

进博会全勤生打造最强汽车IP：大众汽车集团与中国用户玩在一起

来源：王伟汉 发布时间：2025-11-21 04:58:49

2025年11月10日，进博会在上海结束了，大众连续八年参展，这次没像过去那样只摆几辆概念车，我刷朋友圈时看见，连隔壁汽修店的小王都转了他们展台的中国芯消息，看来这次真不一样了。

中国车市这几年变得特别快，电动车已经占了一半销量，老外车企以前总想用一款车打遍全球，现在行不通了，有些品牌还在等风向，市场早就换了一拨人，大众倒是敢试新路子，听说他们专门为中国市场造芯片，这在国际大厂里还是头一回。

展台上八款新车里，最让我没想到的是那辆挂着“中国研发”标签的电动车，朋友小李说他表弟本来打算买新势力品牌的，结果被大众的车机系统给吸引住了，导航能连上美团点外卖，语音助手还能听懂方言，谁还觉得大众是老古董呢。

奥博穆特地从国外飞来中国，和团队一连聊了三天转型的事，有媒体说他们在苏州要建新研发中心，研发人员比去年多了一倍，这些年大众转型不容易，电池供应商出过问题，软件系统也卡过壳，但这次进博会看得出来，他们真在使劲儿。



有意思的是，大众展区放了一块大屏幕，一直播着年轻设计师的访谈，有个95后说，他们团队直接搬进深圳的创客空间待了半年，就为弄清楚Z世代到底想要什么，这种事搁以前根本不敢想，老大众哪敢把设计交给中国团队。

现在年轻人买车，既要看得过去，也要用得舒服，大众这波算是摸到点门道了，不过芯

片这种硬活儿才刚起步，他们真能做出跟华为地平线差不多的东西吗，还得等明年新车上路才看得出来，反正我瞧着4S店的销售，私下都在琢磨抖音里怎么说话，这波中国特供的转身，说不定真能闯出一条路来。

HTML版本：[进博会全勤生打造最强汽车IP：大众汽车集团与中国用户玩在一起](#)