

499万的车，京东这是要闹哪样？

来源：曹姿颖 发布时间：2025-11-21 01:17:06

2025年11月9日，京东联合广汽、宁德时代推出埃安UT Super新能源车，换电版4.99万、整车版8.99万，直接把价格打到了地板价。京东不造车，却成了“国民好车”的操盘手，这波操作到底图啥？

京东这次玩的是“轻资产”套路——广汽负责造车，宁德时代供电池，京东出品牌和渠道。说白了，京东就是搭了个台子，让专业的人干专业的事，自己坐收流量和生态红利。为啥非要插一脚汽车行业？还不是因为电商增长见顶，得找新故事讲给资本市场听。汽车可是十万亿级的大蛋糕，京东靠卖车、金融、售后、换电，能把“商品搬运工”升级成“全生命周期服务商”，这估值不就噌噌往上涨？

更绝的是，京东把汽车当成了“移动购物车”。想象一下，你开车回家，车机系统自动帮你下单生鲜，到货时间卡得死死的。连行驶数据都能变成用户画像，京东这算盘打得真精。不过网友吐槽也不少：这车不就是广汽换壳？4.99万的换电站才建了500座，便利性怕是吹牛。京东要是背锅，品牌信誉可就悬了。



京东这步棋，不是想当特斯拉，而是要把汽车变成自家生态的“超级入口”。至于能不能成，就看消费者买不买账了。



HTML版本: 499万的车，京东这是要闹哪样？