## 乘联分会崔东树: 今年乘用车行业促销与降级均回归理性

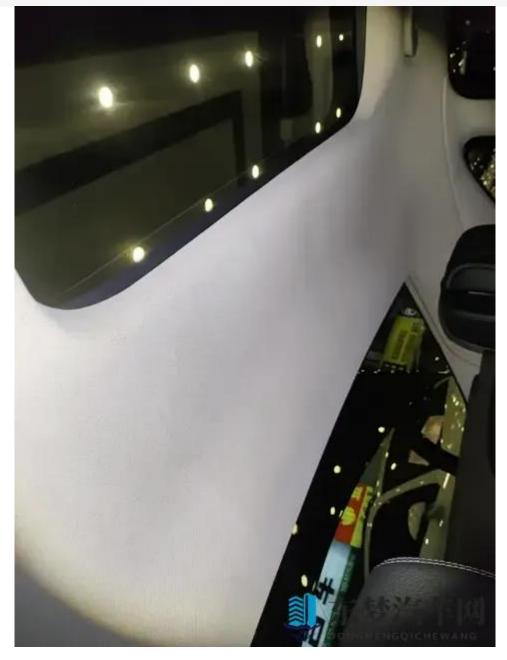
来源: 林宜新 发布时间: 2025-11-21 08:14:54

今天傍晚,乘联分会秘书长崔东树通过个人公众号发布《2025 年 10 月乘用车市场降价促销分析》一文,其中提到,2025 年乘用车行业促销与降级均回归理性,市场秩序明显改善。

崔东树在文章中指出,目前的价格竞争主要是新车推出直接突破原有价格的下限,而不 是增配不降价的模式。10 月直接降价的车型没有,而新车增配降价是"较好的"提升性价 比的方式。

2025 年 10 月降价规模 14 款, 较 9 月较少 9 款, 较同期增 2 款。其中燃油车 4 款, 较 2024 年 10 月的 3 款的规模多 1 款; 混合动力燃油车无; 插混车 3 款, 较同期少 2 款; 增程式车型 1 款; 纯电动车型 6 款, 较 2024 年 10 月增 4 款。

2025 年 1-10 月常规燃油车降价 43 款,较同期减少 27 款; 2025 年 1-10 月混合动力燃油车降价 6 款,较同期减少 9 款; 2025 年 1-10 月插混燃油车降价 26 款,较同期减少 4 款; 2025 年 1-10 月增程式车型降价 12 款,较同期少 1 款; 2025 年 1-10 月纯电动车型降价 69 款。



2025 年 1~10 月份,新能源车新车降价车型的降价力度算术平均达到 2.1 万元,降价力度达到 10.8%。10 月份,新能源车新车降价车型的降价力度算术平均达到 1.8 万元,降价力度达到 11.1%的正常水平。2025 年 1~10 月份,常规燃油车新车降价车型的降价力度算术平均达到 1.4 万元,降价力度达到 8.4%。10 月份,常规燃油车新车降价车型的降价力度算术平均达到 1.2 万元,降价力度达到 11.1%。2025 年 1~10 月份,总体乘用车市场新车降价车型的降价力度算术平均达到 1.9 万元,降价力度达到 10.3%。10 月份,总体乘用车市场新车降价车型的降价力度算术平均达到 1.7 万元,降价幅度达到 11.1%。

HTML版本: 乘联分会崔东树: 今年乘用车行业促销与降级均回归理性