

售价218万元起“超稳暖轻甜生活家”鸿日泡泡糖正式上市

来源：李乃豪 发布时间：2025-11-21 13:32:46

11月18日，“给生活加点糖”鸿日泡泡糖上市发布会暨POPOP轻甜派对在“千年古都”开封璀璨启幕。“超稳暖轻甜生活家”泡泡糖正式上市，上市指导价2.18万元起，购车即享多重精致生活好礼，诚意满满，实力宠粉。泡泡糖全国首批车主交付仪式也在活动现场同步开启，以充满仪式感的尊崇礼遇致敬每一位用户的信任与喜爱！鸿日汽车主要领导、全国星级经销商及20余家行业权威媒体嘉宾莅临现场参会，并通过现场实况直播的方式，与广大网友共同分享这一甜蜜时刻。

市场变局中的精准破局

微电行业用户满意度第一品牌，再推佳作

当前，微电市场正经历“存量竞争”与“消费升级”的双重变局。一方面行业集中度持续提升，同质化产品充斥市场；另一方面，女性消费者短途出行需求逐年提升，对车辆颜值、舒适度、智能化的要求愈来愈高。对此，鸿日汽车集团副总裁吴建国先生在会上表示，“泡泡糖，是鸿日深入洞察市场变化与消费者需求的战略车型，也是品牌进化升级的关键一步，旨在为3-5线城镇女性群体提供更稳的守护、更暖的陪伴！”



作为鸿日汽车全新自研的战略车型，泡泡糖由业内经验丰富、口碑卓越的设计公司亲自操刀设计，此次会议上，苏州盱眙汽车科技有限公司总经理杨娟女士、泡泡糖造型总设计师王力伟先生亲自登台，与大家分享泡泡糖“鸿祺美学”设计理念及漫享设计语言所带来的轻

奢塑形之美，“我们将豪华乘用车品牌身上独具的漫享设计语言，运用到泡泡糖的研发设计之中，通过高定工艺的拓扑演绎，从空间、光影、线条等方面精心打磨，一切从女性用户的角度出发，旨在将泡泡糖打造为献给女性的第三空间，即一个稳暖轻甜生活家！”

在浪漫设计哲学、轻奢空间理念指引下，此次发布会的主角——鸿日泡泡糖甜蜜登场瞬间将全场气氛推向高潮，台下观众纷纷拿出手机记录这一难忘瞬间，线上直播间的粉丝朋友们也在不断刷屏点赞，绝对是当之无愧的“人气王”！

“超稳暖轻甜生活家”泡泡糖正式上市

劲爆价格实力宠粉，购车好礼下订立享

稳暖加倍，生活加糖。定位于“超稳暖轻甜生活家”的鸿日泡泡糖，阳光葡萄版上市零售指导价21800元，活力柑橘版上市零售指导价22800元，针对购车用户特意推出6大精致生活好礼：

①实惠礼：缴纳199元预售金可抵500元购车款；②贴心礼：缴纳199元预售金交车时赠送泡泡糖专属礼盒；③无忧礼：缴纳199元预售金可获价值699终身保养卡；④暖心礼：缴纳199元预售金交车时可获价值588元的全车防晒车窗贴膜；⑤个性礼：加赠Q萌装饰大礼包一套；⑥保障礼：加赠价值666元的延长保修权益（延长1年2万公里保修）。

不止定价劲爆，福利丰厚，鸿日泡泡糖的产品品质同样“给力”。依托于鸿日汽车超高的产品质量标准控制，以及专业产品设计公司的技术加持，鸿日泡泡糖集“悦、暖、轻、奢、稳、安、久”七份糖于一身，为消费者带来十分甜的驾乘体验，让大家能够用微电轿的购车成本享受越级的使用体验。

