

乘联分会崔东树：今年乘用车行业促销与降级均回归理性

来源：林宜新 发布时间：2025-11-21 08:14:54

今天傍晚，乘联分会秘书长崔东树通过个人公众号发布《2025 年 10 月乘用车市场降价促销分析》一文，其中提到，2025 年乘用车行业促销与降级均回归理性，市场秩序明显改善。

崔东树在文章中指出，目前的价格竞争主要是新车推出直接突破原有价格的下限，而不是增配不降价的模式。10 月直接降价的车型没有，而新车增配降价是“较好的”提升性价比的方式。

2025 年 10 月降价规模 14 款，较 9 月较少 9 款，较同期增 2 款。其中燃油车 4 款，较 2024 年 10 月的 3 款的规模多 1 款；混合动力燃油车无；插混车 3 款，较同期少 2 款；增程式车型 1 款；纯电动车型 6 款，较 2024 年 10 月增 4 款。

2025 年 1-10 月常规燃油车降价 43 款，较同期减少 27 款；2025 年 1-10 月混合动力燃油车降价 6 款，较同期减少 9 款；2025 年 1-10 月插混燃油车降价 26 款，较同期减少 4 款；2025 年 1-10 月增程式车型降价 12 款，较同期少 1 款；2025 年 1-10 月纯电动车型降价 69 款。



2025 年 1~10 月份，新能源车新车降价车型的降价力度算术平均达到 2.1 万元，降价力度达到 10.8%。10 月份，新能源车新车降价车型的降价力度算术平均达到 1.8 万元，降价力度达到 11.1% 的正常水平。2025 年 1~10 月份，常规燃油车新车降价车型的降价力度算术平均达到 1.4 万元，降价力度达到 8.4%。10 月份，常规燃油车新车降价车型的降价力度算术平均达到 1.2 万元，降价力度达到 11.1%。2025 年 1~10 月份，总体乘用车市场新车降价车型的降价力度算术平均达到 1.9 万元，降价力度达到 10.3%。10 月份，总体乘用车市场新车降价车型的降价力度算术平均达到 1.7 万元，降价幅度达到 11.1%。

HTML版本： [乘联分会崔东树：今年乘用车行业促销与降级均回归理性](#)