

工信部第401批新车：“金标大众”殊死一搏

来源：王宪瑜 发布时间：2025-11-21 13:37:48

2025年已临近尾声，又恰逢广州车展前夕，照常理，中国车市又该热闹起来了。价格战舆论战打了快一年了，面对最后的冲刺，谁能放下最后的戒备，安心等今年收尾的钟声敲响呢？

从目前已知的信息可以判断得出，比亚迪和吉利一定就是牢牢掌握着全面累计销量冠军头衔的那两位。而奇瑞、上汽在出口业务上的行业地位，同样是别人暂时难以触及的。在合资阵营中，鉴于全年在电动化转型上做的努力深得人心，广汽丰田、东风日产和上汽通用，大概率就是整个合资阵营中向上发展的典型代表。



只是，熟悉中国车市的人都知道，这种种看似稳定下来的市场格局，在竞争强度未能减弱的前提下，其背后注定是暗潮涌动的。

昨日，工信部第401批新车目录得以曝光，对此之前几个批次，还真别说，论所出现的新车，重磅程度确实有所下降。但有一点还是值得注意，在明年市场行情和消费趋势还没有彻底清晰以前，此刻登场的新车多多少少对于车企来说，是有一定指向意义的。



不出意外，在经历了2025年的市场洗礼，明年一定是头部车企或者说是主流品牌，真正能心无旁骛正面对决的一年。

奥迪Q6L e-tron最低售价：32.98万起最高降价：4.00万图片参数配置询底价懂车分暂无懂车实测空间·性能等车友圈4917车友热议二手车29.98万起 | 11辆

新势力只剩下“蔚小理零”，传统车企中该被淘汰的也被市场清退了；技术上，当有关智驾的传播口径被国家捏死，围绕实用主义进行的技术创新，自然也让企业又站在了同一根起跑线上。这种迹象放在现在，任谁都该清楚，中国车市看着有了从无序中走了出来，实则，所有的中国汽车人即将面临一场新的战役。



大众安徽，不能再等了

这一次，在工信部的新车目录中，目测还会有悦意08、星途ET7、五菱荣光V等一些新的产品能够代表各自品牌下一阶段的发展方向，但相比之下，在外界眼里，没有哪一款车能比与众08出现的意义更具象。是的，没错。就是与众08这款由大众安徽出品的新能源SUV。

今年一整年，我们总在说，“合资觉醒”是车市进化的一个标志性事件。当大量弱势合资公司被迫终止运营，对于行业里的大多数人来说，中国车企所面对的对手已经所剩无几了。而这就意味着，面对来势汹汹的中国品牌，任何一家还有意愿留住中国的外资车企，2025年就是正经检验其实力的关键一年。

从年头开始，我们就看到了以广汽丰田为首的合资车企，在对待电动化一事上有多么激进。

撇开丰田对于供应商删选的苛刻性之外，广汽丰田可以尽可能地以中方的意志进行产品落地。而从铂智3X到N7，当人们正在感慨广汽丰田为何改变如此巨大，紧随而来的东风日产也毫无保留地将中国味道十足的纯电新车，带进了市场。

最低售价：暂无报价图片参数配置暂无报价懂车分暂无报价懂车实测暂无报价车友圈646车友热议二手车暂无报价

自从之后的这个阶段，长安马自达EZ-60踏着EZ-6的足迹也来了。上汽通用以至境L7之名，一边将通用早就雪藏的增程动力翻了出来，一边又同样用最符合中国用户产品逻辑，完成了自己的涅槃重生。

而于大众来说，眼看对手频频出招，自然不会坐以待毙。早在今年4月的上海车展，在以ID. 3/4/6试水中国新能源市场后，大众曾通过一汽-大众ID. AURA、上汽大众ID. ERA和大众安徽ID. EVO三款全球首秀的电动化概念车，试图开启其新一轮的产品攻势。

彼时，大众汽车乘用车品牌CEO施文韬（Thomas Schäfer）说过，“正如三款全新的概念车所展示的，我们的‘在中国，为中国’战略正在取得积极成果。它们将进一步巩固我们在中国市场作为领先国际汽车品牌的地位。”

