

没诚意的一次改款，2026款宝马i3推出三款配置，动力续航进行微调

来源：吕佳欣 发布时间：2025-11-11 15:58:04

众所周知，因为各种各样的原因，合资车企在新能源市场的表现并不是很理想，推出的新车型并不能很好满足当代消费者的用车需求，因此存在感和销量成绩都很差，跟自主车型相差太多，就连BBA这三家豪华车企也不例外，直到现在也没有打造出一款能够真正彰显自身实力的新能源车。宝马i3(图片|配置|询价)是品牌在纯电动汽车市场的一款产品布局，上市之初同样没什么存在感，直到推出大幅降价优惠之后才吸引了部分消费者的目光，再加上多年来积累的品牌影响力，这才吸引了部分消费者买单。目前，该车的月销量保持在两千台左右，不至于太过惨淡，当然也算不上理想，只能说勉强强强罢了。

宝马i3最低售价：19.83万起最高降价：16.77万图片参数配置询底价懂车分3.96懂车实测空间·性能等车友圈8.4万车友热议二手车11.28万起 | 281辆

如今，2026款宝马i3上市了，共推出三款配置，官方指导价在35.39万-41.39万之间，参考品牌的一贯作风来看，未来该车肯定会推出大幅降价优惠，否则没法在竞争激烈的市场中立足。作为一次常规的年度改款，2026款宝马i3并未针对外观设计做出调整，基本还是对家族设计语言的沿袭，有着很高辨识度和原创度，部分版本还有专属外观套件的加入，运动时尚感更强一些。

宝马i3最低售价：19.83万起最高降价：16.77万图片参数配置询底价懂车分3.96懂车实测空间·性能等车友圈8.4万车友热议二手车11.28万起 | 281辆

前脸是辨识度比较高的存在，双肾前格栅还是那么显眼，两侧是犀利前大灯，加装曜夜套装的车型针对前格栅以及其他部分进行黑化处理。车身侧面造型就是一款常规家用车该有的样子，唯一具有设计感的部位就是在车身下半部分加入L状腰线，形成隆起型面后看起来不至于太过单调。车尾造型运动时尚，L状灯带相当显眼，下包围处融入熏黑导流板，在外观设计方面没什么需要挑剔的地方，属于大部分消费者都能接受的那一类，况且还有宝马身份摆在那里，更容易让人接受。



内饰设计布局同样是印象中的样子，由14.9英寸中控屏和12.3英寸仪表盘组成的双联屏相当显眼，支持CarPlay、语音识别控制、高通骁龙8155芯片、车联网等配置，属于当前市面上的主流表现。顶配车型配备了HUD抬头显示，中低配车型可以花一万元进行选装。分别拿新老款的入门级车型对比来看，2026款宝马i3几乎没有针对配置进行优化，仅仅新提供一项19寸轮胎的选装服务，此外纯电续航里程提升了24km。



由此可以看出2026款宝马i3几乎没有针对配置进行调整，主要针对电池和续航进行微调，中高配车型从之前的592km提升至625km，有助于缓解续航里程焦虑。动力方面，标配后置单电机，入门版本的电动机总马力为286Ps，中高配车型的总马力为340Ps，相对应百公里加速分别为6.2s和5.6s。



入门车型的配置表现确实有些局限，中配车型的售价虽然贵三万元，除了针对动力续航进行提升，还多搭载360度全景影像以及L2级别驾驶辅助，有助于减轻负担和提升行车安全，比较推荐大家入手。至于顶配又在中配车型的基础上升级了内置行车记录仪、转向头灯、HUD抬头显示、前排加热等功能，性价比不是很高。说实话，不论是2026款宝马i3还是老款，配置表现确实一般，与同级别车型相比根本没有诚意，一看配置表就劝退了很多消费者。

售价贵但产品力却一般，这样的一款车又怎会受欢迎，正因为如此它的销量成绩一直都不理想，直到官方推出大幅降价优惠政策之后，销量才有所回温，即便如此要想成为热门车型也是天方夜谭。毕竟时代在进步，人们的思想观念也发生了变化，购车时更多关注性价比，虽说品牌影响力也很重要，但综合考虑过后还是产品力更重要，品牌效应不知不觉正在消失，未来的宝马i3要想改变现状，只能通过全方位的优化升级，否则只能通过降价优惠这样最直接的方法来吸引消费者。

HTML版本：[没诚意的一次改款，2026款宝马i3推出三款配置，动力续航进行微调](#)