

理想汽车增程SUV累计交付量正式突破140万辆，L6_L9谁更抢手？

来源：骆冰峰 发布时间：2025-11-21 14:20:01

2025年11月10日，理想汽车增程SUV累计交付量正式突破140万辆，L系列五款车型集体“霸榜”各细分市场。码上1024梳理发现，这一数据背后藏着国产高端车逆袭的“密码”。

理想L6(图片|配置|询价)和L7双双以33万辆交付量领跑，成为中大型和五座SUV市场的“双冠王”。有趣的是，L6仅用1年半就追平L7的销量，足见其精准定位——24.98万起的定价，既满足年轻家庭对空间的刚需，又兼顾性价比。而L9以28万辆成绩稳坐全尺寸SUV头把交椅，证明“冰箱彩电大沙发”的豪华配置并非噱头，用户数据更显示其冰箱使用超6100万次，娱乐屏累计时长7500万小时。



理想增程SUV累计交付量

突破140万



中国增程SUV领导者

*根据中汽协数据，2020年-2025年9月，理想汽车增程车型累计销量市占率排名中国乘用车（增程车型）市场第一名，数据包含理想L系列、理想ONE。



东梦汽车网
DONGMENGQICHANGWANG

头条 @码上1024

早期的理想ONE虽已停产，却贡献了20万辆销量。这款曾被嘲讽“三缸增程是过渡技术”的车型，如今看来反而成了市场教育的“先锋”。

（小编观点：争议与未来）



理想增程SUV累计交付量突破140万

理想L7累计交付量 突破33万

2023年3月开启交付至今，
30万以上增程五座SUV销量冠军。



中国增程SUV领导者

*根据中汽协数据，2020年-2025年9月，理想汽车增程车型累计销量市占率排名中国乘用车（增程车型）市场第一名，数据包含理想L系列、理想ONE。

*根据中汽协数据，2023年3月至2025年9月，理想L7在30万以上增程五座SUV销量排名第一。



东梦汽车网
DONGMENGQICHANG

头条 @码上1024

理想靠增程技术撕开高端市场，但也面临挑战：10月交付量环比下滑、纯电车型i6产能不足。码上1024认为，140万辆既是里程碑，也是新起点。增程和纯电“两条腿走路”能否持续领先？关键看两点：一是技术能否解决用户焦虑（比如超快充和续航），二是能否守住“家庭场景”的核心竞争力。毕竟，消费者只为真实需求买单，而非概念炒作。

大家怎么看呢？欢迎评论区讨论留言，喜欢的可以关注一下小编后续文章。每日分享科技热点！



理想增程SUV累计交付量突破140万

理想ONE累计交付量
突破20万

2021年中大型SUV销量冠军。



中国增程SUV领导者

*根据中汽协数据，2020年-2025年9月，理想汽车增程车型累计销量市占率排名中国乘用车（增程车型）市场第一名，数据包含理想L系列、理想ONE。

*根据中汽协数据，2021年，理想ONE在中大型SUV中累计销量排名第一。



东梦汽车网
DONGMENGQICHANGWANG

头条 @码上1024

HTML版本：[理想汽车增程SUV累计交付量正式突破140万辆，L6_L9谁更抢手？](#)