

董璇助阵东风风行星海时尚之夜，多车齐发解锁出行新惊喜

来源：陈宏俐 发布时间：2025-11-21 05:20:55

2025年11月19日晚，“颜值即正义 超充显实力——东风风行星海时尚之夜”于融创广州大剧院璀璨启幕。在这场融合科技与美学的盛宴中，风行星海S7 800V超快充版正式上市，限时置换价10.59万至13.59万元。

风行星海产品体验官董璇亲临现场，她的优雅亮相成为全场焦点。此外，星海V9用户个性化定制计划同步启动，品牌SUV车型星海T5也迎来首次亮相，共同构筑了风行星海品牌全新的新能源产品图景。

央企智造，以用户为本夯实产品力



作为央企新势力，东风风行星海始终秉持“造国民好车”的初心，践行“新能源价值普惠者”的品牌承诺。依托东风柳汽71载军工底蕴、25年MPV制造经验与东风集团前沿电混科技，品牌将央企标准贯穿产品全生命周期，铸就了“懂用户”的鲜明基因。正如风行星海品牌总监陈来所言：“风行星海的初心，就是让高品质的舒享生活触手可及，助力每一个家庭更轻松更安心的抵达心中的星辰大海。”风行星海坚持以用户真实需求为核心，持续打造覆盖多元出行场景的优质车型，让每个人都能拥有兼具品质与实用的理想座驾，与用户共赴未来的星辰大海。

始于颜值忠于实力 星海S7 800V超快充版上市

作为当晚的绝对主角，星海S7 800V超快充版延续高水准颜值表现，并在实力与体验上实现迭代进阶，旨在满足用户“始于颜值，忠于实力”的综合性需求。

颜值即正义： 星海S7 800V超快充版延续“行云流水”的东方美学设计，塑造出风阻系数低至0.191Cd的流畅车身，并斩获三项全球设计大奖，被誉为“超模轿跑”。风行星海S7产品总监谭信强调：“静的时候，它像一件艺术品，动的时候，它就是路上的风景线。”正是对这款车设计语言的最佳诠释。

超充显实力： 新车搭载同级领先的全域800V高压碳化硅平台，实现从电池、电驱、电控到充电设备全链路800V架构覆盖。谭信在现场指出：“不是所有高压都敢称‘全域’，我们为真正的极致而来。”展现了品牌对技术的严格要求。官方数据显示，在补能表现上，新车充电14分钟即可增加320km续航，相当于一杯咖啡的时间，满足一周通勤。性能方面，百公里11.6kWh的超低电耗与5.9秒的百公里加速，实现了性能与效能的完美平衡。

越级享舒适： 在驾乘体验上，2915mm的超长轴距营造了宽绰的内部空间，配合兰博基尼同源的FSD逍遥悬架，有效过滤路面颠簸，无论是家庭出行还是朋友相聚，皆能享受舒适旅程。

风行星海产品体验官董璇的登场，为星海S7 800V超快充版的“颜值”与“实力”提供了最佳诠释。

一个是荧幕上塑造经典角色、生活中兼具东方审美与品质追求的实力派代表，一个是以东方美学融合前沿科技的实力派座驾，二者的相遇，本身就是一场关于“内外兼修”的深度共鸣。

活动现场，董璇从东方美学视角出发，盛赞星海S7 800V超快充版车型线条流畅优雅。在互动体验中，她结合自身兼顾工作与家庭的出行日常，对800V超充带来的高效，以及FSD逍遥悬架所提供的舒适驾乘给予了高度评价。她认为，这些硬核实力最终都服务于“家的温情”，这与星海S7“为中国家庭万家灯火而来”的品牌温度深度共鸣，共同诠释了属于这个时代的温暖底色。

随后，品牌正式公布了星海S7 800V超快充版的官方指导价与购车权益，新车共推出四个版本，指导价11.99万元至14.99万元，限时置换一口价低至10.59万元起。更有兰博基尼同款FSD逍遥悬架（565km轻享版除外）、原厂遮阳帘+空气动力学尾翼免费送（565km轻享版仅含遮阳帘），还有至高1.4万元置换补贴及最高10万元5年免息金融方案（两项权益不同享）等福利，总权益价值达4.5万元。多重优惠叠加，成功点燃了现场观众的购车热情。

矩阵协同发力，品牌战略加速落地

本次时尚之夜，不仅是星海S7 800V超快充版的上市主场，更是风行星海品牌战略蓝图的一次集中展示。

【星海V9定制计划启动，露营车&福祉车暖心上新】

在风行星海看来，“用户共创”从不是口号。风行星海V9产品总监陈正宇表示：“与用户共创，也为我们的正向研发提供灵感和方向，可以说用户才是星海V9真正的产品总监。”值此时尚之夜，星海V9用户个性化定制计划正式启动，并率先推出了露营车与福祉车两款共创车型，标志着品牌正从“单一产品交付”向“提供场景化解决方案”进行服务升级，构建起行业首个“用户主导+技术赋能+生态协同”的MPV共创体系。

【品牌SUV车型星海T5惊喜亮相，完善产品线布局】

风行星海SUV车型星海T5的惊艳登场，为品牌产品阵容注入了新的力量。它将以“创富基石”与“悦己利器”的双重定位，满足更多用户的多元化需求。

临近尾声，一场温馨的用户交车仪式为整场活动画上圆满句号。首批星海S7 800V超快充版车主代表登上舞台，接收新车钥匙，在全场掌声中，开启了与风行星海的全新旅程。

从星海V9的家庭关怀，到星海S7的技术普惠，再到星海T5的务实赋能，风行星海正以用户需求为核心，加速构建一个覆盖多元出行场景的完整产品矩阵。本次时尚之夜的落幕，是风行星海品牌发展的一个新起点，标志着风行星海作为“央企新势力”正以更自信、更全面的姿态，奔赴新能源市场的星辰大海。

HTML版本：[董璇助阵东风风行星海时尚之夜，多车齐发解锁出行新惊喜](#)