安全与品质，永远是鸿日汽车的第一坚守，泡泡糖亦不例外。作为一款由鸿日汽车主导正向研发的车型，泡泡糖全程使用了乘用车研发普遍使用的CAE技术，成功开创微电行业先河！一车双悬的可选前悬底盘结构，以及全域路况自适应调整和保持平衡的钟摆稳悬底盘系统，真正让泡泡糖做到”好路、稳坐；坏路、稳过“！同时，它还重点围绕高强度底盘框架、5纵4横车顶结构、安全笼式车身、四门防撞梁四大维度实现安全升维，钢筋铁骨，全方位守护出行安全。

安全不含糊，外观和内饰方面同样极致用心。鸿日泡泡糖，采用行业首创大角度溜背造型，专属原创设计不撞款，不仅颜值吸睛，更让风阻降低 20%，能耗更省、行驶更稳，好看又实用。步入泡泡糖【暖甜】头等舱，处处皆巧思。行业首创0异味·0苯健康用材，专为呵护家人健康出行而设计；七层云感沙发，让座椅会呼吸，久坐更透气、更舒适；10.1英寸高清全视角悬浮式大屏，搭配四季主题UI界面，随心而变，时尚个性。

此外，为解决视觉障碍、夜间驾驶、转弯难等女性驾驶者的用车痛点，泡泡糖以女性用户的角度出发，提供专属定制解决方案。A柱障碍角9.4度，同级最优驾驶视野，减少盲区，

暖到心头；整车灯光采用LED光源，星璇矩阵大灯不仅造型动感活泼，还可以做到更宽更远更久；<5米超短转弯半径，让窄路操控更从容，停车场景更便捷，城市通勤更高效。

泡泡糖全国首批车主喜迎交付

轻甜生活，悦然启程

鸿日汽车自2014年品牌创立以来，已深耕微型电动汽车领域11年，一直以来始终坚持以用户为中心不断提升产品与服务质量，并将创新刻入品牌基因。此次发布会的三大创新举措，更是将这一鸿日精神演绎得淋漓尽致。首先，不同于传统发布会的严肃调性，鸿日汽车以一场充满温暖、处处贴心的轻甜派对，让品牌与用户的距离更加贴近。如在发布会外设置“泡泡糖花研所”、“露营互动区”等体验区，带领用户沉浸式体验新车在空间、配置、舒适度等方面的优势，真实感受轻甜生活的美好与愉悦。

其次，在发布会环节，鸿日汽车则是为到场嘉宾与线上直播间的朋友，献上了一场别开生面的“轻甜生活秀”，以汽车、艺术相结合的新颖形式，生动演绎了泡泡糖在都市通勤、家庭出游、接娃放学等出行场景中所发挥的作用，直观呈现车辆的多场景适配性，令人耳目一新、印象深刻。

最后，鸿日汽车特意为泡泡糖全国首批车主精心准备的交车仪式，更是让大家看到了鸿日对用户的重视与真诚！自11月5日开启预售至今，短短十几天的时间里，鸿日泡泡糖便创下了骄人战绩，足以证明全国用户对这款新车的青睐与认可！为答谢感谢大家对于泡泡糖的喜爱和支持，在今天这个喜悦的日子里，鸿日以充满仪式感的尊崇礼遇致敬每位用户，并承诺在今后的用车过程中，必将以卓越的品质与贴心服务，全程陪伴用户及家人，驶向幸福的每一站。

2025年，正值此鸿日汽车品牌创建11周年的里程碑时刻。泡泡糖的上市，既是鸿日顺应市场趋势的关键之举，也进一步丰富了鸿日产品矩阵，代表着鸿日已进化成为一个更全面、更与时俱进的品牌，一个由鸿日引领的高品质微车新时代现已恢弘开启！以此次盛会为新的起点，凭借强大的产品号召力，未来泡泡糖必将走进千家万户，为更多人的事业加糖、生活加糖，畅享轻甜出行生活新体验！

HTML版本： [售价218万元起“超稳暖轻甜生活家” 鸿日泡泡糖正式上市](#)