

北京越野以BJ40增程元境智行版开启品牌进化新征程

来源：刘亭宝 发布时间：2025-11-21 04:10:17

在汽车行业新能源转型进入深水区、智能化竞争白热化的当下，硬派越野这一承载着品牌精神与用户情怀的细分市场，正成为检验企业技术积淀与战略远见的核心赛场。

11月13日，北京越野BJ40增程元境智行版重磅上市，以限时焕新价19.48万元的诚意姿态，率先突破硬派越野智驾瓶颈，向着“中国硬派越野智驾第一品牌”的目标全速迈进，为沉寂已久的细分市场注入全新活力，开启硬派越野“全域全能”的新时代。

“我们的目标非常明确：不做平庸的跟随者，要做就做品类的定义者。”发布会上，北京越野董事长王昊的演讲道出了企业的经营初心，“作为中国越野车发明者，北京越野开创了属于中国人自己的越野车品类，拥有60余年的造车底蕴，被誉为‘越野世家’，并多次承担国家重大活动服务保障任务。”也正因此，从建国初期的军用越野研发，到市场化浪潮中的民用产品迭代，北京越野始终坚守“越野”这一核心基因，并从未停止过对“品牌边界”的探索——因为品牌的生命力，不在于固守小众圈层，而在于在坚守本质的基础上，用技术创新回应时代命题，用品牌温度链接更广阔的用户群体。而BJ40增程元境智行版就是北京越野认真聆听用户声音的一个作品。



硬派越野的使用场景天然复杂多元，从城市通勤的拥堵路况到野外穿越的极限地形，对车辆的综合性能提出了远超城市车型的严苛要求。尤其是智能化层面，传统硬派越野往往因侧重机械性能而忽视智能体验，导致用户在长途驾驶、复杂路况应对中面临诸多不便。而BJ40增程元境智行版的推出，恰好精准破解了这一行业痛点——新车搭载行业领先的高速NOA领航辅助系统，凭借26个高精度传感器（含毫米波雷达、超声波雷达及高清摄像头）的全方位感知，实现自动上下匝道、智能超车、跟车巡航等核心功能，即使在长途越野穿越中，也能大幅降低驾驶员的操作负担，让长途旅程更轻松安全。

据悉，北京越野的经营战略始终围绕“三大核心”展开：以技术沉淀为根基，以用户需求为导向，以品牌升级为目标。过去，硬派越野市场长期被‘机械硬核’的单一标签定义，行业发展陷入同质化竞争的瓶颈。但北京越野却率先意识到，企业要实现可持续发展，必须跳出“产品思维”，建立“生态思维”——硬派越野的电动化、舒适化、智能化，不是简单的配置叠加，而是品牌从“功能型”向“价值型”转型的必经之路，是企业破解增长难题、开拓增量市场的核心抓手。

也正是基于这一战略判断，北京越野早在多年前就启动了新能源与智能化的技术布局，BJ40增程的上市就是这一技术转化的重要落子之一。在增程SUV领域，BJ40增程为用户开辟了一个新品类——“硬派增程SUV”，兼具油车的越野性能、续航力以及新能源的低能耗和舒适的驾乘体验。而BJ40增程元境智行版的上市，则是北京越野技术投入的又一个重磅成果的落地。它在坚守越野核心基因的基础上，用新能源技术解决了“环保与续航”的痛点，用智能化技术降低了“越野门槛”，用舒适化升级拓宽了“使用场景”，用王昊的话说就是：“BJ40增程元境智行版，越野行，不越野也行、安全很行、智行更行！”

作为中国硬派越野的领军品牌，北京越野深耕市场多年，凭借BJ40系列等经典车型积累了深厚的用户基础与良好的市场口碑。数据显示，BJ40增程系列自推出以来，累计交付已突破3万台，在新能源硬派越野市场稳居前列，足以印证其产品实力与用户认可度。元境智行版的上市，不仅是对现有产品矩阵的重要补充，更标志着北京越野成功实现硬派越野在电动化、舒适化、智能化三大维度的全面进阶，彻底拉平了与城市轿车、城市SUV的体验差距。

当前，硬派越野市场正迎来消费群体年轻化、使用场景多元化的趋势，越来越多的用户既追求越野的激情与自由，又重视日常使用的舒适与便捷。BJ40增程元境智行版以“20万级”的价格定位，提供了远超同级别车型的综合实力，既保留了硬派越野的核心通过性，又补齐了智能、舒适、节能的使用短板，精准契合了市场需求的变化。这种“高级感”十足的产品形态，不仅能吸引传统越野爱好者，更能打动那些追求个性、热爱生活的城市年轻消费者，助力北京越野进一步扩大市场份额，推动硬派越野从小众爱好走向大众消费。

作为一家深耕细分市场的领军企业，北京越野用实际行动证明，企业的可持续发展，源于对核心基因的坚守，更源于对时代变革的敏锐洞察与快速响应。BJ40增程元境智行版的上

市，只是北京越野品牌升级、产品进化的一个缩影，相信未来还将有更多兼具硬核性能与智能科技的产品推向市场，引领中国硬派越野的进化方向。在国产汽车品牌全面崛起的浪潮中，北京越野正以坚定的步伐，书写属于中国品牌的越野传奇，让硬派越野不再是少数人的专属，而是更多用户触手可及的生活方式。

HTML版本：[北京越野以BJ40增程元境智行版开启品牌进化新征程](#)