

埃安i60预售11.98万起！增程续航1240km挑战比亚迪

来源：黄千倩 发布时间：2025-11-21 03:13:16

看到埃安i60的实车到店消息，说实话有点意外。广汽埃安這幾年在私人消费市场存在感一直不太强，毕竟满大街的网约车形象太深入人心了。但这次i60无论是增程版12.68万起、纯电版11.98万起的预售价，还是那个能跑1240公里的综合续航，都明显是冲着主流家用市场来的。

从技术层面看，i60最大的突破就是终于上了增程系统。1.5L增程器配180kW电机，纯电续航210公里，亏电油耗5.5升，这些数据放在12万级别相当能打。要知道现在很多插混车型纯电续航也就100公里出头，i60这个210公里基本上覆盖了城市通勤的绝大部分场景。纯电版给了150kW和165kW两个版本，电池组选择也比较灵活，这种策略很聪明，既照顾了预算有限的用户，也给追求性能的留了空间

用户最关心的空间表现，i60的2775mm轴距在紧凑型SUV里属于上游水平。前排那个8层材料打造的“大沙发”座椅，还带按摩通风加热，这些配置以往都是20万以上车型才有的。后排可调角度和小桌板的设计很实用，明显是针对家庭用户带孩子、长途出行的需求。

说到市场，今年10-15万价位的新能源车竞争已经白热化。比亚迪元PLUS、深蓝S7、零跑C11都在这个区间布局。i60选择这个时候入场，价格定得比预想的还要低，看来埃安是下定决心要撕掉“网约车专属”的标签。毕竟光靠B端市场撑不起长远发展，私人消费市场才是未来。



政策方面，明年新能源购置税减免政策还会延续，但门槛肯定会提高。i60选择在年底前预售，应该也是想抓住政策窗口期。而且增程版的出现让它在没有充电条件的地区也有了销售底气，这点对三四线市场特别重要。

从行业风向来看，今年开始各家都在推增程车型。理想带火了增程概念，现在连埃安这样的传统电动品牌也跟进了，说明市场对纯电的续航焦虑依然存在。i60同时提供纯电和增程两种选择，这种“两条腿走路”的策略很务实。



放在国际视野里看，中国品牌在10-15万价位的新能源车已经形成明显优势。同价位的合资品牌要么是纯电续航短可怜的插混，要么是配置寒酸的纯电。i60这样的产品如果放到

欧洲市场，价格至少翻倍还不一定有这个配置水平。



不过最后还是要泼点冷水。埃安的品牌溢价能力相比比亚迪、吉利这些一线品牌还有差距，i60虽然参数漂亮，但实际驾驶体验、质量稳定性都还是未知数。而且这个价位段的消费者特别敏感，稍有不慎就可能叫好不叫座。更关键的是，当所有车企都在堆配置、拼参数的时候，真正的核心竞争力到底是什么？是更低的价格？更长的续航？还是更智能的体验？i60选择用“车外投影”这种花哨功能当卖点，到底是真的创新还是噱头大于实用？

留给读者思考的是：当新能源车的竞争进入肉搏战阶段，我们选车的时候更应该关注什么？是那些看起来炫酷的黑科技，还是基础的三电品质和售后服务？如果只是为了长续航和低价买单，会不会又陷入几年前“PPT造车”那样的循环？

HTML版本：[埃安i60预售1198万起！增程续航1240km挑战比亚迪](#)