

年轻人捡漏“烂尾车”，买车也“邪修”？

来源：林嘉淑 发布时间：2025-11-21 05:39:47

万物皆可“邪修”，谁能想到，这个梗现在竟然被年轻人用在了购车上。以前预算不够，大家都会退而求其次，要么暂时不买，钱够了再说；要么退而求其次，在配置、品牌等方面让步。

现在就不一样了，现在，不少年轻人选择购买倒闭车企的“烂尾车”，哪吒、极越和高合等一众早已宣布破产的新势力品牌，都在他们的“抄底”名单里。

该说不说，现在的年轻人是有点勇气的，以前大家避之不及的“烂尾车”，直接变成了香饽饽。



有人认为，这简直是在玩“大冒险”；也有人觉得，半价买车足够“香”，车是否保值根本不重要。

那么，年轻人“抄底”“烂尾车”，到底是精明还是冒险呢？年轻人抄底“倒闭车”这一现象背后，又有着怎样的深层原因呢？



今天，老狐就和大家聊聊这件事。

倒闭才能“买得起”

虽然很多人对年轻人买“烂尾车”这事不理解，但大家不得不承认的是，“烂尾车”的价格确实很“香”。

原本手里那么点预算只能买台代步车，但是选择某些倒闭的新势力，分分钟以小搏大，十几万的车，几万块就能拿下。

有位买了哪吒汽车的车主算了一笔账：哪吒 L310 闪充 pro 版本，此前官方指导价 14.99 万元，车企倒闭后，4S 店优惠 6.3 万，加上广西的置换补贴优惠 1.3 万，算下来裸车 7.39 万，再加上保险 0.38 万，落地只要 7.77 万元。

也有人对极越“烂尾车”的性价比赞不绝口，有人花 15 万拿下了之前官方指导价 21.99 万元的极越 07 长续航版。

该说不说，十几万的车半价到手，20 万以上的中高端只要十几万就能落地，这性价比简直爆棚。难怪年轻人都争着“抄底”，如果单纯看价格，老狐也觉得这是“真香”。

看来，年轻人购车，自己心里都有一本账。年轻人热衷于捡漏“烂尾车”，但并不是什么都捡。

从这些车主的选择中可以看出，大家选择的基本都是科技感比较强，外观、配置等方面比较突出的一些“烂尾车”。

品牌倒闭了，车的实用价值反而被放大了，这恰好契合了年轻消费者的购车期待。换个角度来看，这也说明，在性价比和实用性面前，品牌什么的都是浮云。

老狐觉得，“因为倒闭，才有好价”“车企没了，才买得起”等购车思路背后，折射出了当下一些带有新技术、高配置的车型，仍然没有满足年轻人的价格期待。

而这些年轻人选择抄底一些产品力不错的“倒闭车”，也意味着，很多年轻消费者，已经开始对品牌祛魅，更看中车辆的实用价值。

这是一场“大冒险”

价格“真香”是事实，背后的风险也不可避免。车企倒闭，往往意味着售后停摆、维修无门、车机断联。这其中的任何一项，都会严重影响后续用车体验。

比如，车企倒闭，大概率原厂供应链会中断。这个时候，一旦车辆发生碰撞或零部件老化损坏，寻找配件将变得极其困难。

一些简单的配件更换，如门把手、雨刮器，还能自己摸索着处理。

如果涉及到电机、电池等核心部件，去哪儿修？费用会不会太高？这些都是问题。万一遇到长时间都等不到的配件，导致车辆无法使用，那就真是花钱买个“大玩具”了。

而且，这些车在保险方面也很容易遇到问题。主流保险公司出于风险考量，普遍将倒闭车企的车型列入高风险名单，对其拒保车损险。

小保险公司虽然接单的可能性更大一些，但往往条款苛刻，赔付效率极低。一旦发生事故，车主很可能面临修车费用远超车价的困境。

而很多年轻人喜欢的“智能”亮点，可能也会因为选择“烂尾车”而打水漂。这些车型的智能功能高度依赖软件支持，一旦车企倒闭，车机断联，其实就等于买了台“老古董”。

另外，倒闭品牌车型的二手车价格也很惨不忍睹，甚至很难有残值可言。毕竟，什么保障都没有，很多人会认为买了就是“大冤种”。

虽然有车主认为，7万多元买“倒闭电车”，开10万公里就回本了，不考虑是否保值的问题。但是，话又说回来，万一开不到10万公里就坏了呢？

就像有些网友所说的：自以为捡便宜了，后面保险都不给你上你就香迷糊了，还开10万公里，能开3万公里不出问题你运气已经不错了。

老狐觉得，对于预算本就不足的年轻人来说，拿几万甚至十几万去赌“倒闭车”，其中的风险还是非常大的。

如何规避风险？

客观来说，“烂尾车”就是一把双刃剑，好的一面当然是“性价比”，而坏的一面则是“没有保障”。那么，这个问题到底有没有解法呢？

就风险而言，“烂尾车”的风险，一定是比正常运营的车企售卖的车型风险大的多。如果实在想“捡漏”，也要理智选择，尽量规避关键风险。

虽然都是“烂尾车”，但各个品牌之间还是存在区别。有些车企倒闭并不一定是因为车的质量差，所以，大家还是可以优先选择核心部件由头部供应商提供的车型。

比如说，有些车型的三电系统，是宁德时代、博世等头部供应商提供的。这类车型就会比一些“杂牌”三电系统更可靠一些。

另外，如果非常在意智能体验，老狐觉得就没必要在“烂尾车”上“找虐”了。现在有很多几万，十几万的车都已经有了不错的智能配置，不如有多少钱办多少事。

而即便不在意智能体验，也不在意残值，大家在购车的时候还是要拿到一些书面承诺。比如要求原经销商或破产管理人将配件供应、维修保障等条款写进购车合同。

还有一点非常重要，大家在选择“烂尾车”的时候，也可以关注一下这些品牌的动态，倒下的新势力车企也并非完全退场。

11月3日，之前申请破产重整的威马汽车发文称“好事将近，敬请期待”。如果这些

车企成功“复活”，后续或许也会对自家产品的售后有所交代。

当然，选择倒闭车企“烂尾车”始终存在风险，老狐还是建议大家要理智对待。

结语

年轻人购买倒闭车企“烂尾车”这一现象，折射出年轻一代独特的消费观念：当产品力与性价比足够时，年轻人并没有那么在意是不是大牌。

而年轻汽车消费者宁愿冒风险也要选择“烂尾车”，也说明了需求与供给之间仍然存在诸多矛盾。

老狐觉得，这一现象或许可以给一些车企在市场中突围带来一些启发，不是年轻人没有购车需求，而是经济下行之下，车企没有提供符合年轻人期待的选项。

参考资料：百度百科 微博

编辑：MR

HTML版本： [年轻人捡漏“烂尾车”，买车也“邪修”？](#)