

每卖2辆就1辆新能源！燃油车真凉了？

来源：潘坚昀 发布时间：2025-11-21 14:38:02

11月11日，中国汽车工业协会发布的最新数据，给整个汽车行业带来了不小的震动：2025年10月，国内新能源汽车销量占比首次突破50%大关，达到51.6%！这意味着，如今每卖出两辆新车，就有一辆是新能源汽车。曾经被看作“小众尝鲜”的新能源车，如今已然成为市场主流，燃油车的时代真的要落幕了吗？

图片来源网络

先来看这份成绩单有多亮眼。10月单月，新能源汽车销量达到171.5万辆，较去年同期增长20%；今年1-10月累计销量更是高达1294.3万辆，同比增幅超过32%。出口数据同样惊艳，前10个月新能源汽车出口201.4万辆，同比暴涨90.4%，中国新能源车已经远销全球多个国家和地区。其中，小鹏、零跑等车企表现尤为突出：小鹏汽车10月交付量达4.2万辆，创下历史新高；零跑汽车单月交付量突破7万辆，同比增长超74%。



图片来源网络

新能源汽车渗透率飙升的背后，首先是价格变得越来越亲民。过去，新能源车多主打中高端市场，而现在，5万元以下的微型车、7万-10万元的主力车型随处可见。随着碳酸锂价格从60万元/吨大幅回落至7万元/吨，电池成本显著下降，直接带动整车价格下调。以比亚迪秦PLUS为例，起售价已低至7.98万元，甚至比不少同级别燃油车还要便宜。此外，各大车企纷纷推出优惠活动，比如蔚来部分车型电池包降价2万元，阿维塔12优惠3万元，大大减轻

了普通消费者的购车压力。

图片来源网络



其次，技术的进步彻底打消了消费者的顾虑。曾经困扰车主的续航焦虑、充电慢等问题，如今早已得到妥善解决。现在主流新能源车型的续航里程普遍能达到500公里以上，15分钟快充就能行驶150公里，完全能满足日常通勤和长途出行需求。更关键的是，智能化配置不再是豪华车的专属——10万级车型就能搭载L2级辅助驾驶，15万级车型便可配备激光雷达，华为ADS、小鹏XNGP等高端智能驾驶系统，正加速向中低端市场下放。

图片来源网络

再者，市场选择也越来越丰富。无论是家用轿车、SUV，还是MPV、跑车，新能源车型几乎实现了全品类覆盖。一线城市凭借牌照政策优势，推动新能源车快速普及；二三线城市和农村市场则因新能源车的高性价比，成为消费者的首选。就连微型车市场，新能源渗透率也达到了100%，成为很多人短途代步的不二之选。



图片来源于网络

不过，在新能源汽车市场狂欢的背后，也潜藏着一些隐忧。激烈的价格战让整个行业利润承压，有数据显示，80%的经销商出现了价格倒挂现象；部分车企为了降低成本，甚至存在偷工减料的情况，导致消费者投诉量同比增加25%。此外，新能源二手车贬值速度过快也让车主头疼，一般使用一年的新能源车，贬值率普遍在30%-50%。

比亚迪e6最低售价：暂无报价图片参数配置暂无报价懂车分暂无报价懂车实测暂无报价车友圈1680车友热议二手车2.51万起 | 13辆

图片来源于网络

但不可否认的是，新能源汽车替代燃油汽车已是大势所趋。随着2026年新油耗标准的实施，燃油车的生存空间将进一步被压缩，智能化、全球化也将成为未来车企竞争的核心战场。对于消费者来说，现在正是购车的黄金窗口期——既能享受车企的降价红利，又能体验到技术成熟的新能源车型。而中国新能源汽车的崛起，不仅重塑了国内汽车市场的格局，更在全球汽车工业版图中，写下了属于中国的崭新篇章。

HTML版本： [每卖2辆就1辆新能源！燃油车真凉了？](#)