

中国汽车出口增速回落的原因是什么？

来源：蔡人意 发布时间：2025-11-21 06:54:59

2025年中国汽车出口格局发生明显变化，具体表现如下：

出口规模与增速



- 保持增长但增速回落。2025年1 - 9月出口571万辆，同比2024年1 - 9月增21%，延续增长态势，但相比2021 - 2023年的高增速，2024 - 2025年增速回落至20%左右。
- 月度有波动。2025年1月增速强，2 - 4月受潜在贸易政策干扰低迷，5 - 9月恢复增长。

出口市场结构

- 区域多元化：从依赖俄罗斯转变为多元发展。2022 - 2024年俄罗斯是核心增量来源，2025年1 - 9月墨西哥成第一大目的国，阿联酋第二，俄罗斯第三。俄罗斯市场出口量暴跌，新兴市场崛起，如阿联酋、澳大利亚、菲律宾等增速迅猛。
- 主力市场变化：欧洲、中东与东南亚成主力。欧洲是电动汽车出口核心区域，比利时、英国是主要进口国；中东增长快，阿联酋表现突出；东南亚强劲，菲律宾、泰国、印度尼西亚进口量可观。

出口车型结构

- 新能源车表现佳：2025年1 - 9月出口232万辆，同比增52%，9月出口30万辆，增66%。插混和混动替代纯电动成出口增长新增长点，插混皮卡出口成商用车亮点。

- 传统燃油车：整体出口情况不如新能源车，部分细分市场有亮点，如货车和客车出口平稳增长，1 - 9月货车出口增长24%，客车增长31%。

出口动力结构

- 不同动力车型表现分化。2025年汽油车出口增速低，混合动力乘用车出口强，插混乘用车增速最强。1 - 9月乘用车纯电动占比回升，汽油乘用车、柴油货车和汽油客车出口下降。

出口厂家国内区域

- 安徽保持领先。2024年安徽取代上海成出口第一，2025年1 - 9月出口80万辆，主要因本地企业优秀，且出口多元化好。

- 部分地区贡献上升。2025年江苏、浙江、河南汽车出口贡献度提升明显。

出口价格

出口均价回落，2025年为1.7万美元，低于2023年的1.9万美元和2024年的1.8万美元，与特斯拉出口占比下降有关，也反映中国汽车品牌在中低端市场影响力扩大。

HTML版本： [中国汽车出口增速回落的原因是什么？](#)