岚图30万辆下线, 东风百万梦悬了?

来源: 曾尧心 发布时间: 2025-11-21 03:54:20

岚图第30万辆车下线,东风汽车这波操作有点意思啊!

11月10号这天,东风汽车放了个大招——岚图第30万辆整车正式下线,而且还是个叫" 泰山"的旗舰SUV。这速度简直像坐火箭,从第一台车到10万辆用了两年多,10万到20万只用 了一年,20万到30万更是只要7个月。不到四年半就干了30万辆,这效率在新能源圈里算是 相当能打了。

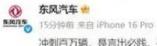
说到这个"泰山"SUV,可真是个"堆料狂魔"。华为乾崑智驾ADS 4、鸿蒙座舱5、百万像素投影大灯、三腔空悬...配置表长得像购物清单。5米2的车长配上3米多轴距,这尺寸都快赶上小货车了。最逗的是那个投影大灯,驻车能看电影,这是要把车变成移动影院啊。

岚图这波操作明显是在打"高端牌",但风险不小啊。 看看数据就知道,30万到50万这个价位的新能源车市场,今年前三季度销量同比只涨了12%,远低于整体新能源市场35%的增速。理想L9、问界M9这些"老大哥"已经把高端市场吃得差不多了,岚图这时候冲进来,就像在满员的火锅店硬要加个座位。而且华为这套系统虽然牛,但成本也不低,最后转嫁到消费者头上,价格可能会劝退不少人。



东风汽车这100万新能源销量目标,怕是要靠岚图"扛大旗"了。 今年前10个月,东风新能源车才卖了60万辆左右,剩下两个月要干40万辆?这难度堪比期末考试前三天补完整个学期的课。岚图现在月销也就1万辆出头,就算"泰山"爆火,也很难撑起这么大的缺口。

东风其他新能源品牌像风神、	eπ表现平平,	这种"单腿跳"的冲刺姿势看着就悬。	



冲刺百万辆,是言出必践,是有诺必达。

今天,东风汽车以岚图第30万辆整车——岚图泰山的下线为序,向年度新能源百 万销量目标中刺!这背后,是每一个品牌的聚力向前,是每一位用户的信赖同行! #歲圈启新程 东风跃百万##东风冲刺央企年度新能源百万阵营#

让我们一起,驶向更辽阔的新能源时代! #百万新程 共同闪耀#@岚图汽车 @猛士 科技@奕派科技 @东风风神 @东风奕派 @东风奕派-纳米 @东风风行 @东风日产 @启辰汽车 @东风本田 @神龙汽车 @东风商用车 @乘龙卡车 @郑州日产 @东风 轻型车 收起

田 収起 口 蜘蛛 日 直着大器







最关键的是,岚图现在有点"华为依赖症"了。 从智驾到座舱全是华为的技术,短期内确实能提升产品力,但长期看就像谈恋爱时全听对方安排,容易失去自我。万一哪天华为调整合作策略,岚图可能连方向盘都不知道怎么打了。看看那些用华为方案的车型,除了问界,其他销量都挺一般,这可不是什么好兆头。

岚图这次下线30万辆确实值得庆祝,但后面的路可不好走。高端市场已经卷成麻花,销量目标又定得这么高,还押宝在华为身上。这就像在走钢丝,一边是销量压力,一边是技术依赖,稍有不慎就可能摔个大跟头。你们觉得岚图能完成这个"不可能的任务"吗?评论区聊聊呗!



HTML版本: 岚图30万辆下线, 东风百万梦悬了?