

京东造车了！消息一出，汽车圈炸了锅

来源：李婉玲 发布时间：2025-11-21 14:17:06

京东造车了！消息一出，汽车圈炸了锅。

这回不只是小米雷总坐不住，整个行业都跟着心头一紧。



京东联手广汽、宁德时代，打出“国民好车”的旗号，价格竟压到49900元。

这数字一出来，谁不瞪大眼睛？

不少人心里直打鼓：这价能赚到钱吗？

仔细琢磨，京东虽不直接造车，却把租电模式推到了台前。

电池归宁德时代，车是广汽制造，京东负责整合与营销。

价格压得这么低，打的不是技术战，而是成本账。

消费者一看，不到五万就能开走一辆车，谁还纠结是不是“租电”？

这招“借力打力”，京东玩得高明。

有人说，京东搅局，车企要慌。

其实慌的不是造车本身，而是京东打破了行业的定价逻辑。

当别人还在拼续航、拼智能，京东直接把价格打穿，让“高性价比”成了硬道理。

宁德时代的电池、广汽的产线，加上京东的渠道和流量，这组合拳打得又快又准。

不过话说回来，价格低不等于没门槛。

汽车终究是长期使用的产品，品质、安全、售后，一个都不能少。

京东这一步，到底是“颠覆行业”还是“营销造势”，还得看车真正上路之后的表现。

但无论如何，它给所有人提了个醒：

时代变了，造车的玩法，也该换换了。

HTML版本： [京东造车了！消息一出，汽车圈炸了锅](#)