

岚图30万辆下线，东风百万梦悬了？

来源：曾尧心 发布时间：2025-11-21 03:54:20

岚图第30万辆车下线，东风汽车这波操作有点意思啊！

11月10号这天，东风汽车放了个大招——岚图第30万辆整车正式下线，而且还是个叫“泰山”的旗舰SUV。这速度简直像坐火箭，从第一台车到10万辆用了两年多，10万到20万只用了半年，20万到30万更是只要7个月。不到四年半就干了30万辆，这效率在新能源圈里算是相当能打了。

说到这个“泰山”SUV，可真是“堆料狂魔”。华为乾崮智驾ADS 4、鸿蒙座舱5、百万像素投影大灯、三腔空悬...配置表长得像购物清单。5米2的车长配上3米多轴距，这尺寸都快赶上小货车了。最逗的是那个投影大灯，驻车能看电影，这是要把车变成移动影院啊。

****岚图这波操作明显是在打“高端牌”，但风险不小啊。**** 看看数据就知道，30万到50万这个价位的新能源车市场，今年前三季度销量同比只涨了12%，远低于整体新能源市场35%的增速。理想L9、问界M9这些“老大哥”已经把高端市场吃得差不多了，岚图这时候冲进来，就像在满员的火锅店硬要加个座位。而且华为这套系统虽然牛，但成本也不低，最后转嫁到消费者头上，价格可能会劝退不少人。



****东风汽车这100万新能源销量目标，怕是要靠岚图“扛大旗”了。**** 今年前10个月，东风新能源车才卖了60万辆左右，剩下两个月要干40万辆？这难度堪比期末考试前三天补完整个学期的课。岚图现在月销也就1万辆出头，就算“泰山”爆火，也很难撑起这么大的缺口。

东风其他新能源品牌像风神、eπ表现平平，这种“单腿跳”的冲刺姿势看着就悬。



东风汽车

15分钟前 来自 iPhone 16 Pro

冲刺百万辆，是言出必践，是有诺必达。

今天，东风汽车以岚图第30万辆整车——岚图泰山的下线为序，向年度新能源百万销量目标冲刺！这背后，是每一个品牌的聚力向前，是每一位用户的信赖同行！

#岚图启新程 东风跃百万##东风冲刺央企年度新能源百万阵营#

让我们一起，驶向更辽阔的新能源时代！#百万新程 共同闪耀#@岚图汽车 @猛士科技@奕派科技 @东风风神 @东风奕派 @东风奕派-纳米 @东风风行 @东风日产 @启辰汽车 @东风本田 @神龙汽车 @东风商用车 @乘龙卡车 @郑州日产 @东风轻型车 收起

🔖 收起 🔄 旋转 📷 查看大图



📍 武汉

🗨️ 3

💬 3



东梦汽车网
DONGMENGQI.COM

****最关键的是，岚图现在有点“华为依赖症”了。**** 从智驾到座舱全是华为的技术，短期内确实能提升产品力，但长期看就像谈恋爱时全听对方安排，容易失去自我。万一哪天华为调整合作策略，岚图可能连方向盘都不知道怎么打了。看看那些用华为方案的车型，除了问界，其他销量都挺一般，这可不是什么好兆头。

岚图这次下线30万辆确实值得庆祝，但后面的路可不好走。高端市场已经卷成麻花，销量目标又定得这么高，还押宝在华为身上。这就像在走钢丝，一边是销量压力，一边是技术依赖，稍有不慎就可能摔个大跟头。你们觉得岚图能完成这个“不可能的任务”吗？评论区聊聊呗！



HTML版本： [岚图30万辆下线，东风百万梦悬了？](#)