时任大众汽车乘用车品牌中国CEO的孟侠（Stefan Mecha）也积极回应到，“我们正以极具竞争力的车型塑造未来。在为主流市场带来前瞻性的设计与高端科技的同时，大众汽车始终坚持品牌所代表的安全与高品质标准。”

这一切对于南北大众所释放的信号就不用多说：在中国新能源车市，全力以赴就对了。但以大众安徽的立场看，作为大众汽车在华合资的最新成员，其身上的压力究竟有多大，不言而喻。

从ID. 与众改名为“与众06(图片|配置|询价)”，到与众07、与众08登陆工信部第400和第401批新车申报目录，大众安徽产品编排的节奏是越拉越快，但就像今年整个市场所表露的趋势，“合资全面觉醒成常态”对于任何一家同类企业就是威胁满满。再加上，与众06在很多销量榜单上都查无此人，你就说，大众安徽慌不慌吧？

没几天，作为预演2026年车市的舞台，广州车展即将拉开帷幕，不管大众安徽是否会将新一轮的产品阵营带到现场，从这一刻起，身为外资领头羊的大众，有必要在合资公司的产品推进上，向所有对手看齐。

与众08不是用来丰富产品线的

2025年8月15日，一个很平常的日子，但对于大众来说，却再次成了决定其命运走向的一天。这一天，大众汽车集团和小鹏汽车共同宣布了，将签署扩大电子电气架构技术战略合

作协议，双方联合开发的先进电子电气架构应用范围，将从纯电动车型扩展至燃油车和插电混动车型平台。

回想自2023年7月大众汽车入股小鹏以来，尽管时间没有过去很久，但从双方联合开发的行业领先的电子电气架构到今天，可以说，在推动自身中国化战略落地上，大众不比丰田、通用等来得慢。

根据最新签订的联合开发协议，无论双方就研发的电子电气架构何时会集成到燃油和插电混动车型平台中，实现跨动力形式的平台化应用，事实层面就是，大众未来的新能源产品会尽可能地加入中国基因。

此前，单就与众06这款车，我们很清楚，这就是大众安徽在大众MEB纯电平台所推出的又一款纯电SUV，基本就是海外大众在售的ID.5姊妹车，西雅特Cupra Tavascan的换标车。而这很天然地让这款欧洲味太冲的纯电SUV，在中国出现了水土不服的情况。

如今，在脱胎于ID. EV0概念车的与众08正式亮相之际，新上任的大众汽车乘用车品牌中国CEO 齐泽凯（Robert Cisek）都迫不及待地在其社交平台处发布了与众08的官图时，谁都知道，不比ID. 系列，大众最中国化的新能源产品终于来了。

你可以说，这款新车身上好像有着小鹏车型的影子，可对于大多数中国用户来说，或许这就是他们想要的新车。

毕竟，据可查信息可知，该车将于2026年在大众（安徽）的工厂正式投产，并搭载L2++级辅助驾驶，支持整车OTA升级，并有800V超快充加持，CLTC续航超700公里。同时，动力上，工信部公布的数据也说了，与众08搭载额定功率110kW、峰值功率230kW的单电机，配合受众更广的宁德时代磷酸铁锂蓄电池。

在这个年代，要论一款优秀新能源SUV的标准是什么？

看着中国车企还在不断卷技术，这个答案还没法回答得很具体。但就合资车企来说，任何一款标榜专为中国市场而生的新车，其背后是离不开中国企业的身影。像Momenta、百度这样的中国车企，或是广汽、东风、小鹏等整车企业，只要能为产品赋能，相信“合作研发”就是合资推广新能源车最佳路径。

进入2026年，我相信，大众一定会和丰田、通用一样，在电动化转型之路上会变得更加中国化，而大众安徽所仰仗的与众08，更是会成为它进入合资新能源市场竞争腹地的敲门砖。可以预见，在诸如日产N8等同类型的产品与之汇合后，与众08身上的中国血统一定会发挥效力。特别是在与众07无法过多承担大众安徽的销量使命时，与众08这一仗，非赢不可。