

哈弗H6L上市，限时1039万起，48米长中型SUV

来源：张璇圣 发布时间：2025-11-21 00:55:57

今天，哈弗H6L正式上市，共推出多款配置，官方指导价11.79万至14.19万元，限时优惠价为10.39万至12.79万元。和车型命名一样，H6L可以理解为在现有H6基础上的“加长版”，重点放在提升空间与其他实用性上。

从数据看，H6L车长达到4.8米，轴距2810毫米，已经接近中型SUV的主流水平，与哈弗枭龙MAX的尺寸相当。外观和内饰设计上，两者也保持了较高的一致性，这意味着H6L并没有另起炉灶，而是延续了当前长城在家用SUV上的设计思路。

动力方面，H6L提供1.5T与2.0T两套动力系统。考虑到车辆尺寸更大，2.0T自然会是更主销的选择。从定价来看，2.0T顶配的限时优惠价控制在13万元以内，这在同级市场中属于相对激进的策略。可以看出，长城希望通过价格与配置的组合，把H6L打造成「H6车系向上延伸」的承接者。



 东梦汽车网
DONGMENGQICHEWANG

配置上，H6L 2.0T车型标配L2级智能辅助驾驶功能，包括自适应巡航、车道保持等基础能力；高配车型进一步加入自动泊车与循迹倒车等功能，补足了大尺寸SUV在城市停车场景中的便利性。总体来看，H6L在配置层面保持了哈弗一贯的「可感知堆料」路线，但表达方式不算激进，更像是稳步补齐用户在这个价格区间的需求点。

从产品节奏上看，H6L的出现给人感觉有点突然。

随着枭龙、猛龙、大狗等车型的出现，H6这个曾经的「国民SUV」标签，近几年逐渐被内部车型稀释。现在哈弗要再把城市SUV归属到H6系列里来，推出一款更大、更实用、同时维持高性价比形象的「H6L」，就是长城重新梳理H6家族的又一个新动作。

它的产品逻辑很清晰：空间向上走，价格不抬高；配置往主流智能化看齐，但不强调过度科技感；设计延续现有体系，不试图制造过多新风格负担。在如今价格竞争加剧的大环境下，H6L承担的也并不是向上走的品牌任务，而是稳住销量基本盘。

对于消费者而言，H6L的价值点主要在于尺寸、价格和智能功能组合。如果用户本身倾向于大空间、家庭场景，预算又希望控制在13万元以内，那么H6L会是一个很合适的可选项。

HTML版本： [哈弗H6L上市，限时1039万起，48米长中型SUV](#)