

岚图新时代旗舰泰山登场，凭什么“争峰”顶尖SUV市场？

来源：陈雅慧 发布时间：2025-11-21 13:23:44

11月18日，深圳国际会展中心，一场以“争峰”为主题的新车发布会，不仅揭开了岚图泰山的神秘面纱，更向市场激起波澜。作为岚图品牌旗下首款大六座旗舰SUV，泰山以37.99万至50.99万元的定价，携四大版型与总价值4.8万元的上市权益，强势切入40万级豪华SUV战场。这是新车的亮相，更是又一次中国制造的实力宣言，是岚图汽车“打入高端汽车产业核心圈层的体系能力”的集中体现。

命名为“泰山”，本身就蕴含着深意。它既是“五岳独尊”的文化象征，也是“稳如泰山”的品质承诺，更暗合了品牌冲击市场顶峰的雄心。这款车背靠东风56年造车底蕴，融合岚图整车技术与华为智能科技，以“天地共雅”为美学理念，塑造出长5230mm、宽2025mm、高1817mm、轴距3120mm的磅礴体态。低至0.278Cd的风阻系数藏于霸气体态之中，智慧光影系统则从流光星辰门把手到HUAWEI XPIXEL智慧投影大灯，赋予整车以动态的仪式感，在理性科技与感性体验之间找到了精妙的平衡。

岚图泰山的“争峰”底气，首先来自其领先一代的智能科技。它搭载华为乾崮智驾ADS 4四激光方案，以34颗高性能传感器构建全域感知网络，实现从车位到车位的全场景智能驾驶覆盖。无论是城市NCA的“老司机”式流畅通行，还是最远3公里的AVP代客泊车，都展现出从“模仿人类驾驶”到“超越人类驾驶”的能力跃迁。鸿蒙座舱5则首搭语音大模型，实现无感唤醒、多轮对话与口语化控车，覆盖超过85%的用车场景，让人机交互从“指令执行”升级为“意图理解”。这套系统与55英寸AR-HUD、16.1英寸3K中控屏、21.4英寸娱乐吸顶屏等10屏联动，共同构建了一个既实用又前瞻的智能移动空间。



在核心三电领域，岚图泰山作为全球首款搭载800V岚海智能超混系统的华系SUV，标配65度三元锂电池，实现了CLTC纯电续航350公里、综合续航超1400公里的优异表现。支持5C峰值充电倍率，20%至80%电量补充仅需12分钟，彻底缓解续航焦虑。前后双电机释放380kW综合功率，百公里加速5.2秒，配合扭矩矢量控制智能四驱系统，既保证了强劲动力，又实现了精准操控。

真正让岚图泰山在旗舰SUV市场立稳脚跟的，是其对豪华驾乘体验的深度重构。作为国内首款搭载三腔空气悬架的中国品牌车型，它通过两个刚度阀控制三个气室，实现四种弹簧刚度组合，配合EDC魔毯功能，毫秒级响应路况变化。更值得称道的是，这款车长超过5.2米的全尺寸SUV，凭借双向16°后轮转向，将转弯半径控制在仅5.4米，在城市窄巷中展现出媲美小型车的灵活性。这种“大而不笨”的操控特性，真正解决了全尺寸SUV的用户痛点。

座舱内的体验同样令人印象深刻。AI云舒座椅内置66颗传感器，实时感知坐姿与体压，实现4大区域自适应调节与26点全身按摩。32扬声器Voyah Sound天籁全景声场、13L智能冷暖冰箱、二排电动遮阳帘等配置，共同营造出媲美百万豪车的舒适体验。而全车5.7m²超大玻璃、多层隔音材料与双C主动降噪技术的应用，则确保了座舱的静谧性，将外界的喧嚣隔绝于山海之外。

安全方面，岚图泰山搭载全维防碰撞系统CAS 4.0，支持130km/h内的紧急制动，配合七重正碰与五层追尾防护设计、2200MPa堡垒级门环、9气囊系统（支持6秒超长保压），构建了全方位的被动安全防护。电池包采用13mm高强度铝合金横梁与1500MPa热成型底护板双重防护，通过AI大数据模型实现7×24小时毫秒级安全预警，让电动出行更加安心。

从市场角度看，岚图泰山的登场恰逢其时。中国新能源汽车市场正从“量”的扩张转向“质”的飞跃，消费者对高端产品的接受度日益提升。岚图泰山以“三旗舰”阵容完成品牌全品类布局，在40万级市场直面传统豪华品牌的竞争。其优势不仅在于更具诚意的价格，

更在于对本土用户需求的深度理解——从适合中国人体工程学的AI云舒座椅，到鸿蒙生态的深度融入，都体现出“更懂中国人”的产品思维。

更重要的是，岚图泰山展现了岚图汽车作为央国企高端新能源品牌的核心竞争力——体系能力。从东风56年的制造底蕴，到与华为等科技企业的协同创新；从三年三品类的战略布局，到港股IPO的资本化进程；从毛利率大幅提升至21.3%的盈利能力，到实现单季度盈利的运营效率，岚图构建了一个涵盖研发、制造、营销、服务的完整高端化体系。这种体系能力，正是其敢于“争峰”行业之巅的底气所在。

岚图泰山的上市，因此超越了单一产品层面，成为中国汽车产业向上突破的一个缩影。它证明，在高端汽车制造领域，中国品牌不再只是追随者，而是有能力定义产品标准、引领技术趋势的参与者。在从“汽车大国”迈向“汽车强国”的征程中，需要更多像岚图这样的品牌，以技术自信、产品自信、文化自信，在全球汽车产业格局中赢得应有地位。

泰山，自古以来就是登高望远的象征。岚图以“泰山”为名，既是对产品力的自信，也是对市场地位的期许。在这条“争峰”之路上，岚图泰山不仅要以产品力重新定义豪华SUV的价值标准，更要以体系力证明中国汽车品牌有能力站上全球汽车产业的顶峰。当这样的车型越来越多，中国从汽车大国迈向汽车强国的步伐，必将更加坚定而从容。 诸葛易行

HTML版本： [岚图新时代旗舰泰山登场，凭什么“争峰”顶尖SUV市场？](#)