限时888万元起,上汽大众朗逸Pro正式上市

来源: 金佑诚 发布时间: 2025-11-21 03:42:22

2008年诞生至今,朗逸已经收获了650万中国家庭的信赖。朗逸Pro将在空间、舒适性和智能化方面获得显著升级,从而巩固朗逸家族"国民家轿"的市场地位。

上汽大众朗逸Pro共有两种动力的四款车型: 1.5L如逸版、1.5L六百万版/星空六百万版、30 0TSI六百万版/星空六百万版和300TSI智逸版/星空智逸版,它们的限时优惠价格分别为8.88 万元、9.68万元、10.69万元和11.29万元。同时,上汽大众还带来了4000元置换补贴、2年0 息金融政策、整车终身质保和全系数字钥匙限时赠送等优惠。

作为上汽大众Pro家族新成员,朗逸Pro采用了家族的最新设计语言。它的车身长度增至4720毫米,车身比例更加舒展大气。前脸提供两种设计风格可选:横贯式镀铬箭阵下格栅优雅稳重,符合传统家庭用户审美;星空版则配备星钻式能量黑曜下格栅,更具科技感,满足年轻消费者需求。而流线型低风阻车顶、宽阔简约的一体化车尾,搭配着动感的轮毂,让整体造型显得十分运动。

	9月燃油车销量排名			3 (完整版)	(完整版)	
				数据来源: 乘联会零售销售		
排名	车型	9月销量	排名	车型	9月销量	
61	領克03	3812	81	捷途自由者	2685	
62	宝马X1	3801	82	艾瑞泽5	2448	
63	瑞虎7	3728	83	红颜HS3	2277	
64	奇敏	3726	84	高尔夫	2199	
65	蒙迪欧	3623	85	马自达CX-5	2169	
66	天籁	3563	86	模巡	2095	
67	凌渡	3561	87	普拉多	2066	
68	坦克300	3519	88	奔腾B70	2014	
69	探歌	3435	89	沃尔沃560	2008	
70	途昂	3206	90	遊園斯	1830	
71	瑞虎9	3191	91	捷途大圣	1790	
72	君成	3145	92	荣威RX5	1777	
73	传机GS8	3116	93	瑞虎3×	1725	
74	锐界L	3105	94	领克06	1723	
75	伊兰特	2977	95	途胜	1668	
76	MG5	2926	96	- Jan 1988 - 1	46K5mt	
77	捷达VA3	2825	97	安斯法S\$	1 4425 11	
78	凯迪拉克CT5	2790	98	、八頭の	L-I-IV	
79	奔驰GLB	2747	99	D の林樹Z I E N G G	ICHEWANG	
80	奥迪Q3	2742	100	DOMENGO	TCHEWANG	

内饰设计延续着Pro家族简约精致的风格,采用北欧家居风设计。一体化空调出风口及 怀挡设计搭配侧门全新上拉式内拉手,整体空间更开阔;座椅的肩部、腰部、腿部均采用环 抱式设计,提供良好的包裹性和舒适性。

针对用户对车辆舒适性与操控性的双重需求,朗逸Pro在朗逸家族中第一次采用了四轮 独立悬挂,并从近百种调校方案中挑选出了能够兼顾操控稳定性与行驶舒适性的方案,日常 通勤、高速和山路等不同路况都能轻松应对。 朗逸Pro的300TSI车型采用了EA211 1.5T EV0 II 发动机,最大功率可达160马力,最大扭矩250牛•米,与7挡双离合变速箱相配合,动力充沛且换挡平顺,百公里综合油耗仅为5.54升,还能使用92号汽油。1.5L车型则采用自然吸气发动机,其最大功率为110马力,并搭配一台6挡自动变速箱,是一种可靠耐用的动力组合。

智能化是朗逸Pro升级的重点之一,它采用了高通骁龙8155芯片,配合升级后的MQB-EVO智能架构,运算速度快、响应灵敏,可同时处理多任务,确保车机系统流畅运行。同时,朗逸 Pro拥有更实用、可靠、便捷的智能化AI座舱,融合百度文心一言、DeepSeek深度思考能力,同时深度集成腾讯生态,搭载腾讯地图、车载微信和腾讯随行2.0。特别是车载微信支持语音收发消息、语音通话,避免了驾驶中操作手机;腾讯随行2.0能实现车机与手机端账号互通,同步手机中定位,直接发起导航。

在安全性能方面,朗逸Pro从车身结构到细节配置构建全维防护。全车高强度及以上钢材使用比例达81%,最多配有7个安全气囊并新增中央气囊。它的前排标配了双预紧和双级限力安全带,在碰撞发生时可以针对不同碰撞工况,采取不同的碰撞约束策略,最大程度保证乘员的安全。

同时,朗逸Pro车身的冲压零件精度误差仅0.02毫米左右,并汇集激光焊接、空腔注蜡等先进技术,更加防腐耐久。为验证全场景可靠性,在开发中还历经了多维度的极限测试,包括整车极地测试、极限工况雨淋试验、极端工况耐久测试等,确保车辆全生命周期内功能无损、手感如初。

本文作者为踢车帮 阿来

HTML版本: 限时888万元起,上汽大众朗逸Pro正式上市