

# 东风自主命悬一线，奕派汪俊君4个月单骑救主？

来源：黄英杰 发布时间：2025-11-11 16:00:01

10月，奕派科技再次交出可喜的成绩单，31107辆，同比增长34.9%。再次突破月销3万辆，让今年6月底上任的奕派科技汪俊君，吃下了一颗定心丸。

这之前，周锋因一款东风日产N7大卖，而晋升东风汽车集团领导班子，卢放执掌的岚图汽车，更是即将被让路在港交所上市。1984年出生，仅是到了不惑之年的汪俊君，或将在这家偌大的汽车央企，迎来属于自己的时代。



“三个臭皮匠赛过诸葛亮”

古语有云，“三个臭皮匠赛过诸葛亮”，话糙理不糙，集体的智慧有的时候确实可超越个体的才能。



不过，东风奕派、东风风神、东风纳米三个品牌的销量口径，已经整合为一，我们再难以找到官方公布的每个品牌的具体销量数据。

结合懂车帝的数据可知，实际上无论是东风奕派、东风风神、东风纳米，旗下每款车型的销量，基本和过去没有较大区别。比如，eπ008的8月、9月批发量都为3000多辆，前几个月的销量多为2000多辆，而在2024年，这款车型的月销量在3000辆上下；风神L7 PHEV，8月、9月销量都为5000多辆，前几个月的销量多为3000多辆，而在2024年，这款车型的月销3000辆上下。

那么，在销量基本没有太大变化的情况下，集合了三个品牌于一身的奕派科技，又是如何实现同比增长的呢？



答案很简单，即今年推出了多款新车，诸如风神L8、纳米06等，新车的加持，是整体销量得以提升的主要原因。然而，还需要面对的事实是，旧车型无一爆款，新车型同样是月销

几千辆的成绩，单车过万辆的爆款不曾见，奕派科技的“三个臭皮匠”，难以撑得上已经“赛过诸葛亮”。

### 汪俊君单骑救主

相较于奕派科技的突破，汪俊君能够担任奕派科技总经理一职，更显东风汽车集团的突破。作为一家央企，所有工作行事谨慎、流程严谨，尤其是人事上的任命，敢于让一位年仅41岁的年轻人执掌大权，把东风自主的未来交予之，不可谓不让人刮目相看。

对于汪俊君，我认为的是，他的到来，所接下的重任并非是要把销量提上来，而是把负责的品牌架构理顺并整合，从而实现资源上的统一。减少过多的、没必要的环节，打通沟通渠道，由此把成本降下来，即便在销量层面没有过多的变化，但可在财务层面有所改善。

事实上，过去的东风大自主，虽挂的是同样的LOGO，但本质上是各自行事，各自为营，整体的销量数据好看，可极大浪费资源，长此以往，更会消耗品牌影响力，造成不可逆的后果。

而今，东风奕派、东风风神、东风纳米，三大品牌的车型，其实也存在一定程度上的冲突。与其打造三个品牌，不如整合成一个品牌，来得没那么花里胡哨，只是基于架构层面的利害关系，迟迟难以推进。

接下来，汪俊君或许要解决掉的问题是，爆款车型，应该如何去打造？三个品牌里面，纳米从来都是打造较为低端的车型，所以，如果要打造爆款车型，必须在奕派和风神两个品牌中选一个。

倘若缺乏爆款，整合便没有意义，“多生孩子好打架”的策略在过去已经验证不适合在东风汽车集团中执行。

结语：有了爆款，才可说成功了一半

低价、产品多而不强，是奕派科技目前需要改变的现状，可在爆款车型出现之前，贸然改变现状，也是可能带来副作用。说到底，上任4个月的汪俊君，看似已然完成单骑救主的使命，实则还没有打造出爆款之前，未可言成功。

2025年即将结束，奕派科技可能需要来一次釜底抽薪，才能彻底改变东风汽车集团的命运了。

HTML版本：[东风自主命悬一线，奕派汪俊君4个月单骑救主？](#)