

电动车还要“反人类”多久

来源：黄宛臻 发布时间：2025-11-21 02:20:14

（文章内容属于个人观点，无任何不良引导）

买电动车是为了方便省心，可现在不少设计却让车主越用越闹心——好看的不实用，酷炫的藏风险，难道创新就是让用户迁就产品？

就说被吹上天的全景天幕，宣传页里是“星空为伴”的浪漫，实际用车却是“头顶烤炉”的煎熬。夏天正午暴晒后，车内温度能比普通车顶高5-8℃，空调开半小时还凉不下来，头顶直冒冷汗，续航也跟着哗哗掉。更坑的是，很多入门款连电动遮阳帘都没有，车主只能自己贴遮阳挡，拆拆装装麻烦不说，还破坏了所谓的“颜值”。冬天也不省心，玻璃起雾影响视线，积雪融化还可能渗水，安全性也比传统车顶打折扣。



图片素材取自网络，无任何不良引导

隐藏式门把手更是“中看不中用”的典型。宣传说降低风阻、提升科技感，可冬天戴手套摸半天弹不出来，只能在寒风中徒手抠；夏天手上出汗，感应失灵反复操作，尴尬到想原地转身。用久了还容易卡死故障，低温结冰时甚至得用热水浇才能开门。最要命的是紧急情

况，复杂的操作步骤对老人小孩极不友好，断电后手动解锁的方法，很多车主压根不知道。



图片素材取自网络，无任何不良引导



全触控中控也让老司机崩溃，空调、音量、座椅加热全靠屏幕操作，开车时低头找图标，分心又危险。颠簸路面按好几次都没反应，远不如实体按键“盲操作”顺手。还有新国标电动车，为了合规牺牲实用性，储物空间小到放不下头盔雨衣，超过25码就自动断电，接孩子上下学都成难题，网友吐槽“还不如老车好用”。

图片素材取自网络，无任何不是引导

这些“反人类”设计的本质，是车企把“噱头”当“卖点”，舍本逐末忘了用户需求。车是用来开的，实用、安全才是核心。真正的创新，应该是在满足需求的基础上优化体验，而不是让用户为颜值买单、为酷炫妥协。

希望车企能多听听车主的吐槽，把精力放在解决痛点上。你遇到过哪些电动车的奇葩设计？欢迎在评论区分享你的糟心经历！

