

中国“新三样”万亿出口火了：从泰国走红看谁在卖、货赴哪些市场

来源：章俊佑 发布时间：2025-11-21 07:12:09

成排待发的电动车铺满露天场地，白灰车身间零星跃动的红色，像极了中国“新三样”出口的红火势头——电动载人汽车、锂离子蓄电池、太阳能电池这三类产品，正以万亿级规模的出口量，成为外贸领域的新亮色，而泰国电动汽车市场的转变，恰是这场出口潮里的鲜活切片。

早前泰国的电动汽车市场还处于起步阶段，本土产能有限、品牌选择单一。但短短几年间，中国品牌的身影快速填满当地赛道：从街头穿梭的电动轿车，到经销商展厅里的新车型，中国产电动车凭借技术与性价比，逐渐成了当地市场的主导选项。这种“从零到领跑”的转变，正是“新三样”出海能力的直观体现。

那么，是谁在撑起这波万亿出口？



拆解中国“新三样”万亿出口：谁在卖？卖去哪？

核心玩家是产业链头部企业：电动载人汽车领域的比亚迪、吉利，锂离子蓄电池赛道的宁德时代、亿纬锂能，以及太阳能电池板块的隆基绿能、晶科能源。不止终端产品，从电池材料到整车零部件的配套企业，也跟着头部品牌一起出海，形成“全链条输出”的格局——这让中国“新三样”在海外既有产品竞争力，也能快速响应当地需求。

这些“中国制造”又奔赴了哪些海外市场？

除了东南亚的泰国，欧洲是重要目的地：当地碳中和目标倒逼能源转型，对电动车、光伏产品的需求持续走高；中东借着能源结构调整的契机，加大了新能源设备采购；拉美市场也在基建升级中，盯上了“新三样”的高性价比。不同地区的需求痛点，恰好与中国的供给能力形成了契合。

这波出口劲增的底气，来自两层逻辑：一是中国已建成全球最完整的“新三样”产业链，产

能、成本与技术成熟度都有优势；二是全球能源转型的大趋势下，“新三样”成了各国推进碳中和的刚需品。加上不少企业选择“本地化布局”——比如在泰国建厂、贴近用户做适配，进一步降低了出海门槛。

从泰国街头的中国电动车，到欧洲港口的光伏组件集装箱，“新三样”的出海轨迹，正是中国制造向“高端、绿色”转型的缩影。

你觉得中国“新三样”能撬开更多海外市场吗？哪些地区会是下一个“泰国”？欢迎在评论区聊聊~

HTML版本：[中国“新三样”万亿出口火了：从泰国走红看谁在卖、货赴哪些市场](#)