

新车 | 预售7.68万元起，五菱星光730将于11月12日上市，7座MPV

来源：陈诗轩 发布时间：2025-11-21 13:34:03

新车 | 预售7.68万元起，五菱星光730(图片|配置|询价)将于11月12日上市，7座MPV

国内汽车市场再迎实力新作。据最新官方消息，五菱汽车全新车型——星光730，已正式开启预售，预售价格区间为7.68万元起。新车定位为7座MPV，并计划于11月12日正式推向市场。这款产品的到来，无疑将在入门级多功能家用车领域掀起新的波澜。

价格锚定亲民市场，切入家庭用车核心区间

7.68万元起的预售价格，是五菱星光730最受关注的焦点。这一价格策略，精准地锚定了国内基数最为庞大的普通家庭购车预算范围。在目前的市场环境中，能够将一款具备7座布局的MPV车型门槛控制在8万元以内，并不多见，这直接降低了多人口家庭用户拥有大空间车型的成本。



星光730 EV最低售价：10.98万起图片参数配置询底价懂车分暂无懂车实测暂无车友圈1380

车友热议二手车9.98万起 | 1辆

业界观察人士指出，五菱品牌一贯擅长在成本控制与用户核心需求之间找到平衡点。星光730的预售起步价，不仅延续了五菱品牌“人民需要什么，五菱就造什么”的务实理念，也向同价位区间的微面升级市场及部分紧凑型轿车市场发起了强有力的冲击。其最终正式售价能否带来更多惊喜，已成为市场等待的看点之一。

明确7座MPV定位，主攻多人口家庭刚需



与五菱旗下宏光系列更偏向商用属性的定位有所不同，星光730明确将自身定义为一款面向家庭的7座MPV。这一产品定位，精准切中了中国家庭结构变化带来的用车需求。

随着二胎、三胎家庭的增多，以及节假日多人出行场景的常态化，传统的5座轿车或SUV已难以满足部分家庭的刚性需求。星光730提供的7座布局，旨在解决这一痛点，为多人口家庭提供一个在有限预算内，能够兼顾所有成员共同出行的可行方案。其核心卖点在于功能性至上，强调空间的实际利用率与乘坐的便利性。

空间与实用性成为核心看点



星光730 EV最低售价：10.98万起图片参数配置询底价懂车分暂无懂车实测暂无车友圈1380
车友热议二手车9.98万起 | 1辆

作为一款MPV，空间表现是衡量其价值的关键指标。虽然官方尚未公布星光730的完整车身尺寸数据，但基于其7座MPV的定位，可以预见其将提供相对充裕的纵向和垂直空间，以确保第三排座椅具备基本的实用价值，而非“鸡肋”配置。

预计新车将采用“2+2+3”或“2+3+2”的座椅布局。前者更便于第二、三排乘客的进出，后者则在5人乘坐时能提供更可观的行李厢空间。座椅的灵活变换能力，如比例放倒甚至折叠，将是体现其多功能性的关键。对于家庭用户而言，无论是日常通勤、接送孩子，还是周末购物、长途自驾，灵活多变的车内空间都能应对自如。

动力与经济性的平衡之道

在动力系统方面，官方信息披露仍有限。参考五菱品牌现有技术储备和该级别市场的普遍需求，星光730极有可能搭载一台注重燃油经济性的自然吸气发动机，并匹配手动或CVT无级变速箱。动力输出的平顺性、可靠性以及低使用成本，将是其主要的研发导向。

对于这一价位的目标消费群体而言，动力系统的燃油效率是购车决策中的重要考量因素。如何在保证足够动力用于家庭满载出行的前提下，尽可能降低日常油耗，是星光730需要交出的答卷。

市场前景与潜在挑战

五菱星光730进入的是一个看似细分，实则潜力巨大的市场。它上承10-15万元级别的紧

凑型MPV，下接传统的微面升级用户。其7.68万元起的预售价，恰好卡在了一个竞争相对缓和，但需求明确的价格带。

其主要竞争优势在于五菱品牌深入人心的亲民形象、庞大的销售服务网络以及低廉的维保成本。然而，它也面临着挑战。消费者对于这个价位7座MPV的第三排空间舒适度、整车的装配工艺、隔音降噪水平以及主被动安全配置会抱有审慎的态度。星光730能否在这些“硬指标”上达到甚至超越用户的预期，将直接决定其市场口碑与销量表现。

五菱星光730的即将入局，为预算有限但又迫切需要7座大空间的家庭消费者提供了一个新的选择。它以极具吸引力的入门价格，明确的功能定位，再次证明了五菱品牌对大众市场需求的敏锐洞察力。11月12日的上市发布会，将揭晓其最终配置与价格。如果产品力与价格能够形成足够强大的合力，那么星光730有望成为入门级MPV市场中的又一匹黑马，进一步巩固五菱在百姓家用车领域的地位。

HTML版本： [新车 | 预售7.68万元起，五菱星光730将于11月12日上市，7座MPV](#)