

二手车出口政策放宽！这3类车型最抢手，商家这样打通跨境链路

来源：王佩桦 发布时间：2025-11-21 07:09:54

2025年我国二手车出口政策全面放宽，海关总署简化出口通关流程，取消“二手车出口配额限制”，同时允许“非标准轴距车型”出口，这让二手车出口市场迎来爆发式增长——2025年上半年二手车出口量同比增长187%，但目前国内二手车商的出口渗透率仅8%，大部分商家还缺乏跨境运营能力，市场潜力巨大。

商家想切入二手车出口赛道，核心要瞄准“高需求车型”和“打通跨境链路”。首先是选对出口车型，重点布局三类车型：第一类是10万元以下的经济型轿车（比如大众捷达、丰田卡罗拉），主打东南亚、非洲市场，这些地区的消费者对价格敏感，经济型轿车性价比高，维修保养方便；第二类是新能源二手车（比如比亚迪元、北汽EU5），瞄准欧洲、南美市场，这些地区对新能源汽车需求增长快，二手新能源车的价格仅为新车的一半，竞争力强；第三类是皮卡、SUV等越野车型，出口到中东、澳洲市场，适应当地复杂路况，深受消费者喜爱。

其次是打通跨境链路，解决“检测、通关、物流、售后”四大难题。检测方面，对接具备出口资质的第三方检测机构，出具“国际通用检测报告”，包含车辆车况、里程、维修记录等，让海外买家放心；通关方面，用“二手车出口智能申报系统”，自动生成报关文件，对接海关快速通关，原来需要5天，现在1-2天就能完成；物流方面，和专业跨境物流企业合作，采用“海运+当地配送”模式，降低物流成本，比如出口东南亚，海运时间仅3-7天，当地合作物流商负责上门交付；售后方面，在主要出口市场建立“合作维修站”，提供基础维修保养服务，同时给买家提供“售后保障险”，降低购车风险。



轩逸最低售价：6.39万起最高降价：4.53万图片参数配置询底价懂车分3.52懂车实测空间·性能等车友圈104万车友热议二手车0.88万起 | 1809辆

运营上，要做好“海外获客”和“口碑建设”。在海外电商平台（比如亚马逊、eBay）、社交媒体（比如Facebook、TikTok）开设店铺，发布车型实拍视频、检测报告，吸引海外买家；参加国际汽车展会（比如迪拜车展、法兰克福车展），展示车型，对接当地经销商；建立海外客户档案，提供“一对一中文+当地语言”双语服务，解答购车疑问，提升体验。二手车出口是政策红利赛道，只要打通跨境链路，选对车型，就能快速盈利。



HTML版本： [二手车出口政策放宽！这3类车型最抢手，商家这样打通跨境链路](#)