

作为“长续航华为乾崮智驾方盒子”，以“10大第一、9大唯一、14大领先”共33项硬核指标实现技术跃升：

1、动力续航方面：纯电续航达212km，综合续航1300km+，可以解决里程焦虑。动力系统采用1.5TD发动机+P2+P2.5+P4三电机组成的四擎四驱，车身扭转刚度提升至 $32000\text{N} \cdot \text{m}/\text{deg}$ 。

2、智能驾驶方面：搭载华为乾崮ADS 4高阶智驾系统，实现全向防碰撞主动安全、高速领航、代客泊车等先进功能，成为20万级唯一配备华为乾崮智驾的方盒子车型。

3、座舱配置方面：搭载高通8255芯片+24GB大内存，配合科大讯飞星火AI大模型，实现毫秒级响应的智能交互。此外，6.4L中央扶手压缩机冰箱、魔术电吸尾门等配置进一步提升用车体验。

从销量到口碑的全面领先

截至2025年10月，捷途旅行者系列累计销量超40万辆，捷途旅行者系列的市场表现印证了其产品竞争力。这一成绩的背后，是捷途旅行者系列精准的产品定位与持续的产品力提升。10月份单月热销14375辆，其中国内市场7224辆，国际市场7151辆，呈现出国内外均衡发展的健康态势。

如今捷途旅行者系列已畅销全球91个国家和地区，在14个国家占据方盒子品类销量冠军。国际市场的成功，也证明了其产品实力已具备全球竞争力。

从产品到生态的全面竞争

捷途汽车的战略远见在于将竞争维度从产品层面提升到了生态层面。通过“旅行+”战略，捷途不仅销售车辆，更在构建一种旅行生活方式。例如：构建覆盖了1252家驿站、1100款旅行周边的生态网络，全球开发上万种生态好物，建立了超3000余座捷途驿站，生态用户

超1283万人、权益体验超过1500万人次。而这种生态布局的核心价值在于：把一次性购车交易，转化为了长期用户关系经营。通过持续的场景营销和生态服务，捷途将产品使用价值与用户情感价值深度绑定，形成了独特的品牌护城河。

结语

从燃油版的持续进化到C-DM混动的技术赋能，捷途在从产品力的不断提升到“旅行+”生态的持续扩展过程中找到了属于自己的发展节奏。捷途旅行者系列的畅销，是品类创新、技术平权与用户共创三种力量共同作用的结果。

所以，捷途用旅行者诠释“成功来自于对细分市场的深刻洞察与持续深耕”，这给其他汽车车企做了一个很好的范式。

HTML版本： [捷途双车进阶，旅行者的硬核进化](#)