

官宣！大众小鹏合资首款车发布，25万配800V快充+XNGP

来源：吴芷俊 发布时间：2025-11-21 03:06:17

汽车圈重磅炸场！大众安徽正式官宣与小鹏汽车合作的首款旗舰车型——“与众08(图片)”全面发布，新车作为概念车的量产版本，定位全尺寸纯电SUV，不仅集齐大众制造底蕴与小鹏智能技术，更以25万起的定价直击市场痛点，堪称2025年新能源市场“王炸组合”。

从工信部申报信息与官方公布数据来看，与众08的硬实力堪称同级标杆。尺寸方面，新车长宽高达5000/1954/1688mm，轴距长达3030mm，采用五座布局，后排腿部空间超两拳，后备箱容积可达580L，完全满足家庭用户长途出行与装载需求。动力上提供单电机后驱与双电机四驱两种版本，单电机最大功率230千瓦，双电机综合功率370千瓦，零百加速预计进入5秒级，动力输出平顺且充沛。



续航与补能是核心亮点：全系搭载宁德时代磷酸铁锂电池组，CLTC工况综合续航超700公里，彻底告别里程焦虑；首次应用小鹏800V高压快充平台，12分钟即可回血70%电量，15分钟补充300公里续航，即便使用国网120kW老桩也能高效补能，完美解决充电慢痛点。智能化配置更是拉满，搭载小鹏第二代VLA大模型与XNGP无图城市NOA系统，配备激光雷达+800万像素摄像头，双Orin-X芯片算力达508TOPS，可实现全场景智能辅助驾驶，硬件水平看齐小鹏P7 Ultra版本。

此次合作堪称“双向奔赴”的典范。根据双方协议，小鹏不仅输出CEA电子电气架构、智能座舱与智驾系统，其自研图灵AI芯片也成功获得大众定点，算力三倍于行业主流水平，

彻底补齐大众智能化短板。而大众则开放全球供应链资源与制造标准，安徽工厂年产能达30万辆，确保新车品质与交付效率，同时将CEA架构延伸至2027年起的在华全部燃油车型，实现ECU数量从100+缩减至3-5个域控制器，让传统燃油车也能支持OTA升级。



· 价格策略直击市场要害：25万起步、顶配35万的定价，恰好卡在特斯拉焕新版与蔚来ET5之间，形成差异化竞争优势。更值得关注的是，有二手车商提前预判，凭借大众品牌背书，与众08三年后残值或将比同配置小鹏P7多3万元，相当于“白开三年”，这对注重保值率的消费者极具吸引力。对比同级竞品，比亚迪汉EV起售价21.98万，但智能配置与快充速度不及该车；特斯拉Model 3后驱版价格相当，却在空间与本土化智能体验上存在差距，这场三国杀已然白热化。



XPeng Inc.
小鹏汽车有限公司*

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)
(股份代號：9868)

自願公告

小鹏汽車與大眾汽車集團簽訂擴大電子電氣架構技術戰略合作的協議

茲提述XPeng Inc.（「本公司」或「小鹏汽車」）日期為2024年7月22日有關電子電氣架構技術戰略合作聯合開發協議的公告。小鹏汽車與大眾汽車集團共同宣佈，繼小鹏汽車與大眾汽車集團於2024年7月22日簽訂電子電氣架構技術戰略合作聯合開發協議後（「聯合開發協議」），雙方聯合開發的行業領先的電子電氣架構正以「中國速度」加速開發，並取得了項目關鍵的里程碑。基於雙方對於擴大電子電氣架構的應用範圍，在大眾集團實現跨平臺跨動力能源形式的電子電氣架構平臺化的共識，雙方已簽訂擴大電子電氣架構技術戰略合作的協議（「擴大合作協議」）。該擴大合作協定的簽署標誌著雙方聯合開發的行業領先的電子電氣架構不僅將集成到大眾在中國市場純電車型平臺，也將部署到大眾在中國市場的燃油和插電混動車型平臺，雙方的技術戰略合作將擴展到更廣闊的市場。

同時，這也將加速實現大眾汽車集團軟件定義汽車的戰略，加強大眾汽車集團車型的全體競爭力。並通過電子電氣架構平臺化實現軟件的快速迭代和遠程升級，大幅度縮短車型的開發週期。

雙方研發團隊堅持極致的平臺化設計理念，設計並驗證了雙方為純電車型平臺開發的電子電氣架構也能夠部署到燃油和插電混動車型平臺的平臺化技術方案。這是雙方聯合研發和技術創新的重要成果，也彰顯了雙方長期戰略合作的優勢和戰略價值。這將顯著擴大配備該先進電子電氣架構車型在中國市場的數量和規模，為大眾汽車集團實現顯著的平臺化的規模效應和產品競爭力。

“本次擴大合作協議是繼2024年7月22日簽署聯合開發協議之後，雙方合作歷程中的又一重要里程碑。此舉不僅印證了雙方長期戰略合作夥伴關係的深度互信，更彰顯了雙方在智能電動汽車核心技术領域持續技術創新、共同創造價值的堅定決心與前瞻視野”，小鹏汽車董事長兼首席執行官何小鹏表示。

大眾汽車集團負責中國區業務的管理董事、大眾汽車集團（中國）董事長兼首席執行官貝瑞德（Ralf Brandstätter）：“先進技術成果的應用不應局限於單一動力形式。大眾汽車集團旗下各品牌始終致力於在各細分市場為客戶提供最先進的解決方案。通過將CEA架構延伸至集團強大的燃油車產品矩陣，集團將進一步鞏固在傳統動力車型市場的技術領先地位。同時，在競爭激烈的中國汽車市場，我們持續優化成本結構，確保始終為廣大客戶提供極具吸引力的車型選擇。這將為我們創造更強大的戰略縱深，為我們有針對性的前沿創新投資提供更多空間，以我們為中國市場生產的未來動未來。”



消息一经发布，网友热议瞬间刷屏。支持派直言：“大众的品控+小鹏的智能，这组合简直是天作之合，25万性价比拉满”；技术党分析：“CEA架构覆盖燃油车是关键，传统车企智能化转型终于找对方向”；纠结党则犯难：“25万预算，选合资背书的与众08，还是纯国产的小鹏P7或比亚迪汉？”也有理性声音担忧：“跨品牌技术整合会不会有兼容问题？后续OTA升级速度能跟上小鹏自家车型吗？”

从行业格局来看，与众08的发布标志着合资车企与中国新势力的合作进入深水区。此前合资品牌新能源渗透率仅6.8%，远低于行业平均水平，而大众与小鹏的“技术互补”模式，为合资转型提供了全新范本。按照规划，2026年双方还将推出3款新车，涵盖SUV与轿车多个细分市场，这场合作的成败，或将改写中国新能源市场的竞争版图。

作为“以技术换市场”到“以技术赢尊重”的标志性产物，与众08不仅是一款新车，更

是中国汽车产业技术输出的里程碑。它能否打破合资新能源“叫好不叫座”的魔咒？25万级市场会不会因此掀起价格战？欢迎在评论区留下你的看法，点赞前3名送汽车智能应急包！

HTML版本：[官宣！大众小鹏合资首款车发布，25万配800V快充+XNGP](#)