

华为乾崮“头号玩家”启航，生态力量与境界并举双轨战略显现

来源：李茹民 发布时间：2025-11-21 07:47:56

华为乾崮“头号玩家”来了！就在今日盛大举办的华为乾崮生态大会上，由华为乾崮与广汽集团深度联合打造的全新高端智能新能源汽车品牌——启境正式发布，标志着华为乾崮“境”系列合作模式全面启航。

启境品牌发布

启境品牌的诞生，是华为乾崮在智能汽车领域的一次重要布局。作为华为乾崮的“头号玩家”，启境不仅承载了华为乾崮在智能汽车技术上的深厚积累，更体现了华为乾崮与广汽集团在高端智能新能源汽车领域的深度合作。



双方团队自今年年初起即开始合署办公，共同推进产品研发、设计定型及市场测试等关键环节，确保了启境品牌从诞生之初就具备强大的技术支撑和市场竞争力。

在会上，启境品牌展示了其首款车型的设计理念和核心技术。这款车型不仅在外观设计上动感十足、线条流畅，更在内在性能上实现了智能化与机械素质的完美结合。

据悉，启境全系搭载了华为乾崑技术全家桶，包括最先进的智驾系统、座舱解决方案以及数字底盘引擎等，为用户带来了前所未有的智能驾乘体验。

深度融合联创模式

启境品牌的成功发布，得益于华为与广汽双方团队的深度融合与联创模式。双方团队在产品定义、研发落地到营销推广的全链条上实现了全程联合决策和共同执行。这种深度融合的联创模式，不仅打破了传统汽车行业中技术方与制造方之间的壁垒，更通过“嵌入式协作”和“授人以渔”的合作方式，实现了技术、流程和理念的全方面共享与沉淀。

华为乾崑作为华为智能汽车解决方案的核心品牌，每年投入超百亿研发资金，拥有8000人的强大团队，在架构、硬件和安全性等维度构建了坚实的技术壁垒。

对于启境品牌，华为不仅提供了最先进的技术支持，更通过IPD（集成产品开发）和IPMS（集成产品营销服务）等核心流程，帮助启境团队快速提升了产品研发和市场推广能力。这种生态力量的展现，为启境品牌的快速发展提供了有力保障。

境界并举双轨战略

对于华为汽车业务来说，启境的推出不仅展示了华为乾崑在智能汽车解决方案上的强大生态力量，更揭示了华为乾崑在汽车业务上“境界”并举的双轨战略。一方面，华为乾崑通过提供先进的技术和解决方案，助力合作伙伴快速提升产品竞争力；另一方面，华为乾崑也注重与合作伙伴的深度融合与联创，共同探索智能汽车领域的新边界。

这种双轨战略的实施，不仅有助于华为乾崑在智能汽车领域的技术领先，更为整个行业提供了可复制的合作范式。显然，华为乾崑“头号玩家”启境品牌的正式发布，是华为乾崑在智能汽车领域的一次重要突破，也为整个行业树立了新的标杆和范式。随着启境品牌的逐步发展和市场推广，华为乾崑有望与更多合作伙伴携手共进，共同推动智能汽车产业的繁荣与发展。#启境首秀华为乾崑生态大会#

HTML版本： [华为乾崑“头号玩家”启航，生态力量与境界并举双轨战略显现](#)