

别在汽车直播间乱喷了！人民日报定调：打击网络黑嘴！

来源：吴丽美 发布时间：2025-11-11 15:54:00

小米SU7最低售价：21.59万起图片参数配置询底价懂车分4.07懂车实测空间·性能等车友圈30万车友热议二手车17.58万起 | 942辆

一场交通事故引发的舆论风暴，让某米汽车直播间沦为网络暴力的重灾区。当“门把手打不开”“绿化带战神”等言论在评论区刷屏，当主播被迫回应“我们只是打工人”，这场有组织的负面攻击不仅搅乱了企业正常经营，更暴露了网络“黑嘴”乱象的沉疴。对此，人民日报重磅发声直指病灶，呼吁以全链条治理斩断“黑嘴”黑手，还市场天朗气清。

网暴事件的发酵速度远超预期。10月13日凌晨某米汽车致命交通事故发生后，负面言论迅速向直播场景蔓延：多个直播间被相似话术攻陷，部分主播遭遇人身攻击，仅一天后抖音平台就仅剩广州番禺一家门店维持直播，且仍难逃负面评论刷屏。

小米车主被活活烧死后续：全网小米直播间遭遇网暴！主播被骂哭下播！雷军被骂冷血！



微博管理员

20小时前 来自 微博网页版 已编辑

为持续优化营商环境网络环境，维护企业和企业家网络合法权益，微博认真落实中央网信办“清朗·优化营商环境”专项行动要求，并在主管部门的指导下公开曝光典型案例，加强网上涉企信息内容管理。近期，专项行动针对恶意抹黑诋毁企业、散布涉企虚假信息、集纳企业负面、引导并煽动用户攻击企业等行为进行重点打击，并责令对存在相关违规行为的多名汽车领域KOL用户予以禁言90天、禁止广告收益180天的处置。

部分网友对相关账号处罚依据存在疑问，针对被责令处罚的涉企投诉量较多的KOL用户，经报主管部门批准后，将复核到的典型违规案例予以公示如下（样本图片附后）：

【案例1：@小马甲不小 捏造虚假信息抹黑企业员工和企业声誉】

违规言论：经销商圈子中吐槽称，某大厂研发的AI算法、招聘的211和985高才生全用来“算计”经销商。

【案例2：@天虎 未经核实事故真实情况即散布传播虚假事故信息】

违规言论：其实昨天还有一个车祸，是租赁公司发的声明，又是一个使用智驾，然后追尾前车大货车导致的四名乘客全部死亡的人员伤亡事故。

【案例3：@科技Finder 断章取义炒作抹黑企业的营销策略】

违规言论：我好奇友商是不是都跟着改了？是不是没在官方宣传里提喝智驾了？是不是没有再宣称自己的车开启辅助驾驶之后可以脱手方向盘了？

【案例4：@地球上的Alex 攻击抹黑企业背刺用户，引导用户抵制】

违规言论：这一次背刺我心无波澜，从买车到现在，他们一直说自己是用户企业，一直为了活下去搞背刺用户的事情，最后内部依旧还是N个副总裁。就算车型A再香、车型B再强，总归也是会被背刺的，买这车图一乐吧就。

【案例5：@happynerd在微博 攻击辱骂某品牌用户群体】

违规言论：这就是海狗的智商。

【案例6：@DSP-Charles 炒作事故话题，造谣企业A操纵舆论、故意对企业B开展舆论攻击】

违规言论：对面舆论攻势已经能做到成体系打击了，你敢宣传圈速，那我就推你车禍事故，你敢宣传安全，那我就喷你五零车。品牌都有安全，一起车禍，你怕不怕？难道他们的车没有事故么？你看这就是云能力，一汽4S店管理能手



舆论冲击直接传导至市场层面：某米集团港股股价两日累计下跌超6%，创始人雷军抖音账号半个月掉粉超36万，30天内仅恶意评论用户就拉黑17人。更值得警惕的是，这场攻击呈现明显组织化特征——相同账号反复发布负面内容，话术高度统一，与此前行业内出现的“黑公关”操作如出一辙。

在小米汽车直播间泄愤造谣！按寻衅滋事被刑拘！



某米的遭遇并非个例，而是汽车行业“黑嘴”乱象的缩影。从某米YU7未上市就被造谣“机油泄露”，到理想MEGA(图片|配置|询价)被恶意P图成“灵车”，再到比亚迪被质疑“挡位设计不合理”，离谱谣言背后是成熟的黑色产业链：上游“内容工厂”专职编造虚

假信息，中游借助上万个账号组成的传播矩阵放大影响，下游则以舆论压力勒索企业牟利，AI技术的介入更让造谣成本降低、辟谣难度陡增。这种“造梗抹黑—流量变现—勒索破财”的闭环运作，既让企业陷入“自证清白”的消耗战，也让消费者被虚假信息误导，最终扰乱市场公平竞争秩序。

面对乱象，监管层与企业已开始主动破局。中央网信办早在5月便启动“清朗·优化营商环境”专项行动，明确整治恶意诋毁、敲诈勒索等四类涉企“黑嘴”行为。北京警方在“净网-2025”行动中通报典型案例，对涉事人员采取刑事强制措施，释放出依法严惩的强烈信号。平台端也逐步发力，微博近期对多名汽车领域KOL作出禁言90天、暂停广告收益180天的处罚，直指“捏造信息抹黑企业”等行为。企业层面，某米法务部此前已破获多起有组织黑公关案件，此次事件中6032名车主参与证据收集，甚至有特斯拉车主跨品牌声援，印证了行业对清朗环境的迫切需求。

人民日报的评论精准点出治理关键：“提升法治治理效率，建立全链条治理格局”。这要求监管部门强化协同执法，用足刑事、民事双重追责手段，破解“违法成本低、维权成本高”的困局；平台需摒弃“唯流量论”，升级AI监测技术，完善侵权投诉专区，从源头阻断谣言传播；企业则应构筑应急堤坝，第一时间澄清关切、固定证据，同时主动联合行业力量抵制不正当竞争。正如评论所强调，治理“黑嘴”本质是为经营主体减负，让企业能心无旁骛投入创新与生产。



人民日报评论

打击网络“黑嘴” 还企业天朗气清

北京警方近期通报

“净网—2025”

专项工作典型案例

某新能源汽车 销售直播间 遭遇网暴案

引发广泛关注

合集: 人民日报评论 第6集·最新

【#人民日报评论】打击网络“黑嘴”，还企业天朗气清
#网络黑嘴 #负面舆情 #操纵舆论 #为经营主体...



人民日报评论



2118



996



646



47



东梦汽车网
公众号：汽车4S店管理帮手
DONGMENGQICHEWANG

从某米直播间的弹幕乱象，到人民日报的评论发声，这场舆论风波成为整治网络“黑嘴”的重要契机。当监管的“重拳”、平台的“防线”、企业的“自律”形成合力，既能遏制“黑嘴”嚣张气焰，更能夯实市场信任基础。唯有如此，企业才能在公平环境中比拼实力，消费者才能在真实信息中做出选择，中国汽车产业才能在清朗生态中行稳致远。

文章来源：网络，文章不代表本平台观点，仅供参考。

感恩原创作者，版权归原作者所有，如若侵权，烦请平台留言删除。

更多文章请进入下方按钮“往期文章”或“分类阅读”页面进行点击阅读。

HTML版本： [别在汽车直播间乱喷了！人民日报定调：打击网络黑嘴！](#)