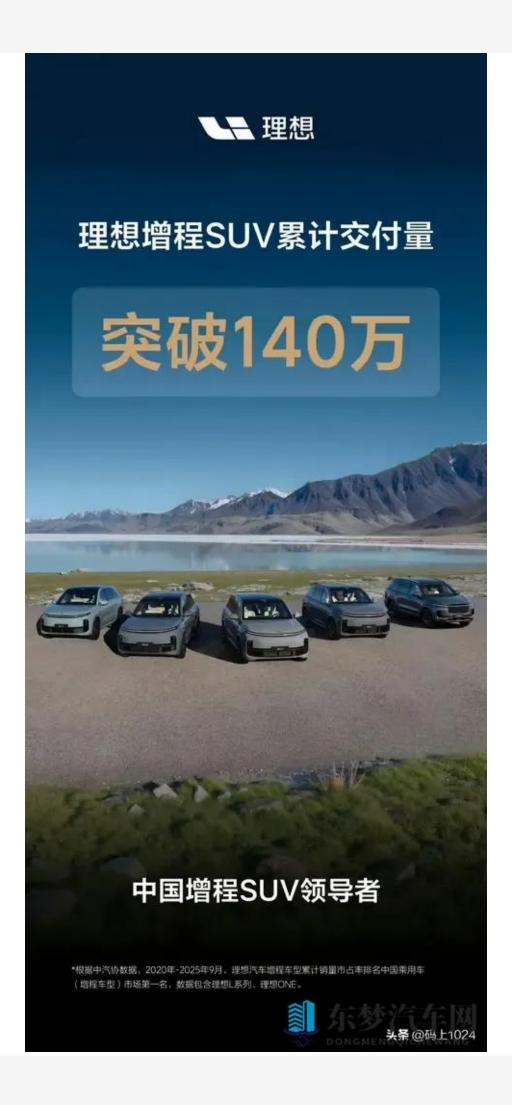
## 理想汽车增程SUV累计交付量正式突破140万辆, L6\_L9谁更抢手?

来源: 骆冰峰 发布时间: 2025-11-21 14:20:01

2025年11月10日,理想汽车增程SUV累计交付量正式突破140万辆,L系列五款车型集体"霸榜"各细分市场。码上1024梳理发现,这一数据背后藏着国产高端车逆袭的"密码"。

理想L6(图片|配置|询价)和L7双双以33万辆交付量领跑,成为中大型和五座SUV市场的"双冠王"。有趣的是,L6仅用1年半就追平L7的销量,足见其精准定位——24.98万起的定价,既满足年轻家庭对空间的刚需,又兼顾性价比。而L9以28万辆成绩稳坐全尺寸SUV头把交椅,证明"冰箱彩电大沙发"的豪华配置并非噱头,用户数据更显示其冰箱使用超6100万次,娱乐屏累计时长7500万小时。



早期的理想ONE虽已停产,却贡献了20万辆销量。这款曾被嘲讽"三缸增程是过渡技术"的车型,如今看来反而成了市场教育的"先锋"。			
(小编观点:	争议与未来)		



理想靠增程技术撕开高端市场,但也面临挑战: 10月交付量环比下滑、纯电车型i6产能不足。码上1024认为,140万辆既是里程碑,也是新起点。增程和纯电"两条腿走路"能否持续领先? 关键看两点: 一是技术能否解决用户焦虑(比如超快充和续航),二是能否守住"家庭场景"的核心竞争力。毕竟,消费者只为真实需求买单,而非概念炒作。

大家怎么看呢?欢迎评论区讨论留言,喜欢的可以关注一下小编后续文章。每日分享科技热点!



理想增程SUV累计交付量突破140万

理想ONE累计交付量

突破20万

2021年中大型SUV销量冠军。



中国增程SUV领导者

\*根据中汽协数据,2020年-2025年9月,理想汽车增程车型累计销量市占率排名中国乘用车 (增程车型)市场第一名,数据包含理想L系列、理想ONE。

\*根据中汽协数据,2021年,理想ONE在中大型SUV中累计销量排名第一。

头条 @码上1024

HTML版本: 理想汽车增程SUV累计交付量正式突破140万辆,L6\_L9谁更抢手?