

零跑A10不卷国内，偏去欧洲拼，这车真能行？

来源：李升毓 发布时间：2025-11-21 02:33:04

零跑A10(图片)最近在路试中被拍到，它的外形和T03完全不同，车灯采用三段式设计，车身线条更加锋利，科技感提升很多，官方还没有公布上市时间，但已经明确要进入欧洲市场，这不是试探性的计划，而是真的打算在那里销售。

国内小型电动车市场早就打成了一片红海，五菱、比亚迪、长安、奇瑞这几家就占了六成多份额，零跑T03虽然卖得还行，但价格战一开始它就吃亏，没有品牌优势，降价也解决不了问题，再继续硬撑下去只会把自己拖垮。



欧洲市场情况不一样，那边小型电动车每年销量超过一百五十万辆，价格大多在十七万人民币左右，消费者不太看重低价，更在意车辆的设计和智能配置，零跑汽车自主研发的电池技术如果用在A10车型上，续航能力就能达到大众up!或雷诺5的水平，这样做不是为了炫耀技术，而是为了让产品能和竞争对手站在同一起跑线上。

零跑T03最低售价：5.19万起最高降价：0.80万图片参数配置询底价懂车分3.46懂车实测空间·性能等车友圈11万车友热议二手车2.38万起 | 350辆

欧洲规定辅助驾驶必须配备车道保持和自动刹车功能，零跑公司推出这些功能是为了符合法规要求，而不是随意增加配置，小鹏P5在欧洲销量不佳，问题出在语音系统没有适应当

地需求，如果A10车型直接采用Android Automotive OS系统，就能避免这类问题。

零跑B10最低售价：9.58万起最高降价：0.40万图片参数配置询底价懂车分3.76懂车实测空间·性能等车友圈4万车友热议二手车8.78万起 | 12辆

很多人还在问A10会不会便宜，其实零跑汽车可能根本没打算主打十万元以下的市场，零跑CEO朱江明说过，A10是第一款完全为海外市场设计的车型，没有考虑中国用户的喜好，他们计划在2026年铺开产品线，A系列主要面向欧洲和亚洲，D系列则要冲击北美高端市场。



目前中国品牌在欧洲小车市场只占百分之七的份额，零跑汽车去年出口了一万两千台车，这些车主要是C10和T03两种车型，A10是第一款从头到尾专门为出口设计的车型，如果到2025年底能在欧洲卖出五千辆，就算达到目标了。

我觉得零跑这次的决定挺明智，国内市场太卷了，不如换个地方发展，欧洲市场虽然要求高，但规矩清楚，只要产品符合标准，就有机会站稳脚跟，A10这款车不是针对国内用户设计的，它瞄准的是全球市场，它的成败就看在欧洲能不能打开局面。



HTML版本： [零跑A10不卷国内，偏去欧洲拼，这车真能行？](#)