

2026款捷途旅行者及捷途旅行者C-DM正式上市

来源：林淑娟 发布时间：2025-11-21 06:29:50

11月17日，2026款捷途旅行者与捷途旅行者C-DM正式上市。两款车型延续了品牌的硬派SUV定位，同时在动力、配置等方面进行了针对性优化，为不同需求的消费者提供了新的选择。以下将详细介绍两款车型的上市核心信息及关键差异。

一、价格与用户优惠政策

本次上市的两款车型均公布了指导价与限时焕新价，为消费者提供了短期购车优惠。其中2026款捷途旅行者为燃油动力版本，指导价区间13.99万-17.99万元，限时焕新价降至12.49万-16.49万元，具体到各配置版本：1.5TD探索版指导价13.99万元，限时价12.49万元；1.5TD探索+版指导价14.99万元，限时价13.49万元；2.0TD XWD发现版指导价15.99万元，限时价14.49万元；2.0TD XWD穿越版指导价16.99万元，限时价15.49万元；2.0TD XWD征服版指导价17.99万元，限时价16.49万元。

捷途旅行者C-DM为插电混动版本（由原捷途山海T2更名而来），指导价区间15.99万-21.99万元，限时焕新价15.29万-20.99万元，各版本价格为：129km探索版指导价15.99万元，限时价15.29万元；129km发现版指导价16.99万元，限时价16.29万元；212km穿越版指导价18.49万元，限时价17.79万元；211km XWD征服版指导价19.49万元，限时价18.79万元；212km华为乾崮智驾版指导价20.99万元，限时价19.99万元；211km XWD华为乾崮智驾版指导价21.99万元，限时价20.99万元。



优惠政策方面，两款车型均支持置换补贴，全国范围内置换补贴为1.5万元，深圳等部分地区最高可享4万元置换补贴，以2026款捷途旅行者1.5TDCT两驱探索版为例，叠加置换补贴后实际入手价可低至12.49万元。此外，通过部分汽车平台购车还可额外领取800元现金补贴及相关购车权益。

二、核心配置详情

2026款捷途旅行者（燃油版）

动力方面，该车提供1.5T和2.0T两款涡轮增压四缸发动机，1.5T发动机最大功率135千瓦，2.0T发动机最大功率187千瓦。传动系统匹配7挡湿式双离合变速箱，其中2.0T顶配车型采用8挡自动变速箱。驱动形式上，入门版为前置前驱，2.0T版本均配备前置四驱系统。

配置上，全系标配胎压显示、定速巡航、驾驶模式选择、电动吸合尾门、主驾无钥匙进入、远程启动、后排座椅50:50放倒、8扬声器、前排多层隔音玻璃及自动空调等。车身尺寸为4795×2006×1875mm，轴距2800mm，相比2025款标准版车型长度增加10毫米，提供5门5座和5门7座两种布局选择。外观沿用方盒子造型，前格栅微调并内嵌品牌字母标识，装饰灯采用暗化处理，配备全新19英寸轮辋，后保险杠以高亮黑饰板点缀，同时增加了更宽的上下车踏板。

捷途旅行者C-DM（插混版）

动力采用1.5T插混系统，1.5T发动机最大功率115千瓦。电机配置分为入门版前置双电机（总功率165千瓦、总扭矩390牛·米）和中高配前后三电机（总功率340千瓦、总扭矩700牛·米），全系匹配3挡DHT混动专用变速箱，中高配车型搭载XWD全自动智能四驱系统。电池方面，入门版配备27.2千瓦时电池组，CLTC纯电续航129公里；中高配配备43.24千瓦时电

池组，CLTC纯电续航211-212公里。配置上，全系标配车顶行李架、无钥匙进入、内置行车记录仪、6.6千瓦VTOL移动电站、副驾座椅电动4向调节及K歌功能等。部分版本搭载华为乾昆智驾ADS 4系统，配备舱内激光雷达，支持代客泊车、哨兵模式等功能。内饰搭载高通8255芯片（优于燃油版的8155芯片），增加后视镜控制及中控区域实体按键，座椅采用全新菱形格双排缝线。外观拥有公路灰特殊哑光漆面、纵向透明尾灯组、侧开式尾门及外挂式备胎等专属设计，新增深海蓝车身颜色，提供18英寸、19英寸、20英寸轮圈可选。

三、竞争力优势分析

两款车型的核心竞争力集中在价格、空间及实用性三个维度。价格方面，燃油版限时12.49万元起的定价，相比同级别硬派SUV普遍15万元以上的起售价具有明显优势；插混版15.29万元起的限时价，在搭载同级少有的三电机四驱系统及长续航电池的前提下，价格仍低于竞品插混车型平均17万元的起售价。

空间方面，2800mm的轴距在紧凑型SUV中处于上游水平，5座版本后排腿部空间充裕，7座版本可满足多人口家庭出行需求，配合后排座椅放倒功能，可拓展出较大的载物空间。实用性方面，燃油版兼顾日常通勤与轻度越野需求，2.0T四驱版本的动力表现足以应对非铺装路面；插混版的长续航能力可覆盖大部分日常通勤场景，VTOL移动电站功能还能满足户外用电需求，适配露营等休闲场景。

四、智能化水平定位

在同级别紧凑型硬派SUV中，两款车型的智能化水平呈现“分级领先”特征。燃油版搭载的高通8155芯片为当前车载芯片的主流配置，可满足导航、娱乐等基础智能需求，智能化水平处于同级中等水平，符合其燃油车型的定位及价格区间。

插混版的智能化表现则处于同级上游水平，核心优势在于华为乾昆智驾系统的搭载。高通8255芯片的加持也提升了车机响应速度与多任务处理能力，配合实体按键与智能系统的结合，操作便捷性优于同级多数车型。

五、车型区别及目标人群分析

核心区别对比

两款车型的差异主要体现在动力类型、核心配置及设计细节三方面。动力上，燃油版依赖传统涡轮增压发动机，动力输出直接但油耗较高（综合油耗8.3-10.9L）；插混版采用“发动机+电机”组合，油耗更低（综合油耗0.9-1.5L），且具备纯电行驶能力。配置上，插混版在芯片、智驾系统、座椅功能等方面全面优于燃油版，燃油版则以基础实用配置为主。

目标人群定位

2026款捷途旅行者（燃油版）更适配预算有限、注重基础实用性的用户群体，具体包括：3-

5人核心家庭用户，日常以城市通勤为主、偶有短途自驾需求；职场新人或年轻夫妻，需要兼顾代步与轻度载物需求；二三线城市用户，对燃油车加油便利性有较高需求，且用车场景包含非铺装路面。

捷途旅行者C-DM则针对需求更细分的用户：一是环保意识较强的城市家庭，日常通勤可依赖纯电模式降低使用成本，周末自驾又能通过混动模式解决续航焦虑；二是户外休闲爱好者，VTOL移动电站与四驱系统适配露营、越野等场景；三是科技配置敏感用户，华为智驾系统可满足对高阶辅助驾驶的需求。

六、总结

本次上市的2026款捷途旅行者与捷途旅行者C-DM，通过“燃油+插混”的产品组合覆盖了12万-21万元的主流SUV市场。燃油版以高性价比和实用性立足，适配大众用户的基础出行需求；插混版则凭借长续航、强智驾及专属设计，精准触达细分场景用户。两款车型的上市，进一步丰富了硬派SUV市场的选择，也体现了品牌对不同消费需求的适配能力。

HTML版本： [2026款捷途旅行者及捷途旅行者C-DM正式上市](#)