

新能源车首次“反超”燃油车，中国汽车产业真的变天了

来源：蓝左亦 发布时间：2025-11-21 14:08:55

新能源汽车的月度销量占比首次超过了50%，达到51.6%。

这很让人意外，因为早前才有报道过新能源汽车行业2024年的整体利润率只有4.3%，比不少传统制造业还要低。

在这种低利润的情况下，今年4月，全国汽车库存突破350万辆，其中新能源车就占了85万辆。



这种情况下，难免有车企扛不住，哪吒汽车、极越等品牌都相继陷入资金链断裂的困局，最终只能遗憾离场。

当然，新能源车能够一路崛起，也不是偶然。新能源最大的优势是日常使用成本低。加满一辆小型轿车的油箱需要三四百，同样开一个月的车，新能源车能节约大几百。现在不是很多人提倡消费降级吗，对于有购车需求的人来说，充电成本是最大的吸引点。

而且，新能源汽车的驾驶体验对新手很友好，不需要挂挡，操作简单，噪音低，而且更加智能化：手机上就可以操作智能锁车，有些还可以在进入车前提前开冷、暖气等。很多车主在体验过一次之后，就很难再回到传统燃油车的驾驶习惯。

销量高涨，不仅仅是单一产品销量的增长，而是新能源汽车背后的电池制造、芯片研发、智能驾驶等相关产业全面成长带来的结果。

对于消费者来说，现在买新能源汽车还是要做一番调查的，不是看车子如何的智能和强大，而是看车子背后的企业。现在的新能源汽车很多都是在靠背后的资本在烧钱，真正盈利的仍是少数。补贴政策逐渐退坡、原材料价格波动、资本市场趋于理性，都让企业面临更高的经营压力。

所以充足的资金不仅可以看出一个车企的“存活”时间，也能看出它的研发能力。现在车企的研发方向可以说是遍地开花，哪个细枝末节都可能在研发项目上，有成功也有失败，这就需要大量的资金来维持车企的持续研发。

其次车企若想立足长远，关键在于有没有自主研发的能力。有能力自主研发才能在智能化技术上持续升级，再用技术进步来换取成本优势和销量增长，这样才能让企业进入一个良性循环。

新能源车改变了出行方式，也改变了制造业的格局。接下来的几年，它还将继续改变更多东西——也许是产业的逻辑，也许是我们对未来汽车的定义。销量破50%，只是一个里程碑；而真正的竞争，才刚刚开始。

HTML版本： [新能源车首次“反超”燃油车，中国汽车产业真的变天了](#)