

央企制造+华为乾崑联合，奕境品牌首款新车明年亮相

来源：林孟蓉 发布时间：2025-11-21 11:16:17

11月20日，华为乾崑生态大会现场传来重磅消息——东风汽车与华为乾崑联合打造的全新新能源汽车品牌“奕境”正式亮相。

不同于其他“境”系列聚焦年轻高端市场或“界”系列的华为主导模式，奕境精准锁定高品质家庭用户，成为华为乾崑合作体系中首个以家庭需求为核心的央企共创品牌。



独创“三位一体”合作模式 铸就差异化核心优势

奕境模式不同于此前的界系列，采用的是“联合定义、联合开发、联合办公”的一体化合作模式。双方组建单一团队，投入百亿资金，实现从产品定义到生产制造的全流程无缝协同，这与其他合作品牌的“技术输出+制造落地”模式形成鲜明区别。作为汽车央企东风汽车注入造车底蕴、用户出行洞察，以及全数字化量子架构、马赫动力等核心技术，并专为奕境打造行业领先的超级智慧工厂。华为则全面开放IPD/IPMS运作机制、全流程质量管控标准，将最新一代乾崮智驾、鸿蒙座舱、车控车云等全栈智能解决方案深度赋能，构建起坚实的技术护城河。

用户共创+三重核心价值

奕境是东风首个用户深度参与共创的品牌，其命名经过万千用户投稿、票选最终确定，深刻诠释“以用户为中心”的品牌理念。

“奕”代表盛大光明的美好，

“境”寓意智慧的境界与空间，

既承载着用户对从容出行的向往，也彰显品牌引领智慧汽车未来的愿景。

围绕“为家庭用户造最好的车”的使命，奕境构建起三大核心价值体系：以“安全至上”为准则，打造业界领先的硬核安全堡垒；以“智慧领航”为目标，将车辆升级为“有思想、会学习、能进化”的全场景智慧伙伴；以“开放共创”为理念，联合华为乾崮与用户共同打磨产品，让家庭用户需求贯穿研发全流程。

2026年北京车展首车亮相，后续一年一款

品牌发布同时，奕境公布了明确的产品布局规划：首款车型为高端智能全尺寸SUV，代号“XY”，计划于2026年4月北京车展正式亮相，后续将以每年至少一款全新车型的节奏，构建覆盖多级别、多车型的产品矩阵。这一规划既体现了品牌聚焦家庭市场的战略定力，也展现了双方协同合作的扎实功底。

未来，奕境将持续深化用户共创理念，融合双方核心优势，在智能安全、驾乘体验等领域持续突破，助力中国智能汽车产业向高质量、高智能化方向加速迈进。

HTML版本： [央企制造+华为乾崮联合，奕境品牌首款新车明年亮相](#)