

18禁止：严令禁止，年龄未满十八岁者勿入

来源：林品蓁 发布时间：2025-11-21 14:29:59

新规解读：18禁止政策下的市场变革

新规解读：18禁止政策下的市场变革

随着我国汽车市场的不断发展，为了保障消费者权益和促进汽车产业的健康发展，国家相关部门近日发布了《关于进一步加强汽车销售管理工作的通知》，其中明确提出了一系列禁止性规定，被业界称为“18禁止”政策。

“18禁止”政策主要内容

禁止强制消费：汽车销售企业不得强制消费者购买保险、上牌、延保等与汽车销售无关的商品或服务。

禁止虚假宣传：禁止夸大汽车性能、隐瞒车辆缺陷、误导消费者等虚假宣传行为。



禁止不合理加价：禁止汽车销售企业以各种名义收取不合理费用，如强制加价、捆绑销售等。

除此之外，还包括禁止不诚信经营、禁止强制提供金融服务、禁止不履行售后服务承诺等。



“18禁止”政策对市场的影响

“18禁止”政策的出台，无疑将对汽车市场产生深远影响。一方面，它将有效规范汽车销售市场秩序，保护消费者权益；另一方面，也将促使汽车企业提高自身服务质量和产品品质，实现可持续发展。

禁止强制消费将有助于降低消费者的购车成本，提高购车体验。消费者可以根据自身需求选择合适的汽车产品和服务，不再受到强制消费的困扰。

禁止虚假宣传将净化汽车市场环境，让消费者能够更加真实地了解汽车产品。这将有助于消费者做出更加明智的购车决策。

禁止不合理加价、禁止不诚信经营等措施，也将促使汽车企业加强内部管理，提高服务水平，从而提升消费者满意度。

汽车企业应如何应对“18禁止”政策

面对“18禁止”政策，汽车企业应积极调整经营策略，以适应市场变化。以下是一些建议：

1. 提高产品品质，确保汽车性能和安全；
2. 加强售后服务，提高消费者满意度；

3. 诚信经营，树立良好的企业形象；
4. 关注消费者需求，提供个性化服务。

在“18禁止”政策下，汽车企业应抓住机遇，积极应对市场变革，实现可持续发展。

HTML版本： 18禁止：严令禁止，年龄未满十八岁者勿入