

销量腰斩，新车哑火，用户跑光了

来源：卢慧君 发布时间：2025-11-21 04:13:24

十月MPV市场表现得很冷清，全月只有十五款车卖出超过一千辆，前五名勉强突破五千辆，第一名东风风星高山差一百多辆就达到一万辆，这个成绩在轿车或SUV领域根本没法实现，合资老将赛那和格瑞维亚排在第二和第三位，但它们的销量比去年下降了很多，大家对这些车型的接受程度不如从前。

新能源车虽然热度挺高，但实际销量还是撑不住场面，岚图梦想家PHEV和别克GL8 PHEV能挤进前四名，说明插电混动这种车型确实适合家庭多人出行使用，理想MEGA卖得非常差，只排在第十一位，价格定得太高，外形设计也太特别，普通消费者实在不敢轻易购买，传统燃油车方面，别克GL8和传祺M8还在勉强支撑，不过现在买这些车的主要是老客户群体，年轻人基本不会考虑它们。

夏最低售价：19.68万起最高降价：1.50万图片参数配置询底价懂车分4.03懂车实测空间·性能等车友圈2.2万车友热议二手车17.88万起 | 123辆

中间价位的车情况更不乐观，五菱佳辰(图片|配置|询价)靠着价格低和实用性强，能在中游位置排到第一名，这说明普通消费者还是看重性价比，奔驰V级和威霆这类商务车，因为品牌口碑不错还能卖出一些，艾力绅和威然也依赖老客户维持销量，但新能源车型在这个区间完全没市场，像极狐考拉和红旗HQ9 PHEV卖得特别差，几乎没人买。



后半段基本就是等死区，四十名以后一半车每月卖不到两百辆，奔腾NAT靠着网约车还

能维持，荣威iMAX8和瑞风RF8这些原本被看好的车型，现在一个月只卖出三五十台，经销商连摆出来都懒得摆，最夸张的是合创V09，一个月就卖七台，途安L更是只卖一台——这已经不是卖不动，而是彻底没人要了。

插混技术现在是最可行的电动化方案，纯电MPV面临充电不便、空间利用不足和成本偏高的问题，难以吸引家庭用户，毕竟MPV不是日常高频使用的车型，消费者对智能配置或外观设计并不特别在意，新势力宣扬的科技概念，往往让用户听完就选择离开。

自主品牌多次尝试冲击高端市场，比如红旗和岚图，但效果一直不太理想，合资品牌依靠GL8、赛那这些老车型的口碑勉强维持，却也拿不出什么新花样，现在买MPV的人越来越少了，三孩家庭、长途自驾爱好者和小企业主们都在寻找其他车型来替代，MPV逐渐变成了满足特定需求的工具车，不再是多数家庭的优先选择。

10月份MPV销量排名					
数据来源：乘联会（零售销量）					
排名	车型	10月销量	排名	车型	10月销量
21	锐胜王牌M7	855	31	星海V9	407
22	小鹏X9	835	32	极狐 考拉	391
23	五菱佳辰	757	33	世纪	370
24	奔驰V级	702	34	枫叶80v	358
25	威霆	690	35	大通G10	287
26	瑞风M3	688	36	大通G50 PHEV	263
27	大通G50	544	37	红旗HQ9 PHEV	227
28	艾力绅	538	38	荣威MAX8 PHEV	187
29	威然	505	39	传祺M9 PHEV	187
30	锐胜王牌EM7	416	40	嘉华	187

HTML版本：[销量腰斩，新车哑火，用户跑光了](#)