电动车还要"反人类"多久

来源: 黄宛臻 发布时间: 2025-11-21 02:20:14

(文章内容属于个人观点, 无任何不良引导)

买电动车是为了方便省心,可现在不少设计却让车主越用越闹心——好看的不实用,酷 炫的藏风险,难道创新就是让用户迁就产品?

就说被吹上天的全景天幕,宣传页里是"星空为伴"的浪漫,实际用车却是"头顶烤炉"的煎熬。夏天正午暴晒后,车内温度能比普通车顶高5-8℃,空调开半小时还凉不下来,头顶直冒冷汗,续航也跟着哗哗掉。更坑的是,很多入门款连电动遮阳帘都没有,车主只能自己贴遮阳挡,拆拆装装麻烦不说,还破坏了所谓的"颜值"。冬天也不省心,玻璃起雾影响视线,积雪融化还可能渗水,安全性也比传统车顶打折扣。



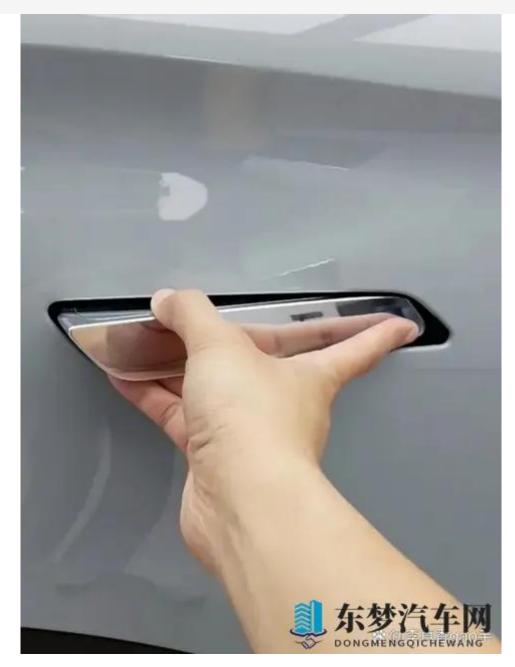
图片素材取自网络, 无任何不良引导

隐藏式门把手更是"中看不中用"的典型。宣传说降低风阻、提升科技感,可冬天戴手套摸半天弹不出来,只能在寒风中徒手抠;夏天手上出汗,感应失灵反复操作,尴尬到想原地转身。用久了还容易卡死故障,低温结冰时甚至得用热水浇才能开门。最要命的是紧急情

况,复杂的操作步骤对老人小孩极不友好,断电后手动解锁的方法,很多车主压根不知道。



图片素材取自网络, 无任何不良引导



全触控中控也让老司机崩溃,空调、音量、座椅加热全靠屏幕操作,开车时低头找图标,分心又危险。颠簸路面按好几次都没反应,远不如实体按键"盲操作"顺手。还有新国标电动车,为了合规牺牲实用性,储物空间小到放不下头盔雨衣,超过25码就自动断电,接孩子上下学都成难题,网友吐槽"还不如老车好用"。

图片素材取自网络, 无任何不是引导

这些"反人类"设计的本质,是车企把"噱头"当"卖点",舍本逐末忘了用户需求。 车是用来开的,实用、安全才是核心。真正的创新,应该是在满足需求的基础上优化体验, 而不是让用户为颜值买单、为酷炫妥协。

希望车企能多听听车主的吐槽,把精力放在解决痛点上。你遇到过哪些电动车的奇葩设计?欢迎在评论区分享你的糟心经历!