

小米汽车10月零售销量48654辆

来源：郭家荣 发布时间：2025-11-21 11:33:09

雷军的“汽车梦”正用数据砸出现实，而这场狂欢能持续多久？

小米汽车10月零售销量达48654辆，连续两月稳居4万+台阶，这份成绩单确实亮眼。

更令人震撼的是，小米YU7(图片|配置|询价)单月批发销量33662辆，直接超越特斯拉Model Y，终结了后者在SUV市场的神话。但这究竟是实力爆发还是短暂狂欢？

01 销量猛如虎，YU7成最大黑马



乘联会数据显示，小米汽车10月批发销量达48654辆，其中YU7单车型占比近70%，创下历史新高。



YU7自7月交付至今，累计交付已突破7万辆，正冲击10万大关，成为30万元级新能源SUV市场的爆款。

这一数字不仅让小米内部惊喜，更是硬生生把特斯拉Model Y甩在身后，后者国内销量仅2.6万辆。

小米仅用14个月就在新能源市场站稳脚跟，并与小鹏、零跑等品牌共同拉动新势力份额同比增长6个百分点。

2025年10月 ▾ 能源类型 ▾ 价格 ▾ 厂商属性 ▾ 品牌 ▾ 全国 ▾

1 st ↑ 3		小米YU7 25.35-32.99万	33662 销量趋势 ▾
2 nd —		博越L 9.99-14.97万	32942 销量趋势 ▾
3 rd ↑ 4		RAV4荣放 16.98-23.88万	23213 销量趋势 ▾
4 ↑ 5		星越L 14.77-17.97万	21704 销量趋势 ▾
5 ↑ 40		钛7 17.98-21.98万	20024 销量趋势 ▾



东梦汽车网
DONGMENGQICHIEWANG

02 速度与激情，小米改写游戏规则

从0到30万辆，小米仅用15个月，比特斯拉快4个月，比理想快约4倍。

第50万台整车预计本月底下线，从交付到逼近50万辆仅用1年8个月，而传统车企需5-10年。

这种速度不仅令传统车企汗颜，就连新势力也望尘莫及。小米正从“造车新兵”跃升为“主流玩家”。

有消息称，小米汽车明年将挑战100万销量，这一目标如若实现，将直接威胁到比亚迪的霸主地位。

03 隐忧浮现，狂欢背后的冷思考

YU7的爆发并非偶然，性价比+科技感是其杀手锏。YU7定价精准卡位20万区间，智能座舱和自动驾驶体验直击用户痛点。

然而，特斯拉的6.15万批发量里一半是出口，国内销量虽被小米超越，但全球布局仍占

优势。

小米专注本土市场，在全球化方面尚未真正起步，而特斯拉、比亚迪早已布局全球市场。

随着产能爬坡，供应链压力与日俱增。若不能解决瓶颈，可能成为未来发展隐患。

新能源市场的竞争已从“销量追逐”转向“价值竞争”。

小米用数据证明了自己不是造车新兵，而是主流玩家。

但特斯拉的“光环”正在褪色不代表退场，全球市场仍是其坚强后盾。

小米需要思考的是，如何在狂飙中稳固根基，在销量狂欢中构建长期竞争优势。

HTML版本: [小米汽车10月零售销量48654辆](#)