

2026款旅行者上市，1249万起，方盒子市场掀波澜

来源：邱婷婷 发布时间：2025-11-21 03:30:13

11月17日，北京雁栖湖国际会展中心的“旅行者之夜”格外热闹，捷途汽车不仅带来了水木年华的精彩演出，更重磅推出2026款捷途旅行者燃油版与旅行者C-DM插混版两款新车。最让消费者惊喜的是，燃油版限时焕新价仅12.49万元起，这样的“诚意价”搭配全面升级的配置，无疑给15万级SUV市场投下了一颗“重磅炸弹”。

作为捷途“旅行+”战略的核心车型，旅行者系列的市场表现一直亮眼——仅用26个月全球销量就突破40万大关，畅销91个国家，连续20个月销量破万，坐稳“中国方盒子全球冠军”的位置。此次2026款车型的上市，更是直接将“高性价比”拉到了新高度。对比同级别竞品，哈弗大狗起售价12.39万元，但配置上缺少捷途的全自动智能四驱；而坦克300起售价近20万元，价格门槛高出不少。2026款捷途旅行者以接近入门级竞品的价格，提供了中高端车型才有的配置，这样的定价策略堪称“精准打击”。

除了价格给力，新车的产品力同样让人眼前一亮。外观上延续了经典的“方盒子”造型，新增的“深海蓝”配色很有质感，燃油版的立体光影格栅和直瀑贯穿尾灯，让硬派风格中多了份精致。内饰方面，10层舒适座椅、麂皮内饰和魔术电吸尾门都是标配，燃油版还新增了力量派拉手和副驾女王座，长途旅行也能坐得舒服。

动力和智能配置更是“诚意拉满”。燃油版搭载鲲鹏动力2.0TGDI发动机，搭配行业唯一的XWD全自动智能四驱，车身扭转刚度达到31000N·m/deg，700mm的涉水深度让轻度越野毫无压力。智能方面，15.6英寸2.5K中控屏搭配16GB运存，操作流畅不卡顿。如果追求省油和长续航，插混版是更好的选择，1300km的综合续航能轻松覆盖跨省旅行，四擎四驱系统也能应对复杂路况。值得一提的是，插混智驾版还搭载了华为乾昆ADS4高阶智驾系统，新手也能轻松驾驭。



捷途汽车常务副总裁张国忠在上市现场提到，七年前捷途跳出同质化竞争，聚焦“旅行+”生态，如今全球累计用户已超204万，成为仅用7年就达成200万辆销量的中国汽车品牌。这份成绩的背后，是对用户需求的精准把握——汽车不只是交通工具，更是旅行生活的延伸。此次将原“捷途山海T2”更名为“旅行者C-DM”归入序列，就是响应用户呼声的体现。

更难得的是，捷途把“旅行+”落到了实处。目前已在全球布局3000余座捷途驿站，链接360家联盟伙伴，从住宿到景区服务都能一站式解决。买车不只是买个交通工具，还能获得一套完整的旅行解决方案，这正是捷途区别于其他品牌的核心竞争力。

业内人士分析，2026款捷途旅行者的上市，很可能改写15万级硬派SUV的市场格局。在价格内卷的当下，捷途没有陷入“降价减配”的怪圈，反而在配置上全面升级，再加上成熟的“旅行+”生态加持，无疑给消费者提供了一个“闭眼入”的选择。对于追求硬派造型、需要兼顾城市通勤和户外旅行的消费者来说，这款车确实值得重点关注。

据悉，此次上市还推出了6重购车福利，插混版更有额外2重优惠，限时福利持续时间有限。对于心动的消费者来说，现在或许是入手的最佳时机。

HTML版本: [2026款旅行者上市，1249万起，方盒子市场掀波澜](#)