

硬核与智核的碰撞！福特烈马凭什么叫板坦克400

来源：黄佩珊 发布时间：2025-11-21 09:52:10

福特智趣烈马与坦克400，两款风格迥异的新能源硬派SUV在2025年末这个时间节点正面交锋。一边是福特带来的“智能电动化烈马”，另一边是长城坦克家族的实力干将。

它们代表了两种不同的造车理念：智趣烈马以电动化、智能化为突破口，主打城市与户外生活的无缝衔接；坦克400则坚持硬派越野的传统优势，同时在豪华与科技上不断进化。

都市潮流与硬派机甲的美学对决

福特智趣烈马采用了与福特Bronco Sport相近的设计语言，整体造型在保留硬派元素的同时更偏向都市化审美。



前脸贯穿式格栅与两侧大灯相连，配合可发光的英文标识，既现代又保留经典。

悬浮式车顶设计与隆起轮眉线条进一步强化了其跨界属性。智趣烈马提供六种配色，要低调可选火山黑或岩崖灰，要醒目则可选烈焰橙或喀纳斯蓝。

坦克400则延续了坦克品牌的机甲美学风格，方正造型与隆起的发动机筋线彰显力量感。

前脸采用悬浮式宽体保险杠搭配六边形镀铬格栅，尾部取消备胎围挡，改用坦克300同款备胎罩。

新增加的“敦煌紫”车漆通过5微米珠光粉喷涂工艺呈现细腻质感，满足用户的个性化需求。

尺寸上，智趣烈马的车身长度为5025mm，轴距达2950mm；坦克400则为4964mm车长与2850mm轴距。智趣烈马在长度和轴距上略有优势，为车内空间提供了更好基础。

动力系统：电动先锋与混动猛兽的技术路径

智趣烈马提供纯电与增程双动力选择，完美覆盖不同用户需求。纯电版配备105.4度大电池，CLTC续航达650km，总功率332kW。增程版配备43.7度电池，纯电续航220km，满油满电综合续航达1220km，系统综合功率310kW，馈电油耗7.25L/100km。

坦克400则提供汽油、柴油、Hi4-T强越野版及Hi4-Z泛越野版四种动力方案。其中Hi4-Z智享版凭借前后双电机实现4.3秒零百加速，WLTC工况纯电续航达200公里。Hi4-T版本通过第二代架构将电机功率提升至130kW，配合三把差速锁，专为复杂路况设计。

从动力选择来看，智趣烈马全面拥抱电驱化，而坦克400则在保留传统燃油选项的同时，通过Hi4技术实现动力多元化，满足不同用户对越野与日常使用的平衡需求。

通过性能：智能四驱与机械四驱的巅峰对决

作为硬派SUV，通过性是核心考验。智趣烈马拥有30°接近角、32°离去角、220mm最小离地间隙与600mm涉水深度。

全系标配智能四驱系统，提供8种全地形选项，包括运动、标准、经济、湿滑、泥地、沙地、碎石和自动越野模式。

“越野360”系统能实时监测车身倾角、坡度、轮胎负载等关键信息，为驾驶者提供数据化安全保障。

坦克400的通过性参数同样不俗——接近角33°、离去角31°、涉水深度800mm。车身扭转刚度达30067N·m/°、抗弯曲刚度6322N/mm的参数，配合非解耦机械四驱系统，确保极限工况下的结构安全。

坦克400搭载的长城第三代Coffee Pilot Ultra系统，通过激光雷达与多传感器融合方案，实现全场景无图NOA功能。

内饰与智能：科技生活与豪华实用的不同取向

智趣烈马的内饰主打科技感和户外实用性。15.6英寸2.5K Mini-LED中控屏配备高通8255芯片，CPU算力230K。70英寸AR-HUD亮度达12000nit，可将车辆与环境参数信息投射于前挡风玻璃。

智趣烈马特别注重户外场景优化，配备7.5L冷暖冰箱，支持-6℃至50℃宽域调温。

“一键成床”功能可自动翻折头枕、放平座椅形成2米大床，不占用后备箱空间。B柱空调出风口在成床状态下不受影响，C柱充电接口位置便利。

坦克400的内饰则更注重豪华感与科技感的融合。中控屏调整为15.6英寸2.5K分辨率屏

幕，搭载第三代Coffee OS系统与Coffee GPT大模型。

怀挡设计释放了中控区域空间，增设双无线充电面板与越野控制模块。

舒适性配置方面，坦克400前排扶手箱集成冷暖箱，后排配备15.6英寸吸顶屏，Nappa真皮座椅支持通风、加热及按摩功能，将硬派越野与豪华体验完美结合。

市场定位：智能户外新贵与全场景硬汉的对决

智趣烈马22.98-28.28万元的预售价区间，明显瞄准了追求品质户外生活的城市人群。其“可城、可玩、可野”的特性，覆盖了用户全场景出行需求。电动36cm举升车顶、尾门厨房设计、6.6kW外放电功能，都精准击中当下流行的露营文化。

坦克400的24.98-31.98万元售价区间，则坚持了坦克品牌的高端硬派定位。

坦克品牌10月销量达22306辆，同比增长16.6%，占据中国越野市场的近半壁江山，这为坦克400提供了强大的品牌背书。

两者虽价格区间部分重叠，但定位差异明显——智趣烈马更像是户外生活方式的时尚单品，而坦克400则是可应对极端环境的全能座驾。

总结

从市场格局看，坦克400凭借品牌积累和全动力矩阵覆盖，在30万级市场更具优势；而智趣烈马则以电动化、智能化的独特定位，开辟了智能户外SUV的新赛道。

未来硬派SUV市场的竞争，已不再是单纯通过参数的比拼，而是技术路线、生活方式与用户生态的综合较量。

随着新能源技术的不断渗透，福特智趣烈马与坦克400的对抗，仅仅是智能越野新时代的开端。

HTML版本： [硬核与智核的碰撞！福特烈马凭什么叫板坦克400](#)