

东风日产N6预售，冲刺合资插混市场新标杆

来源：陆宝喜 发布时间：2025-11-21 14:13:02

东风日产N6在十万级插混市场撕开了一道口子。



文 / 张敏

11月13日，日产首款插混轿车N6公布了预售价，限时10.69万至12.19万元，并将在12月8日正式上市并开启交付。

作为“天演”模块化架构的首款插混产品，N6摆脱了“油改电”的局限，通过原生混动布局优化了重心分配与空间利用率。2815毫米的超长轴距配合平整底盘，不仅提升了操控稳定性，还为后排乘客提供了超越同级的宽敞乘坐空间。

在动力方面，AI云擎电混系统在沟通会上详细解析，直击用户两大核心顾虑：180公里的纯电续航完全覆盖日常通勤需求，实现一周“零油耗”出行；CLTC 2.79升/100公里的馈电油耗，加上智能模式切换技术，彻底解决了“有电一条龙，没电一条虫”的尴尬。155千瓦的系统综合功率带来了6.8秒的零百加速，17分钟即可完成30%至80%的快速充电，实现了经济性和实用性的双重兼顾。值得一提的是，该系统依托日产78年的电动化积淀和近20年的混动研发经验，插混专用发动机通过了等效750万公里的严格测试，并获得了1600万用户的口碑验证。

电池安全是家庭用户关注的重中之重，N6搭载的云盾电池系统通过了146项全球高标准测试，包括等效60万公里振动叠加六针刺测试，远超国家标准。此外，N6推出了“无套路自燃包赔”政策——不限定首任车主、整车质保期、或是否达到报废标准，因三电系统故障自燃即赔偿同等配置的新车，该政策终身有效且无任何文字游戏。这种“技术+政策”的双重保障，切实体现了“让用户安心无忧”的承诺。

此外，行业首创的插混防失速智控技术通过三重防护破解极端亏电情况下动力中断的风险，使N6成为首个通过中汽中心插混不失速挑战的车型。

如果说技术是基石，那么对家庭用车场景的深度洞察则是N6的机会放大器。东风日产汽车销售有限公司总经理刘新宇明确表示：“我们不打造‘老登车’，而是要打造网红车，更不希望成为网约车，而是针对年轻家庭打造个性化的私享空间”。这一理念贯穿了N6的所有设计细节。

作为日产“大沙发”基因的继承者，N6将舒适性做到了极致：前排AI零压云毯座椅配备49个传感器，可动态调节支撑，新增动态侧翼优化与小憩唤醒OTA功能；后排零压云毯沙发采用四层复合结构与人体工学设计，坐感柔软度领先同级50%，获得中汽中心与TÜV莱茵双重认证，甚至支持单独售卖家用。值得关注的是，全域智能防晕车技术2.0，专门解决拥堵、上下坡等场景下的乘坐痛点，完全契合年轻家庭携老带幼出行的核心需求。

智能化配置方面，N6坚持“够用即优”的实用主义，15.6英寸2.5K中控屏搭配高通骁龙8775芯片，AI算力达到8295芯片的两倍以上。配合全球首发的高通8775×Momenta飞轮大模型舱驾融合方案，FOTA升级效率提升35%。NISSAN OS超级车机系统支持模糊指令识别和方言免切换，7个月内已迭代3个大版本，更新700余项；Max+版本搭载的高速领航NOA、城市记忆领航等功能，精准覆盖长途与通勤两大高频场景，避免冗余配置带来的成本浪费。

在竞争激烈的十万级市场，只有“好产品+好政策”的组合才能真正打动用户。沟通会上，高管团队不仅公布了诚意满满的价格，还针对用户顾虑细化了权益细节：10.69万的起售价，使合资品牌原生插混首次进入主流消费区间；3999元定金可抵6999元购车款，东风日产保客可享受3年7万0息金融补贴，进一步减轻购车压力。

针对年底购车的政策顾虑，东风日产新能源品牌总经理王骞在沟通会上承诺：“上市前锁单的用户，无论是否如期交付，都能享受至高5000元的跨年购置税补贴差额”，彻底规避政策变动风险。同时，399元意向金锁定1000元精品、推荐成交得1000元积分等权益，覆盖“意向-锁定-转介”全链路。更重要的是，N6的产能准备充足，沟通会明确“11月内完成大定，12月8日上市即交付”，无需用户长时间等待。

发布会上，东风汽车有限公司副总裁关口勋与副总经理周锋均强调：“‘在中国，为中国，向全球’战略下，我们将深化GLOCAL模式，坚决All in中国”，并公布了2027年底前推出6款全新新能源车型的宏伟蓝图，涵盖轿车、SUV及三大动力总成。

N6正是这一战略转型的关键车型之一。在容量巨大的C级轿车市场，虽然轩逸在过去三年中始终稳坐燃油车销冠宝座，但在包含插混在内的“全动力形式”整合排名中已非冠军，核心原因在于“合资品牌在这一区隔缺乏插混产品供给”。

“现在N6来了，合资品牌终于有了供给”，这标志着合资品牌在主流插混市场上的正式回归。N6的使命，便是成为这一领域的标杆。

对于消费者而言，N6提供了“合资品质+原生混动+实用配置”的高价值选择；对于东风日产而言，这款车型不仅填补了插混轿车领域的空白，更以“天演架构”为起点，搭建起面向新能源时代的技术护城河。

随着12月8日正式上市交付，N6有望凭借“技术扎实、场景精准、权益诚意”的三重优势，成为合资品牌新能源转型的标杆。

对于东风日产，这不仅是一款新车的市场机会，更是合资品牌读懂中国市场后的转型新生。【版权声明】本文系汽车人传媒原创稿件，未经授权不得转载。

HTML版本：[东风日产N6预售，冲刺合资插混市场新标杆](#)